

보도일시 | **2024년 01월11일부터** 보도하여 주시기 바랍니다.

부서명 | 전시기획팀

담당자 | 한승태

연락처 | ☎052-226-0011

## 개관 2년 제 역할 찾아가는 장생포문화창고

### - 2023년도 운영성과 놀라워 -

장생포문화창고(고래문화재단 운영)는 2023년을 마무리하며 놀라운 운영 성과를 발표했다. 2023년 장생포문화창고를 찾은 방문객은 총 174,273명이다. 이는 전년 대비 51% 늘어난 것으로 개관 이후 비약적으로 늘어 문화창고가 울산의 목마른 문화 수요에 단비가 되었음을 보여준다. 개관 이후 작년 30만 명이 넘었고, 올해는 누적 50만 명의 관람객이 찾을 것으로 예측, 장생포문화창고는 다양한 콘텐츠를 준비하고 있다.

장생포문화창고는 과거 폐허가 된 생선 냉동창고를 리모델링하여 산업의 역사를 간직한 곳으로 남구청의 부단한 노력으로 울산의 대표적인 복합문화공간으로 변신에 성공하였다. 2023년에는 예술교육 프로그램을 기획하여 한국문화예술위원회 생애주기별 문화예술교육에 선정 등, 4건의 1억 5천여만 원의 공모 성과를 얻었다. 예술가들의 아이디어와 남구청의 노력으로 탄생한 장생포문화창고는 개관 후 2년여의 노력으로 2023년 문화체육부의 ‘지역 명소 로컬100’에 선정되었고, 행안부의 ‘지방자치경영대전 문화행정 부문 최우수상’인 국무총리상을 받는 등 울산 남구의 자랑거리로 떠오르고 있다.

2023년 장생포문화창고는 복합문화공간답게 공연과 전시, 체험, 교육이 상시 운영하였다.

**공연**은 <개굴개굴 고래고래>를 시작으로 어린이 공연 국내 5개 작품과 해외 2개 작품, 인디인 장생포와 연말 크리스마스 공연까지 41건의 프로그램 124회 모두 매진 사례를 이었다. 공연의 불모지인 울산에 전 공연 매진 사례는 놀라운 사건이라고 공연계는 입을 모으고 있다.

**전시**는 리모델링한 폐산업시설에 대한민국 산업 역사를 알리는 ‘공업센터기공식기념관’을 상설관으로 산업의 역사를 문화의 역사로 이어가고 있다. 또한 문화창고 3~4층은 전시를 특화하여 미디어아트 전용관과 2개의 기획전시관을 갖추고 있다. 작년 <고래, 꽃이 되다.>, <구스타프 클림트, 황금빛으로 물들이다> 2건의 미디어아트를 선보여 관람객의 호평을 받았고, 울산미술협회와 ‘글로벌아트마켓’을 공동 개최하며 울산 작가와 함께하였다. 2개의 기획전시관은 매달 전시를 교체 운

영하였다. <AR 미로체험 MAZAR> 전시를 비롯하여 23개의 전시를 개최하여 매달 신규 전시를 2~3건씩 오픈하여 울산 문화예술계에 신선한 바람을 몰고 왔다.

**체험**은 전문적인 예술 프로그램을 준비하여 이용객이 전년 대비 46%가 증가하였다. 23년 1월부터 월별로 장생이 드로잉캡, 카드보드 챌린지, 아트램프, 아트토끼, 샌드아트, 염색체험, 커리케처와 더불어 설 명절과 추석 명절 연휴에는 관련 복주머니 만들기, 포토부스 등 13종의 체험을 1년 내내 운영하였다.

문화창고는 **클래식 음악** 수요도 충족하고 있다. 울산 남구 교향악단 연습실과 시민 음악아카데미를 총 282회 운영하여 중연습실과 개인 연습실도 이용 실적이 702건으로 전년 대비 176%로 증가하였다. 여기에 91점이 넘는 고객만족도와 호응으로 24년도 1분기는 1월 16일부터 아동 청소년 성인 대상으로 수강인원을 늘려 모집한다.

그 외 공유작업실에는 회의를 비롯하여 다양한 용도로 101건 대관하였다. 대관 수요도 차츰 늘어나 전년 대비 44%가 늘었으며 기존 공간이 부족하여 24년에는 7층 유희공간을 공유작업실로 확대하여 운영할 예정이며, 1층에는 푸드코트는 방문객과 주변 회사원들이 애용하고 있다.

24년 올해도 장생포문화창고는 더 풍성한 콘텐츠 계획을 세우고 있다.

공연은 어린이 상설공연을 새롭게 추가할 것이고, 작년도 파일럿으로 운영하던 마술을 비롯한 퍼포먼스 공연도 10월 작은 축제형식으로 실내와 실외에서 개최할 예정이다. 매달 상영하며 방향을 잡은 애니메이션은 가족 모두 함께할 애니메이션영화제로 울산 애니원고등학교 학생들과 여름 방학에 운영할 예정이다.

전시에서는 작년 처음 선보인 어린이 그림책 전시를 연간 꾸준히 기획하고 대한민국의 이슈를 주도하는 화가의 전시도 기획 전시할 것이다. 더불어 해외 거장들의 어린 시절을 조망하는 대규모 전시도 기획하고 있다. 미디어아트관은 23년 11월에 벽면에 이어 바닥까지 전시시설을 확장하였고, 거기에 맞춰 24년 2월 말까지 겨울방학 동안 새로 교체된 <구스타프 클림트> 전시를 하고 있다. 이후 우주를 주제로 새로운 미디어아트를 선보일 것이다.

체험은 울산의 주요 문화예술교육 프로그램을 모집, 주중/ 주말 프로그램으로 상설화하여 예술 교육을 특화할 예정이다. 시민 음악아카데미는 고객의 요청으로 바이올린 1강좌를 추가 개설하여 드럼 3강좌와 바이올린 4강좌를 운영할 계획이며, 오는 16일부터 신규 수강생을 모집한다.

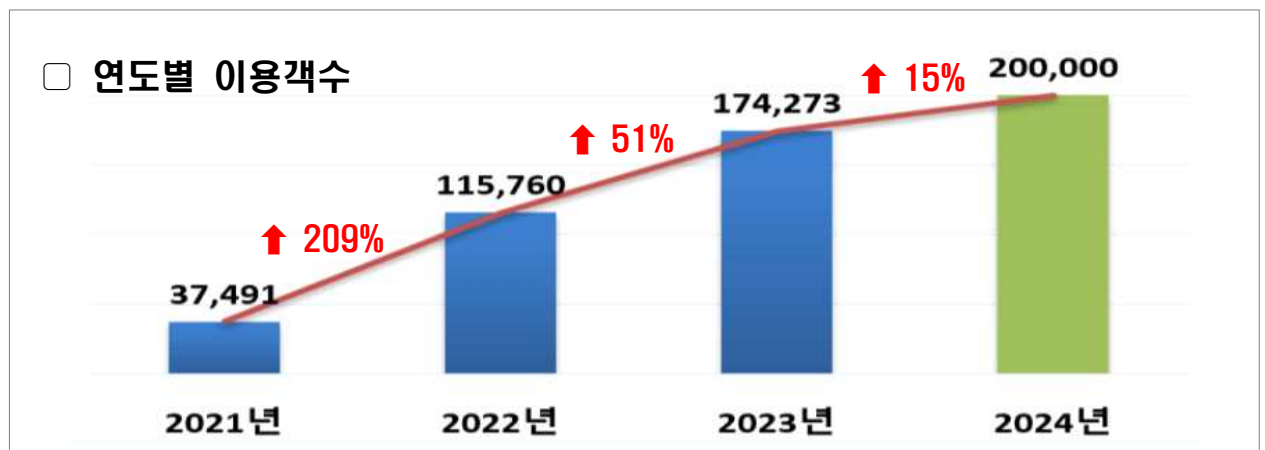
장생포문화창고는 울산 시민들의 많은 관심과 애정으로 성장하고 있다. 제 역할을 찾아가는 장생포문화창고에 올해도 시민들의 관심을 기대한다.

붙임 : 운영성과 지표

□ 연도별 이용객수

(단위: 명)

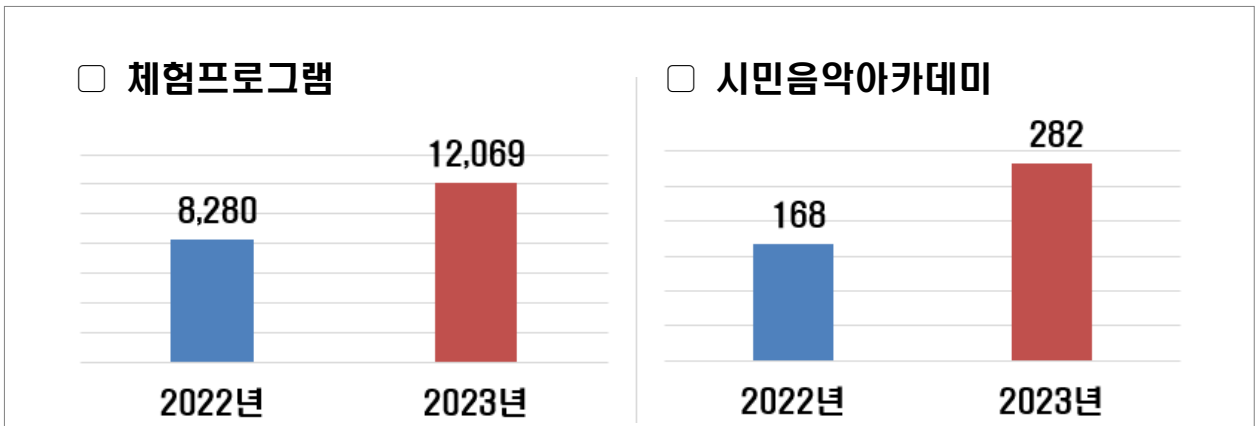
구분	2021년(06.~)	2022년(전년대비증감)		2023년(전년대비증감)		2024년(예상)	
	이용객수	이용객수	증감인원(%)	이용객수	증감인원(%)	이용객수	증감인원(%)
인원수	37,491	115,760	↑78,269(209%)	174,273	↑58,513(51%)	200,000	↑25,727(15%)



□ 체험프로그램

(단위: 건/회)

구분	2022년		2023년		전년대비 증감(%)	
	체험 프로그램	시민음악 아카데미	체험 프로그램	시민음악 아카데미	체험 프로그램	시민음악 아카데미
참여	8,280	168	12,069	282	↑3,789(46%)	↑114(68%)



□ 음악연습실

(단위: 건)

구분	2022년		2023년		전년대비 증감(%)	
	음악연습실	공유작업실	음악연습실	공유작업실	음악연습실	공유작업실
참여	254	70	702	101	↑448(176%)	↑31(44%)

상기와 같이 보도자료를 의뢰하오니 보도하여 주시기 바랍니다.

2024.01.10.

---

결 재	★전시기획팀장	상임이사
	한승태	01/10 이상구

등록번호 : 고래문화재단-245