

미래와 희망의 행복남구

2023년도 주요업무계획

목 차

2023년 주요업무계획

① 효율적인 조직개편으로 안정된 경영체제 구축 신규	2
② 힐링과 공감의 상설공연장 소극장W 신규	3
③ 사람·문화·예술 중심의 장생포문화창고 운영	4
④ 유쾌·상쾌·통쾌한 직장 분위기 조성	5
⑤ 2023 울산고래축제 개최	6
⑥ 남구 거리에서 음악 감성 충전하기	7
⑦ 주민과 함께하는 문화예술창작촌 운영	8

2023년 주요업무계획

목 표

문화와 산업이 만나는 주민행복도시 울산남구 실현



추진전략

- 주민주도 생활문화환경 구축
- 문화생태계 기반구축
- 문화예술 사업다각화
- 조직성장과 혁신



주요시책

- 효율적인 조직개편으로 안정된 경영체제 구축
- 힐링과 공감의 상설공연 소극장W
- 사람·문화·예술 중심의 장생포문화창고 운영
- 2023 울산고래축제 개최
- 남구거리에서 음악 감성 충전하기
- 주민과 함께하는 문화예술창작촌 운영

□ **추진배경**

- 신뢰받는 문화경영 실현과 재정 건전성 확립
- 시설 이관 및 신규 수탁에 따른 문화기능 중심기관으로 성장

□ **추진계획**

- 사업 영역 확장 및 인지도 제고를 위한 재단 명칭 변경
- 기관 설립 목적에 부응하는 문화기능 중심 조직 운영
 - 시설 위·수탁 기관 변경에 따른 기구 및 정원 및 직급 조정
 - ※ 고래문화마을 공단 이관 및 문화예술창작촌 시설 수탁
 - 담당업무에 적합한 전문가 배치로 업무 효율 극대화
- 지속가능 경영 전략수립을 위한 행정절차 개선
 - 업무 진단 → 개선방안 도출 → 업무 간소화(비효율적인 업무 축소)
 - 효율적 업무추진으로 창의적 성과 창출
- 사업운영 및 문화예술 발전 방안 마련을 위한 자문위원회 구성 운영
 - 10인이내 문화예술전문가, 교수, 언론인 등
- 경영효율화 방안 마련
 - 경영평가 대비 타 기관 운영사례 벤치마킹
 - 규정 등 제도개선을 통한 적극 행정 추진
 - 재단의 역할 및 진행사업에 대한 적극적인 홍보

□ **소요예산: 7,000천원**

- 벤치마킹 4,000천원 ○ 자문위원회 운영: 3,000천원

□ 추진배경

- 힐링과 공감의 상설공연장 운영으로 소극장 운영 활성화
- 어린이 대상 공연콘텐츠 모색 및 가족단위 따뜻함을 전하는 공연기획

□ 사업개요

- 기간/장소: 3 ~ 12월 / 장생포문화창고 소극장W(6층)
- 어린이 동반 가족단위 관람객을 위한 인형극 공연
 - 마리오네트 인형극: 연 60회(주2~3회)
 - 어린이·영유아 대상 부모와 함께하는 공연 프로그램 개발
- 직장인들을 위한 “퇴근길 콘서트”
 - 연극, 뮤지컬 갈라 콘서트, 음악 연주 등
- MZ세대 취향 저격 맞춤형 공연
 - 인디 음악 콘서트, 교향악단 공연
- 전세대 공감 상설공연 콘텐츠 발굴
 - 어린이 창극, 가족 관람형 쇼

□ 추진계획

- 세부 추진계획 수립: 1월
- 상설공연 홍보 및 예약접수: 2월
- 상설공연 실시: 3월

□ 소요예산: 300,000천원

- 무대제작: 90,000천원 ○ 홍보마케팅: 50,000천원
- 배우 출연료: 160,000천원

3

사람 · 문화 · 예술 중심의 장생포문화창고 운영

[문화진흥팀(226-0011)]

□ 추진배경

- 현대인의 문화적 취향을 반영하고 문화예술 환경의 다변화의 여가 공간 제공
- 문화예술공간 활성화를 도모하고 문화행복도시 증진을 위한 플랫폼 구현

□ 사업개요

- 상설문화예술 콘텐츠 운영: 공연, 전시, 체험이벤트, 시민참여 등
- 시민주도형 문화예술공간 확대: 음악연습실(녹음실), 체험이벤트 등
- 문화콘텐츠의 유기적 운영: 복합문화공간으로써의 입지 확대

□ 추진계획

- 미디어아트 전시 특화 및 전시장 운영 활성화
 - 울산 남구를 콘텐츠화한 미디어아트 제작 및 거장들의 작품전시
 - 어린이, 가족이 함께 즐길 수 있는 전시기획(어린이날, 한가위 등)
 - 울산 지역작가 발굴 및 단체 등 문화교류의 전시기획
(신진작가 발굴전, 글로컬 아트마켓 등)
- 어린이체험 프로그램 운영 활성화
 - 영유아부터 어린이까지 참여 가능한 체험 운영
(빛을 활용한 아트소품 만들기 등)
- 시민참여프로그램 운영 활성화
 - 음악연습실(녹음실), 시민음악아카데미 등 시민참여 프로그램 운영
- 지관서가(북카페) 운영 및 인문학 콘서트 개최
- 공모사업을 통한 문화창고 활성화

□ 소요예산: 462,800천원

- 미디어아트 콘텐츠: 140,000천원 ○ 강사료: 28,800천원
- 전시·공연·체험프로그램: 282,000천원 ○ 홍보비: 12,000천원

4

유쾌 · 상쾌 · 통쾌한 직장 분위기 조성

[행정지원팀(226-1981)]

□ 추진방향

- 직원 복지향상을 통한 사기진작 및 유쾌 · 상쾌 · 통쾌한 직장 분위기 조성
- 일과 삶의 균형있는 근무 혁신으로 효율적 · 생산적 근무 여건 마련

□ 추진계획

- 열린 조직문화를 위한 임직원과의 대화
 - 기 간: 상반기(이사장), 하반기(상임이사) / 2회
 - 내 용: 임직원간의 격의 없는 소통, 대화의 장 마련
- 직원 맞춤형 복지프로그램을 통한 내부 고객 만족도 제고
 - 복지포인트 및 생일축하 상품권 지급(무기직 이상)
- 우수직원 선발 국내 선진지 견학 실시
 - 기 간: 반기별 4명 / 총 8명 / 2박3일
- 업무 역량 강화를 위한 직무교육 활성화
 - 전 직원 대상 맞춤 교육 및 전문교육으로 업무 역량 강화
 - 신규 임용 직원의 신속한 적응을 위한 OJT교육
- 임직원 화합 워크숍 개최
 - 기 간: 2월 중
 - 내 용: 토론 및 화합의 장
- 보람을 찾는 사회공헌 봉사활동 추진
 - 기 간: 상·하반기 각1회 실시
 - 내 용: 소외계층 지원활동, 농촌일손돕기, 저소득층 선물전달

□ 소요예산: 37,100천원

- 복지포인트: 27,300천원
- 상품권 구입: 800천원
- 워크숍: 5,000천원
- 선진지 견학: 4,000천원

5 2023 울산고래축제 개최

[사업운영팀(226-1991)]

□ 추진배경

- 26년 역사와 전통의 “울산고래축제”를 글로벌 축제로 육성
- 장생포 고래문화특구 내 자원을 활용한 고래관광 활성화 추진

□ 사업개요

- 기 간: 5월 예정
 - ※ 2022 울산고래축제 개최 10. 13. ~ 10. 16.(4일)
- 장 소: 장생포고래문화특구 일원
- 주최/주관: 울산광역시 남구 / (재)고래문화재단
- 주요내용: 개·폐막식, 고래테마 공연·문화행사, 전시·체험프로그램

□ 추진계획

- 축제 기본계획 수립: 2022. 11월 ~ 12월
 - 축제전문가, 지역주민, 환경단체 등의 다양한 의견 수렴
 - ‘고래’를 테마로 하는 축제 기획으로 독창성 및 정체성 확립
- 세부계획 수립 및 홍보: 1월 ~ 4월
 - SNS홍보, 축제 사전이벤트 등 전략적 홍보로 타 지역 관광객 유치 확대
 - 유관기관 및 지역주민 등 사전협의
 - 타 지자체 우수축제 벤치마킹
- 축제 개최 및 모니터링: 5월
- 축제 평가보고회 개최: 6월

□ 소요예산: 1,250,000천원(시비 250,000/구비 1,000,000)

6

남구 거리에서 음악 감성 충전하기

[사업운영팀(226-1991)]

□ 추진방향

- 지역예술인 발굴 및 공연 기회 제공으로 지역예술 활성화 도모
- 거리공연 활성화를 통해 문화가 일상이 되는 문화예술공간 조성

□ 사업개요

- 기 간: 3월 ~ 11월
- 장 소: 남구 관내 주요 장소 및 유동 인구가 많은 곳 등
- 내 용: 거리음악회 공연, 버스킹 공연, 시민참여형 기획공연, 장르별·세대별 맞춤 공연

□ 추진계획

- 지역예술인 및 아마추어 버스커 발굴: 2월
- 거리음악회 월별 공연 및 특집 기획공연: 44회
- 시민참여형 <거리 노래방> 공연 프로그램 확대: 20회
- 문화 소외계층을 위한 찾아가는 음악회 개최
 - 경로당, 다문화센터, 장애인복지관, 병원 등
- 지역상권 활성화를 위한 맞춤형 거리공연 개최
 - 왕생이길, 삼호곱창 특화거리, 삼산동 웨딩거리, 재래시장 등
- 거리예술 영역 확장을 위한 울산 현대 축구단과의 MOU 체결
 - 홈경기 프로모션 진행(거리음악회 공연, 남구 주요행사 전광판 홍보)
- 생활예술단 공연 수준 향상을 위한 페스티벌: 2회

□ 소요예산: 300,000천원

- 운영인력 인건비: 20,800천원
- 특집공연: 100,000천원
- 공연자 출연료: 126,500천원
- 운영경비: 52,700천원

7

주민과 함께하는 문화예술창작촌 운영

[창작예술팀(266-1102)]

□ 추진배경

- 창의적 문화예술활동 지원으로 상시적 생활예술활동 정착 유도
- 주민들의 문화 활동과 참여를 통한 문화공동체 형성
- 주민과 예술가의 협업으로 문화예술 콘텐츠 발굴·육성

□ 사업개요

- 기 간: 연 중
- 장 소: 장생포 아트스टे이, 새미골 문화마당,
창작스튜디오 131, 신화예술인촌
- 내 용: 창작학교 체험프로그램, 전시 및 문화강연, 문화예술
아카데미, 예술가 레지던시, 마을가꾸기 등

□ 추진계획

구 분	내 용	운영장소
예술가 레지던시	<ul style="list-style-type: none"> ○ 작가모집: 1 ~ 2월 (11명) ○ 작가 입주: 3월 ○ 입주작가 워크숍: 3월, 8월 ○ 평론가매칭: 5월 ○ 작가모집: 6~7월(2명) 입주 8월 ○ 타 레지던시 견학: 9월 ○ 결과보고전: 11 ~ 12월 	장생포 아트스टे이 창작스튜디오 131 신화예술인촌
전시기획	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역작가 초대전 2회 ○ 입주작가 특별전 3회 ○ 지역작가 발굴전 2회 ○ 프로그램 전시 3회 	장생포 아트스टे이 창작스튜디오131 갤러리 신화예술인촌 전시실
문화예술 아카데미	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주민 문화예술아카데미 (한글·커피·미술·수경재배 등) ○ 주민 강사 프로그램 운영 	새미골 문화마당

□ 소요예산: 441,539천원

- 장생포아트스टे이: 117,026천원 ○ 새미골: 133,096천원
- 창작스튜디오 131: 79,066천원 ○ 신화마을: 112,351천원