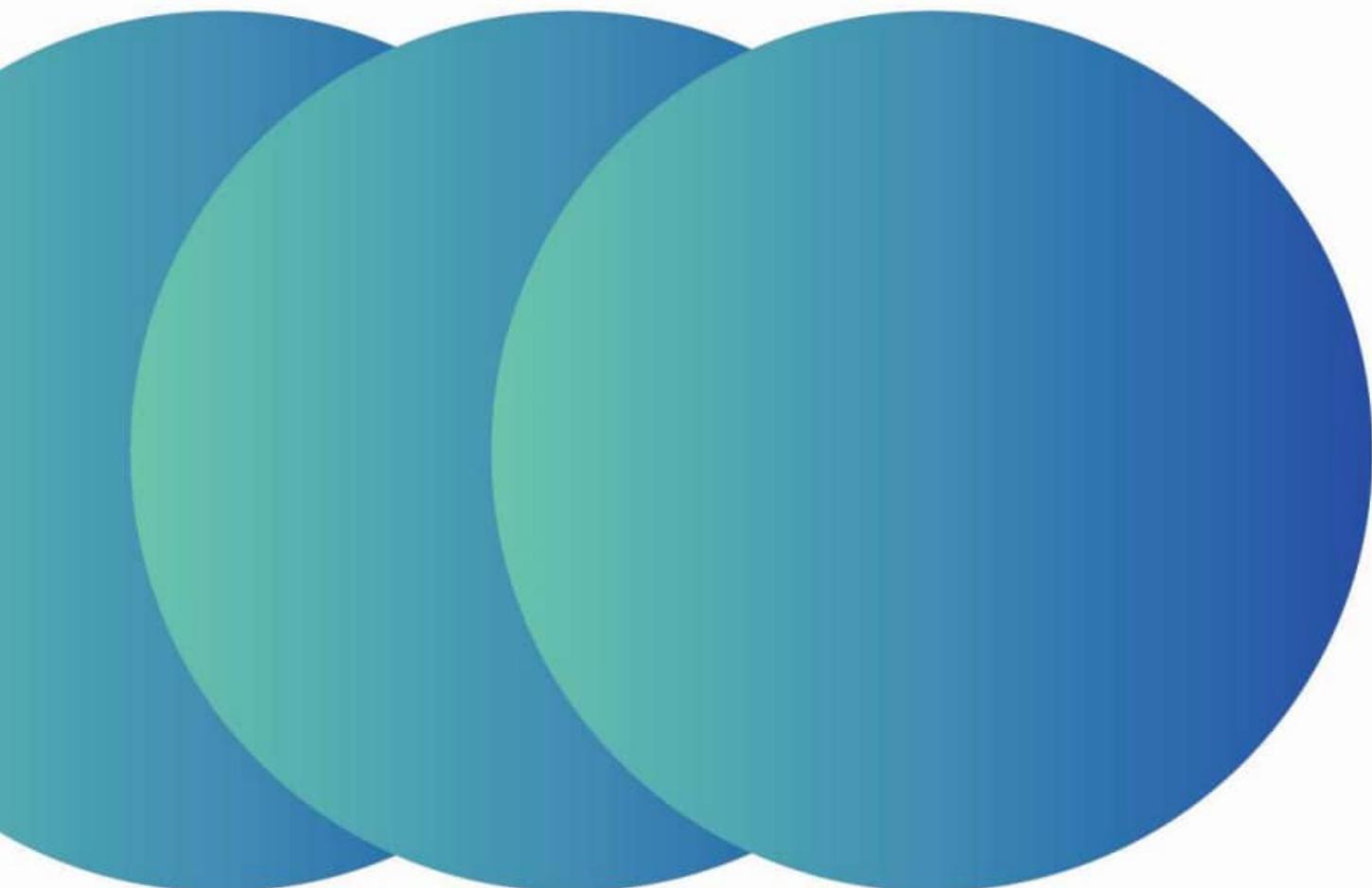


2025 울산고래축제

방문객 만족도 평가 용역

The 29th Ulsan Whale Festival

2025.11. [최종보고서]

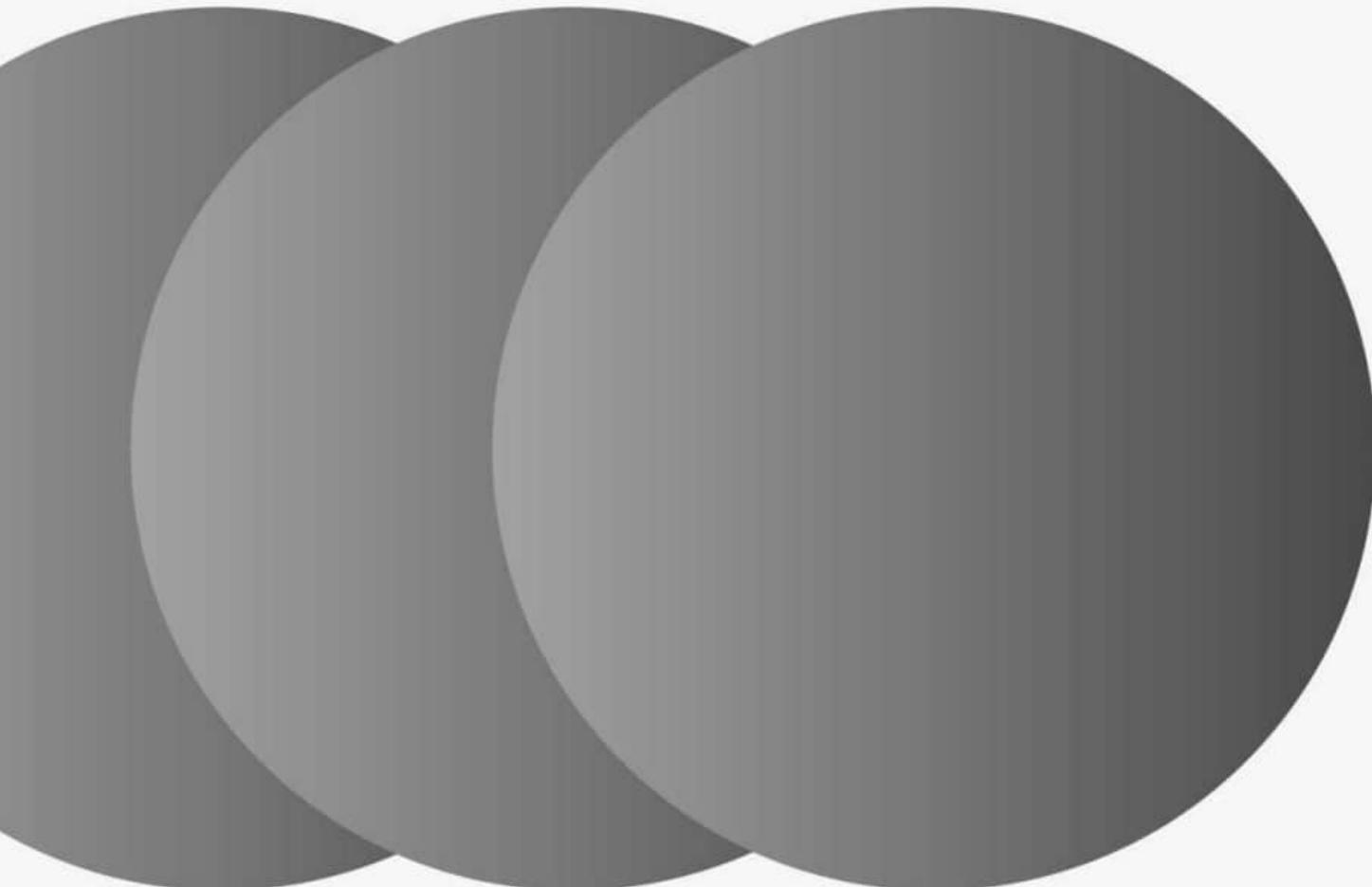


2025 울산고래축제

방문객 만족도 평가 용역

The 29th Ulsan Whale Festival

2025.11. [최종보고서]



제 출 문

본 보고서를

"2025년 울산고래축제 방문객 만족도 조사 및 평가 용역"의
최종보고서로 제출합니다.

2025. 11.

용인대학교 산학협력단

재단법인 고래문화재단 귀하

contents

2025 울산고래축제
방문객 만족도 평가 용역

The 29th Ulsan Whale Festival

01

축제 평가 개요

1. 평가의 배경 및 목적	2
2. 연구의 내용	3

02

축제 개요

1. 축제 개요	5
2. 축제 내용	9

03

주요 결과 요약

1. 인구통계적 분석결과 대표항목	21
2. 행동특성 분석결과 대표항목	21
3. 만족도 평가지표 분석	22
4. 공간 및 프로그램 만족도 분석	23
5. 방문객 지출항목 분석	24

04

부문별 조사 결과

1. 방문객 특성 종합	26
2. 세부 응답 분석	28
3. 만족도 평가지표 분석	41
4. 추가 의견분석	63

05

경제적 효과

1. 방문객 지출분석	71
2. 직접경제효과 분석	74

06

총평 및 발전방안

1. 총평	77
2. 발전방안	81



축제 평가 개요

01. 평가의 배경 및 목적

02. 연구의 내용



1 평가의 배경 및 목적

1.1 평가의 배경

◆ 지역축제의 관광상품화

- ▶ 문화체육관광부에서는 1996년부터 전국의 지역축제 중에서 관광 상품성이 우수한 축제를 문화관광축제로 선정하여 지원하는 정책을 추진해 왔음. 그로 인해 지역축제가 지역을 홍보하고 지역경제를 활성화시키는 수단으로 각광을 받고 있음.

◆ 지역 관광산업의 마중물, 지역축제

- ▶ 선도 문화관광축제의 성공에 힘입어 전국적으로 지방자치단체마다 지역축제를 통한 마케팅을 시도하고 있음. 즉 '로컬 브랜딩'의 실행방안으로 축제를 활용하려는 시도가 많아짐.

◆ 객관적 평가를 통한 축제의 질적 성장

- ▶ 외부 축제 전문가의 참여관찰, 면접조사, 설문조사 등을 통해 지역축제의 질적 발전은 물론 잠재적 성장 동력을 파악한다면 해당 축제의 질적 발전을 도모할 수 있음.

1.2 평가의 목적

- ▶ '2025 울산고래축제' 방문객을 대상으로 객관적인 설문조사 및 전문가의 참여관찰을 통해 당 축제의 발전 방안을 모색하고자 함.
- ▶ 세부적으로 '2025 울산고래축제'의 내용, 프로그램별 만족도, 방문객 수용태세, 기타 서비스 등 축제 전반에 걸친 평가를 진행하며, 축제 방문객의 소비지출을 분석하여 간접적으로 지역의 경제적 파급효과를 파악함.
- ▶ 지역内外에서의 축제 포지셔닝을 분석함으로써 이듬해 축제에 반영할 수 있는 전략적 개선 방안을 제시하고자 함.
- ▶ 축제 전문가의 질적 평가를 더하고 타 축제와의 비교우위를 확보할 수 있도록 개선 방안을 도출함. 향후 우수한 관광축제로 성장, 발전할 수 있는 기틀을 마련하고자 함.

2 연구의 내용

2.1 시간적 범위

- ▶ 2025년 9월 25일(목) ~ 2025년 9월 28일(일) / 4일 간

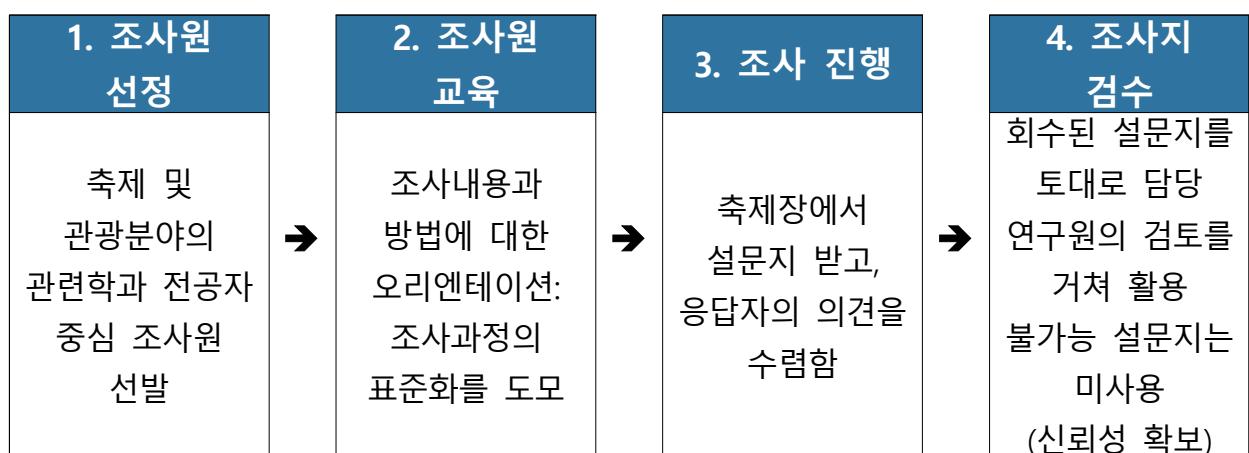
2.2 공간적 범위

- ▶ '2025 울산고래축제'의 행사장인 장생포 일원

2.3 조사 흐름도

- ▶ 총 300부의 표본을 확보했으며, 조사 설계를 토대로 회수된 설문지는 조사담당자와 책임연구원이 진행한 결측치, 불성실 응답 분류 과정을 통해 3부의 오류 설문지를 선별하였음.
- ▶ 오류로 선별된 3부의 설문지를 제외하고 총 297부를 분석에 이용하였음.
- ▶ 조사 흐름도는 다음과 같음.

[표1] 조사 흐름도

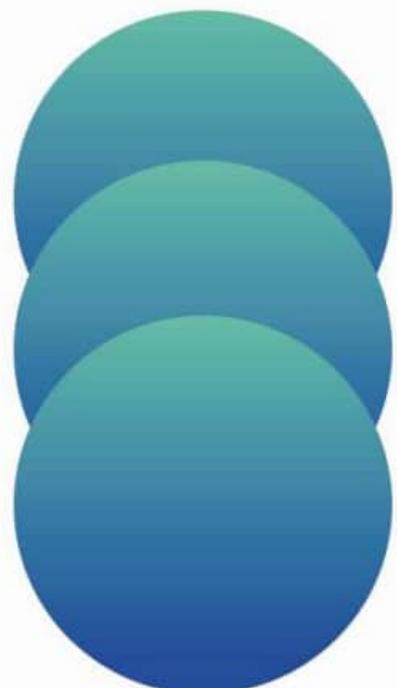




축제 개요

01. 축제 개요

02. 축제 내용



1 축제 개요

1.1 축제의 개요

- ▶ '2025 울산고래축제'는 2025년 9월 25일(목)부터 9월 28일(일)까지 4일간 울산광역시 남구 장생포 고래문화특구 일원에서 개최되었음.
- ▶ 올해 축제는 생태와 예술, 기술과 체험이 어우러진 미래형 콘텐츠를 더함. AI로봇과 미디어 기술이 융합된 개막 공연, 시민이 참여하는 고래 퍼레이드, 어린이 노래극과 가족 댄스·가요제, AR과 로봇 체험이 가능한 스마트 체험존, 그리고 장생포의 감성을 담은 푸드마켓과 플리마켓이 운영됨.

[표2] 축제 개요

구 분	세 부 내 용
축제명	제29회 울산고래축제 2025 (The 29th Ulsan Whale Festival 2025)
일시	2025년 9월 25일(목) ~ 9월 28일(일) / 4일간
장소	울산광역시 남구 장생포 고래문화특구 일원
주제	고래의 선물(Gift From a Whale)
슬로건	고래가 주는, 미래의 희망(A Future of Hope, Borne by Whales)
주최/주관	울산광역시 남구 / (재)고래문화재단
키워드	고래·생태보전, 공존, 참여와 감동, 지속가능성

1.2 축제 추진방향

▣ 기본 추진방향: 고래가 전하는 네 가지 선물

- ▶ 희망(HOPE) : 고래가 전하는 생태 보전과 지속 가능한 미래
- ▶ 용기(COURAGE) : 첨단기술과 예술이 어우러진 미래형 축제
- ▶ 사랑(LOVE) : 사람과 자연, 지역이 함께하는 소통·공감 축제
- ▶ 행복(HAPPINESS) : 전 세대가 함께 즐기는 시민 참여형 축제

◆ 중점 추진 방향: 실천으로 만드는 변화

- ▶ 생태 보전과 문화공존
 - 고래 생태·바다 보전 메시지 강화, 친환경 콘텐츠 확대
- ▶ 참여와 감동의 시민 축제
 - 시민이 주인공이 되는 참여형 프로그램 전면 확대
- ▶ 혁신과 미래형 콘텐츠 도입
 - AI·로봇·미디어 등 첨단기술 접목 미래형 축제 구현
- ▶ 편의성 중심 현장 운영 강화
 - 대형 안내도, 셔틀버스 운영, 관람 편의시설 대폭 개선
- ▶ 지역 경제와 상생 협력 강화
 - 먹거리 공간 업그레이드, 특산물·로컬 푸드 연계
- ▶ 고래 문화 특화 콘텐츠 집중화
 - 주제 노출·체험·참여 중심의 고래특화 축제 운영
- ▶ 축제 품격과 브랜드 가치 제고
 - 대표 콘텐츠 집중 발굴 및 품격 있는 공연·무대 연출
- ▶ 맞춤형 퍼레이드 구현
 - 14개동 컨설팅을 통한 차별화 콘텐츠로 품격과 가치 극대화
- ▶ 직영형 축제 운영체제
 - 자체 기획, 제작으로 효율적 예산운영과 완성도 강화



<그림1> 2025 울산고래축제

1.3

공간 구상

- ▶ 공연·체험·먹거리·휴식 공간을 균형 있게 배치하여 관람 편의성 제고
- ▶ 참여 중심 프로그램 운영으로 현장 활력 강화
- ▶ 지역 특산품·셀러 참여를 통한 지역 경제 활성화
- ▶ 가족 단위 맞춤형 콘텐츠 제공으로 체류형 축제 실현

볼거리, 먹거리, 즐길 거리가 있는 8개 구역으로 구성

▣ 고래극장

- ▶ 개·폐막을 비롯해 공식행사와 주요 공연이 펼쳐지는 축제의 중심 무대

▣ 새우극장

- ▶ 어린이 뮤지컬부터 EDM 파티까지 다양한 공연이 이어지는 다채로운 무대

▣ 버스킹존

- ▶ 거리 예술과 라이브 공연을 통해 관람객이 자유롭게 즐기는 열린 공연 공간

▣ 고래광장

- ▶ 놀이시설과 가족 단위 체험 프로그램을 중심으로 참여와 체험이 강화된 공간

▣ 체험존

- ▶ 로봇, 가상현실, 탐험 등 미래지향적 프로그램 중심의 체험형 공간 운영

▣ 고래밥상

- ▶ 울산 남구 소재 단체가 운영하며 다양한 먹거리를 선보이는 특화 공간

▣ 치맥존

- ▶ 치킨과 맥주, 공연이 어우러져 휴식과 즐거움을 함께하는 먹거리 공간

▣ 플리마켓존

- ▶ 지역 셀러가 참여하여 수공예품과 기념품을 판매하는 지역경제 연계 공간

1.4

축제장 배치도

- ▶ 공연, 체험, 먹거리, 휴식 공간을 균형 있게 배치하여 관람 편의 제고
- ▶ 버스킹, 플리마켓, 과학체험존 등 참여형 프로그램 운영으로 현장 활력 강화
- ▶ 종합안내소, 화장실, 쉼터 등 편의시설을 적정 배치하여 쾌적한 관람 환경 조성



<그림2> 2025 울산고래축제 축제장 배치도

2 축제 내용

2.1 축제 포스터



<그림3> 2025 울산고래축제 포스터

2.2

축제 프로그램

▣ 고래극장

[표3] 고래극장 프로그램

프로그램명	일자	내용
개막식	2025. 9. 25.(목) 19:30 ~ 21:20	<ul style="list-style-type: none">[고래의 선물] 이라는 주제로 음악, 무용, 첨단 기술이 결합된 융복합 공연! 제29회 울산고래축제의 시작을 알리는 개막식
고래 불꽃쇼	2025. 9. 25.(목), 2025. 9. 28.(일)	<ul style="list-style-type: none">축제의 기쁨을 표현했다! 크레인 위에서 터지는 대형 불꽃의 웅장함!
고래 퍼레이드	2025. 9. 27.(토) 17:00 ~ 19:00	<ul style="list-style-type: none">축제의 하이라이트! 고래 퍼레이드
고래 패션쇼	2025. 9. 27.(토) 12:00 ~ 12:30	<ul style="list-style-type: none">시니어 모델이 나간다! 고래와 인간의 관계를 주제로 한 스토리텔링형 패션쇼
김미자 무용단	2025. 9. 28.(일) 12:30 ~ 13:00	<ul style="list-style-type: none">전문예술단체 "김미자 무용단"의 고래축제에서만 볼 수 있는 무용 공연
미8군 스파르탄 밴드	2025. 9. 26.(금) ~ 2025. 9. 27.(토) 1일 2회	<ul style="list-style-type: none">미8군 스파르탄 밴드의 압도적 라이브 사운드와 에너지 넘치는 무대!
청소년 오케스트라	2025. 9. 28.(일) 13:30 ~ 14:30	<ul style="list-style-type: none">남구 청소년들과 함께하는 모두가 즐길 수 있는 품격 있는 클래식 공연!
고래 오케스트라	2025. 9. 27.(토) 19:30 ~ 21:00	<ul style="list-style-type: none">울산고래축제와 함께하는 남구 구립교향악단 104회 정기연주회
트롯드라마 장생포 사랑방	2025. 9. 25.(목) ~ 2025. 9. 28.(일) 1일 2회 공연	<ul style="list-style-type: none">트롯과 연극을 결합한 감성적인 스토리와 음악으로 웃음과 감동을 선사한다
고래나라 꼬마잔치	2025. 9. 25.(목) ~ 2025. 9. 26.(금) 10:00 ~ 11:00	<ul style="list-style-type: none">유치원생과 가족이 함께 즐기는 참여형 무대! 너무 귀여운 어린이 재롱잔치
고래가족가요 제	2025. 9. 28.(일) 18:00 ~ 19:00	<ul style="list-style-type: none">울산 시민들과 함께하는 가족 단위 노래자랑!
우리동네 명물내기	2025. 9. 27.(토) 14:00 ~ 16:00	<ul style="list-style-type: none">관내 주민자치센터 우수 프로그램 경연대회!
뮤지컬 갈라 콘서트	2025. 9. 26.(금) ~ 2025. 9. 27.(토) 1일 2회 공연	<ul style="list-style-type: none">뮤지컬 명장면의 감동과 레트로 감성의 대중가요를 어우러지게 구성
고래 열린음악회	2025. 9. 26.(금) 19:30 ~ 20:20	<ul style="list-style-type: none">울산의 아티스트들과 초청 가수가 함께 만드는 감동의 무대

▣ 새우극장

[표4] 새우극장 프로그램

프로그램명	일자	내용
시민극단 장생포	2025. 9. 28.(일) 17:00~17:30	<ul style="list-style-type: none">다양한 장르, 시민 참여를 통해 마주하는 울산의 열린 무대!
어린이 음악극	2025. 9. 25.(목) ~ 2025. 9. 28.(일) 1일 1회 (11:00~11:30)	<ul style="list-style-type: none">뮤지컬 무대에 어린이와 함께! "고래와 바다 지킴이" 이야기를 통해 환경 보호의 중요성을 느껴보아요
EDM 공연	2025. 9. 26.(금) ~ 2025. 9. 27.(토) 매일 19:00 ~ 21:00	<ul style="list-style-type: none">모두 발걸음을 멈추게 될 걸! 역동적인 EDM 퍼포먼스
해외민속공연(에콰도르 시사이)	2025. 9. 26.(금) ~ 2025. 9. 28.(일) 1일 2회	<ul style="list-style-type: none">다양한 세계 문화를 접할 수 있는 글로벌 공연 콘텐츠!
마술쇼	2025. 9. 25.(목) ~ 2025. 9. 28.(일) 1일 2회 공연	<ul style="list-style-type: none">어린이들의 흥미와 호기심을 자극하는 몰입형 쇼 쇼 쇼!

▣ 버스킹존

[표5] 버스킹존 프로그램

프로그램명	일자	내용
클래식 버스킹존	2025. 9. 25.(목) ~ 2025. 9. 28.(일) 10:00 ~ 18:30	<ul style="list-style-type: none">메인무대와 분리되어 집중력있게 볼 수 있는 울산고래축제만의 공연!
국악 버스킹	2025. 9. 25.(목) ~ 2025. 9. 28.(일) 10:00 ~ 18:30	<ul style="list-style-type: none">지역 국악인과의 협업을 통한 울산의 정체성을 담다!
타이탄 로봇	2025. 9. 25.(목) ~ 2025. 9. 28.(일)	<ul style="list-style-type: none">역동적인 로봇 퍼포먼스와 미래 기술 체험의 결합!
장생이와 춤추는 곱돌	2025. 9. 25.(목) ~ 2025. 9. 28.(일)	<ul style="list-style-type: none">인기 크리에이터 "춤추는 곰돌"이 울산고래축제에 떴다!
범고래 그래피티 아트	2025. 9. 25.(목) ~ 2025. 9. 28.(일) 매일 10:00 ~ 20:00	<ul style="list-style-type: none">울산만의 정체성을 담은 예술 콘텐츠!
고공 베티컬쇼	2025. 9. 26.(금) ~ 2025. 9. 28.(일) 1일 2회	<ul style="list-style-type: none">건물 외벽을 무대로 펼치는 입체적 퍼포먼스!

◆ 고래광장

[표6] 고래광장 프로그램

프로그램명	일자	내용
휴게존 및 포토존	2025. 9. 25.(목) ~ 2025. 9. 28.(일)	<ul style="list-style-type: none">고래 조형물 안 마련된 예쁜 포토존에서 사진도 찍고 휴식도 취해요!
보물찾기 (29마리 황금고래찾기)	2025. 9. 25.(목) ~ 2025. 9. 28.(일)	<ul style="list-style-type: none">고래문화마을과 고래광장에서 29마리 황금고래를 찾아라!(운영: 빅썬치킨)
추억의 불량식품	2025. 9. 25.(목) ~ 2025. 9. 28.(일)	<ul style="list-style-type: none">레트로 문화체험! 향수와 즐거움을 느껴보세요!
고래쉐프 체험	2025. 9. 25.(목) ~ 2025. 9. 28.(일)	<ul style="list-style-type: none">직접 만들고, 먹고, 포장해가요!
놀이터	2025. 9. 25.(목) ~ 2025. 9. 28.(일)	<ul style="list-style-type: none">다양한 놀이기구를 즐겨보아요! 울산고래축제만의 놀이터!
어린이 사생대회	2025. 9. 28.(일) 13:00 ~ 18:00	<ul style="list-style-type: none">울산고래축제 연계 프로그램 - 가족과 함께 즐기는 참여형 미술대회!
체험존	2025. 9. 25.(목) ~ 2025. 9. 28.(일)	<ul style="list-style-type: none">다양한 공작 체험을 통해 창의력과 성취감을 높이자!
버블쇼	2025. 9. 25.(목) ~ 2025. 9. 28.(일) 1일 4회	<ul style="list-style-type: none">환상적인 비눗방울 퍼포먼스! 아이들에게 호기심과 상상력이 듬뿍!
가족 화합 이벤트	2025. 9. 25.(목) ~ 2025. 9. 28.(일) 1일 4회	<ul style="list-style-type: none">다채로운 놀이형 게임 이벤트를 통해 가족간의 화합을 도모하세요!

◆ 체험존

[표7] 체험존 프로그램

프로그램명	일자	내용
고래 바다 탐험	2025. 9. 25.(목) ~ 2025. 9. 28.(일)	<ul style="list-style-type: none">바다 생물과 환경에 대한 이해를 높이고 재미와 교육적 가치를 둘 다 가진다!!
화가로봇	2025. 9. 25.(목) ~ 2025. 9. 28.(일)	<ul style="list-style-type: none">AI 기술을 활용한 맞춤형 그림을 제공하고, 인공지능과의 상호작용을 통해 체험한다!

▣ 고래밥상

[표8] 고래밥상 프로그램

프로그램명	일자	내용
고래밥상	2025. 9. 25.(목) ~ 2025. 9. 28.(일)	<ul style="list-style-type: none">고래와 바다를 주제로 한 메뉴들! 먹는 게 노는 거야~

▣ 치맥존

[표9] 치맥존 프로그램

프로그램명	일자	내용
치맥존	2025. 9. 25.(목) ~ 9. 28.(일)	<ul style="list-style-type: none">맥주와 공연이 어우러진 참여형 즐길거리 공간

▣ 플리마켓

[표10] 플리마켓 프로그램

프로그램명	일자	내용
고래 플리마켓	2025. 9. 25.(목) ~ 2025. 9. 28.(일)	<ul style="list-style-type: none">맥주와 공연이 함께하는 특색있는 플리마켓!

▣ 창작스튜디오 131

[표11] 창작스튜디오 131 프로그램

프로그램명	일자	내용
『OE:HWANG — 강 너머, 유적의 숨』	2025. 9. 25(목) ~ 2025. 9. 28(일) 4일간 / 10:00~21:00	<ul style="list-style-type: none">외황강의 3대 유적지 - 처용암, 마채염전, 개운포 경상좌수영성의 재해석!

▣ 새미골 문화마당

[표12] 새미골 문화마당 프로그램

프로그램명	일자	내용
힐링총전 원데이클래스	2025. 9. 25.(목) ~ 2025. 9. 27.(토)	<ul style="list-style-type: none">2025 울산고래축제 연계 문화예술아카데미

◆ 장생포 문화창고

[표13] 장생포 문화창고 프로그램

프로그램명	일자	내 용
장생포 라이트	2025. 9. 25(목) ~ 2025. 9. 28(일)	<ul style="list-style-type: none">• 빛의 향연으로 당신을 초대합니다.
K-컬처의 힘	2025. 9. 20(토) ~ 2025. 10. 19(일)	<ul style="list-style-type: none">• 장생포에서 세계로~!
장생포 문화 헌터스	2025. 9. 25.(목) ~ 2025. 9. 28.(일)	<ul style="list-style-type: none">•
모두가 주인공인 세상	2025. 9. 20(토) ~ 2025. 10. 19(일)	<ul style="list-style-type: none">• 안드레의 친구들과 함께하는 안드레의 세번째 개인전!
말하는 원숭이	2025. 9. 11. (목) ~ 2025. 9. 27(토)	<ul style="list-style-type: none">• 소리꾼이 들려주는 옛 이야기

◆ 스템프 투어

[표14] 스템프 투어 프로그램

프로그램명	일자	내 용
스템프 투어	2025. 9. 25.(목) ~ 2025. 9. 28(일)	<ul style="list-style-type: none">• 제29회 울산고래축제 스템프투어! 축제장소 방문하면 기념품까지~!

2,3

축제 안내물

<그림4> 2025 울산고래축제 안내물

2.4

프로그램 시간표

9.25(목)

	고래극장	새우극장	메인 버스킹	국악 버스킹	클래식 버스킹	고래광장	과학체험존
10:00		마술쇼					
10:30	고래나라 꼬마잔치				레브앙상블/클래식	버블쇼	
11:00		어린이 음악극	공연	국악관현악			
11:30	트롯 드라마				이종민/대중가요	가족화합 이벤트	
12:00		고래노래방	공연	민요와 소리			
12:30	에콰도르 시사이				박인찬/색소폰	버블쇼	
13:00		마술쇼	돌고래 퍼레이드	국악관현악			
13:30					이종민/대중가요	가족화합 이벤트	타이탄 로봇
14:00		트롯 드라마		국악가요			
14:30			버티컬 쇼		윤율/ 인디, 싱어송라이터	버블쇼	
15:00		랩피트(차오름)		국악관현악			
15:30	개막식 리허설				황성현 / 대중가요	가족화합 이벤트	
16:00		랩피트(차오름)	공연	민요와 소리			
16:30			돌고래 퍼레이드		이하실 / 재즈보컬	버블쇼	
17:00		에콰도르 시사이		국악 연주 + 소리			
17:30			장생이와 춤추는 곰돌		마유희 / 크로스오버 에어로폰	가족화합 이벤트	
18:00		해남가수 장재호		국악가요			
18:30					프로젝트 와이브로 / 락쿠스틱		
19:00							
19:30	개막식 (주제공연 / 고래불꽃쇼)	에콰도르 or 라이브공연					
20:00							
20:30							

[상시운영]

- 범고래 그래피티존: 그래피티 체험존 운영 • 고래마을 동편 주차장: 고래쉐프 체험
- 과학체험존 : ① 화가로봇 ② 고래바다 탐험
- 고래광장 : ① 회전목마 ② 꼬꼬마기차 ③ 버블체험 ④ 황금고래보물찾기

<그림5> 축제 1일 차 일정표

9.26.(금)

	고래극장	새우극장	메인 버스킹	국악 버스킹	클래식 버스킹	고래광장	과학체험존
10:00		마술쇼					
10:30	고래나라 꼬마잔치				이하실 / 재즈보컬	버블쇼	
11:00		어린이 음악극	공연	국악관현악			
11:30	트롯 드라마				울림	가족화합 이벤트	타이탄 로봇
12:00		에콰도르 시사이		민요와 소리	울림		
12:30	뮤지컬 갈라콘서트		버티컬 쇼			버블쇼	
13:00		마술쇼	돌고래 퍼레이드	국악관현악			
13:30	관내 예술단체 공연				우크렐레 싱어송 라이터 규규	가족화합 이벤트	타이탄 로봇
14:00	트롯 드라마	랩피트(차오름)	공연	국악가요			
14:30					이종민 / 대중가요	버블쇼	
15:00	미8군 스파르탄 밴드	에콰도르 시사이	돌고래 퍼레이드	국악관현악			
15:30					랩피트(차오름)	가족화합 이벤트	타이탄 로봇
16:00	뮤지컬 갈라콘서트	우크렐레 싱어송 라이터 규규	버티컬 쇼	민요와 소리			
16:30					송정민 / 일렉트릭 바이올린	버블쇼	
17:00	이청호 벌룬 매직쇼	가수 서예도/ 김군		국악 연주 + 소리			
17:30			장생이와 춤추는 곰돌			노밸리스싱어즈 / 성악	가족화합 이벤트
18:00	미8군 스파르tan 밴드	동아리 공연		국악가요			
18:30						김태현 / 칼페라, 뮤지컬	
19:00	열린음악회 리허설						
19:30	고래 열린음악회	DJ RUA / ISOLY EDM &라이브공연		[상시운영]			
20:00				• 범고래 그래피티존: 그래피티 체험존 운영 • 고래마을 동편 주차장 : 고래쉐프 체험			
20:30				• 과학체험존 : ① 화가로봇 ② 고래바다 탐험			
				• 고래 광장 : ① 회전목마 ② 꼬꼬마기차 ③ 버블체험 ④ 황금고래보물찾기			

<그림6> 축제 2일 차 일정표

9.27(토)

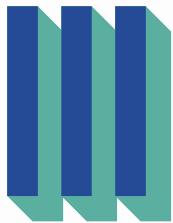
	고래극장	새우극장	메인 버스킹	국악 버스킹	클래식 버스킹	고래광장	과학체험존
10:00		마술쇼					
10:30	관내 예술단체 공연				울림	버블쇼	
11:00		어린이 음악극	공연	국악관현악	울림		타이탄 로봇
11:30	트롯 드라마					가족화합 이벤트	
12:00	고래패션쇼	아랑 고고장구		민요와 소리			
12:30	뮤지컬 갈라콘서트		버티컬 쇼		이하실 / 재즈보컬	버블쇼	
13:00		마술쇼		국악관현악			타이탄 로봇
13:30			돌고래 퍼레이드		에스투매직 / 마술, 퍼포먼스	가족화합 이벤트	
14:00	우리동네 명물내기	트롯 드라마	공연	국악가요			
14:30	-축하공연- 미8군 스파르탄밴드, 소리꾼 김보미	가수 서예도 / 김군	장생이와 춤추는 곰돌	국악관현악	마유희 / 크로스오버 에어로폰	버블쇼	
15:00							
15:30					에스투매직 / 마술, 퍼포먼스	가족화합 이벤트	
16:00	오케스트라 리허설	뮤지컬 갈라콘서트	버티컬 쇼	민요와 소리			
16:30					허상민 / 대중가요	버블쇼	
17:00							
17:30	고래 퍼레이드	고래 퍼레이드	고래 퍼레이드	고래 퍼레이드	고래 퍼레이드	고래 퍼레이드	고래 퍼레이드
18:00							
18:30							
19:00	오케스트라 리허설	DJ RUA / ISOLY EDM &라이브공연					
19:30							
20:00	고래 오케스트라						
20:30							

<그림7> 축제 3일 차 일정표

9.28.(일)

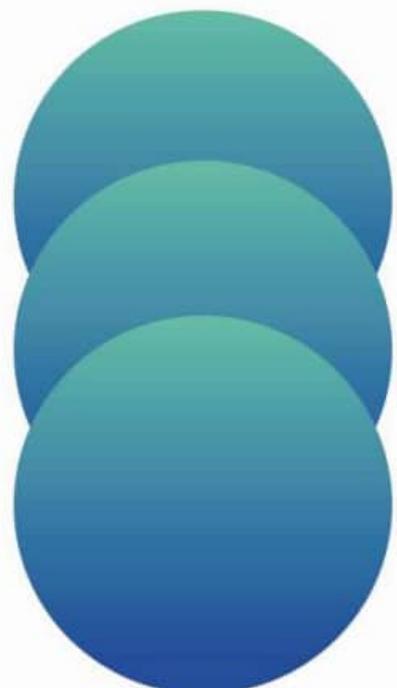
	고래극장	새우극장	메인 버스킹	국악 버스킹	클래식 버스킹	고래광장	과학체험존
10:00		마술쇼					
10:30	관내 예술단체 공연				김태현 / 팝페라, 뮤지컬	버블쇼	
11:00		어린이 음악극	공연	국악관현악			
11:30	트롯 드라마				마유희 / 크로스오버 에어로폰	가족화합 이벤트	타이탄 로봇
12:00		에콰도르 시사이	돌고래 퍼레이드	민요와 소리		바락 / 랩, 힙합	버블쇼
12:30	김미자 무용단		버티컬 쇼				
13:00		마술쇼		국악관현악			
13:30	청소년 오케스트라				송정민 / 일렉트릭 바이올린	가족화합 이벤트	타이탄 로봇
14:00		트롯 드라마	공연	국악가요			
14:30					놀다 / 랩, 힙합	버블쇼	
15:00		가수 오자수	돌고래 퍼레이드	국악관현악			
15:30	폐막 리허설				퍼플피자 / 어쿠스틱	가족화합 이벤트	타이탄 로봇
16:00		가수 문이랑	버티컬 쇼	민요와 소리			
16:30					이종민 / 대중가요	버블쇼	
17:00	가요제 리허설	시민극단 장생포		국악 연주 + 소리			
17:30			장생이와 춤추는 곰돌		우크렐레 싱어송 라이터 규규	가족화합 이벤트	
18:00	고래 가족가요제	동아리 공연		국악가요			
18:30					뉴라이프기타 / 어쿠스틱	【연계행사】 어린이 사생대회 13:00 ~ 17:00	
19:00							
19:30	폐막식	에콰도르 or 라이브공연			[상시운영]		
20:00					• 범고래 그레피티존: 그레피티 체험존 운영	• 고래마을 동편 주차장 : 고래쉐프 체험	
20:30					• 과학체험존 : ① 화가로봇 ② 고래바다 탐험		
					• 고래 광장 : ① 회전목마 ② 꼬꼬마기차 ③ 버블체험 ④ 황금고래보물찾기		

<그림8> 축제 4일차 일정표



주요 결과 요약

-
- 01. 인구통계적 결과 대표항목
 - 02. 행동특성 결과 대표항목
 - 03. 만족도 평가지표 분석
 - 04. 프로그램 만족도 분석
 - 05. 방문객 지출항목 분석



1 인구통계적 분석결과 대표항목

[표15] 방문객 인구통계적 분석결과 대표항목

구 분	빈 도(명)	비 율(%)	
성 별	여 자	192	64.6%
연 령	30대	95	32.0%
	울산	204	68.7%
	부산/대구/경상	59	19.9%
	서울/경기/인천	24	8.1%
거주지	광주/전라	4	1.3%
	대전/세종/충청	4	1.3%
	강원	2	0.7%
	기타	0	0.0%

2 행동특성 분석결과 대표항목

[표16] 방문객 행동특성 분석결과 대표항목

구 분	빈 도(명)	비 율(%)	
체류기간	당일	267	89.9%
축제 방문목적	축제 참여	261	87.9%
체류시간	2~4시간	160	53.9%
방문경험	재방문	145	48.8%
정보습득 채널	SNS	72	24.2%
동반유형	가족	187	63.0%
교통편	자가용	230	77.4%

3 만족도 평가지표 분석

[표17] 만족도 평가지표 평균점 (5점 만점)

공통평가항목 만족도		만족도 평균
축제의 재미	이 축제가 재미있다	4.02
축제 관련 프로그램	축제 관련 프로그램이 좋다	4.09
축제 관련 먹거리	축제 관련 먹거리가 좋다	3.97
축제 관련 살거리	축제 관련 살거리가 좋다	3.57
축제 관련 사전 홍보	축제 관련 사전 홍보가 잘 되었다	4.01
축제장 내 안내·해설	축제장 내 안내·해설이 좋다	3.79
축제를 통한 지역문화 인식	축제를 통해 지역문화를 알게 됐다	3.97
축제장 시설 안전	축제장 시설이 안전해 보였다	4.19
축제장 접근성 및 주차장	축제장의 접근성 및 주차장이 좋다	4.03
재방문 및 타인추천	재방문하거나 타인에게 방문을 유도하겠다	4.13
전체 만족도 평균	3.98	

[표18] 만족도 평가지표 평균점 순위 (5점 만점)

순위	만족도 측정항목	만족도	순위	만족도 측정항목	만족도
1	축제장 시설 안전	4.19	6	축제 관련 사전 홍보	4.01
2	재방문 및 타인추천	4.13	7	축제 관련 먹거리	3.97
3	축제 관련 프로그램	4.09	7	지역문화 인식	3.97
4	축제장 접근성 및 주차장	4.03	9	축제장 내 안내·해설	3.79
5	축제의 재미	4.02	10	축제 관련 살거리	3.57

4 공간 및 프로그램 만족도 분석

[표19] 공간 및 프로그램 만족도 비율(중복응답 가능)

구 분	빈도(명)	비율(%)
고래극장	141	47.5%
푸드트럭존	84	28.3%
국악버스킹	35	11.8%
고래밥상	72	24.2%
클래식 버스킹	29	9.8%
범고래 그래피티존	27	9.1%
메인 버스킹	41	13.8%
체험존(과학체험)	87	29.3%
플리마켓존	45	15.2%
치맥존	36	12.1%
새우극장	26	8.8%
전체 응답자 수	297	-

5 방문객 지출항목 분석

[표20] ‘2025 울산고래축제’ 방문객 1인당 지출액(단위: 원)

지출항목	지역주민	외지방문객
교통비	3,589	13,554
숙박비	-	8,326
식음료비	8,628	15,289
유통비	235	3,195
쇼핑비	2,542	3,117
기타비	1,559	2,475
합계	16,553	45,956

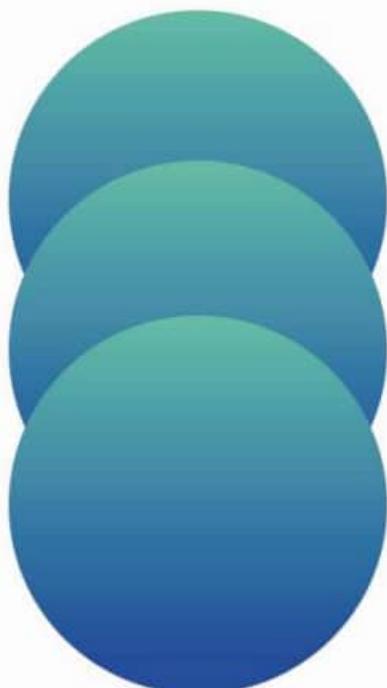
[표21] ‘2025 울산고래축제’ 지출항목별 직접경제효과 (단위: 원)

구분	지역주민	외지방문객	합계
교통비	789,005,760	1,357,568,640	2,146,574,400
숙박비	0	833,932,160	833,932,160
식음료비	1,896,779,520	1,531,346,240	3,428,125,760
유통비	51,662,400	320,011,200	371,673,600
쇼핑비	558,833,280	312,198,720	871,032,000
기타비	342,730,560	247,896,000	590,626,560
합계	3,639,011,520	4,602,952,960	8,241,964,480



부문별 조사 결과

-
- 01. 방문객 특성 종합
 - 02. 세부 응답분석
 - 03. 만족도 평가지표 분석
 - 04. 추가 의견분석



1 방문객 특성 종합

- ▶ '2025 울산고래축제' 방문객 일반 특성.

[표22] 전체 응답자 일반 특성 (N=297)

구 분		빈 도	비 율
성 별	남자	105	35.4%
	여자	192	64.6%
연 령	20대	49	16.5%
	30대	95	32.0%
	40대	75	25.3%
	50대	49	16.5%
	60대	21	7.1%
	70대 이상	8	2.7%
	울산	204	68.7%
거 주 지	부산/대구/경상	59	19.9%
	서울/경기/인천	24	8.1%
	광주/전라	4	1.3%
	대전/세종/충청	4	1.3%
	강원	2	0.7%
	기타	0	0.0%
			31.3%

▶ '2025 울산고래축제' 방문객 행동 특성.

[표23] 전체 응답자 행동 특성 (N=297)

구 분	빈 도(명)	비 율(%)
장생포 방문목적	축제 참여하려고	277
	축제 때문은 아니다	20
	축제 참여	261
	음식 먹으러	10
	우연히 방문	14
	친구/친지 방문	9
	기타	3
	가족	187
	친구/연인	42
	친인척	4
동반유형	직장동료	54
	동호회	1
	혼자	6
	기타	3
	2시간 미만	36
체류시간	2~4시간	160
	4~6시간	71
	6~8시간	8
	8~10시간	7
	10시간 이상	15
체류기간	당일	267
	1박 2일	18
	2박 3일	11
	3박 이상	1
재방문 횟수	올해 처음 방문	152
	2회	68
	3회	54
	4회 이상	23

2 세부 응답 분석

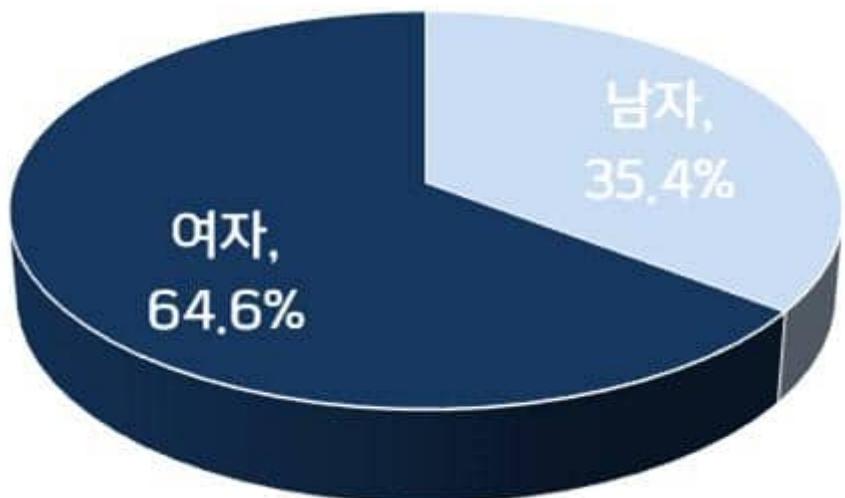
2.1 방문객 인구통계적 특성

(1) 성별

- ▶ 응답자 성별은 '여성'이 전체 응답자 중 64.6%로 분석되었으며 남성은 35.4%로 나타남.
- ▶ 여성이 남성보다 29.2% 높게 나타났음.

[표24] 응답자 성별

구 분	성별	
	빈도(명)	비율(%)
전 체	297	100.0%
남 자	105	35.4%
여 자	192	64.6%

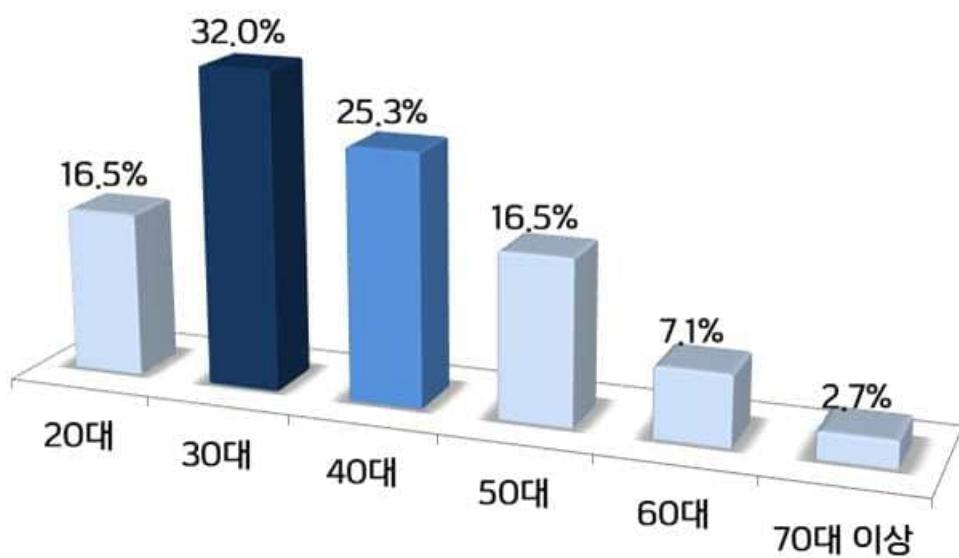


(2) 연령대

- ▶ 방문객의 연령대는 30대가 가장 높게 나타났으며, 32.0%(95명)로 가장 큰 비율을 차지하고 있는 것으로 조사되었음. 이어서 40대가 25.3%(75명) > 50대 16.5%(49명)=20대 16.5%(49명) > 60대 7.1%(21명) > 70대 이상 2.7%(8명) 순이었음.

[표25] 응답자 연령대

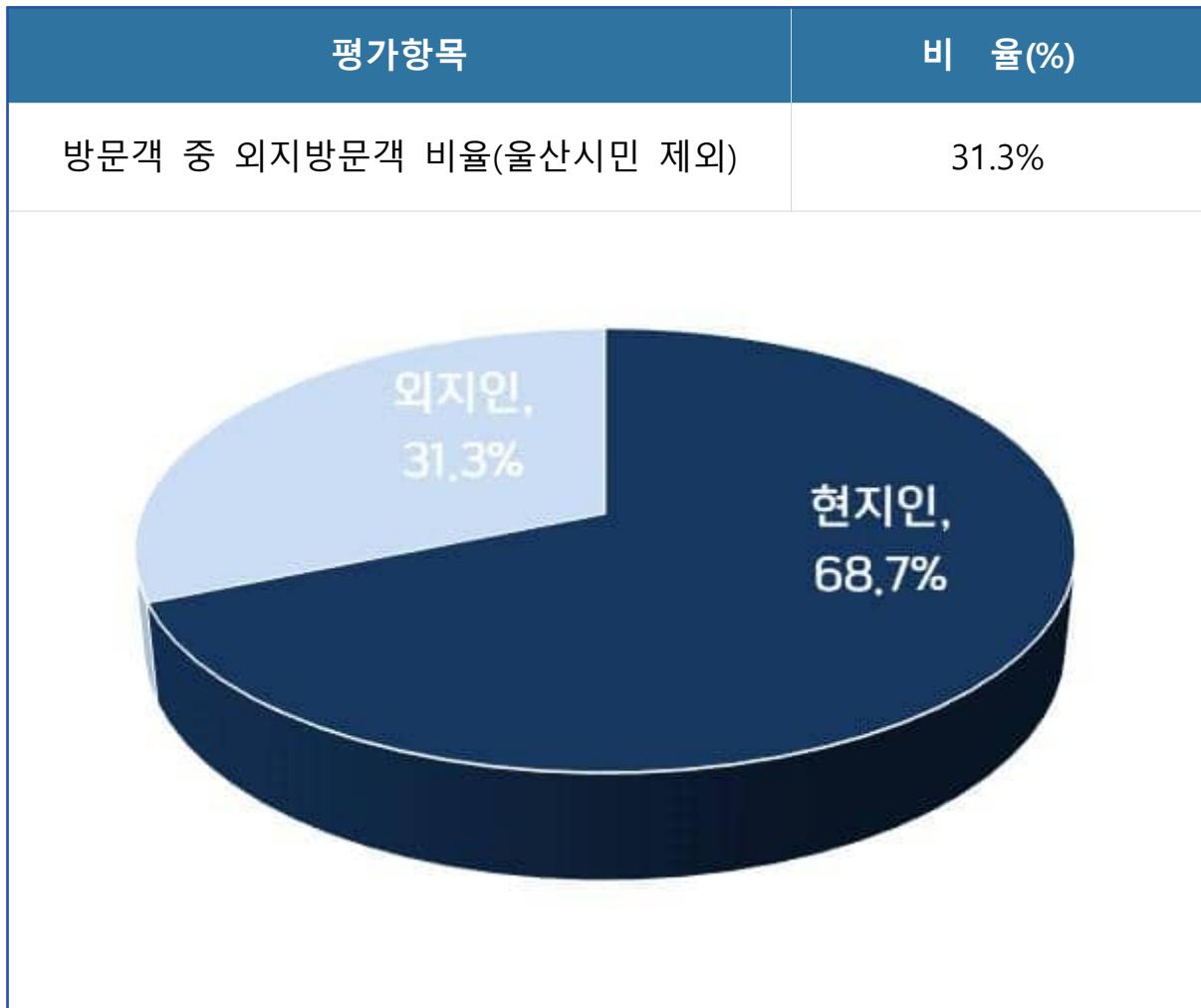
구 분	연령대	
	빈도(명)	비율(%)
전 체	297	100.0%
20대	49	16.5%
30대	95	32.0%
40대	75	25.3%
50대	49	16.5%
60대	21	7.1%
70대 이상	8	2.7%



(3) 축제 방문객 중 외지방문객 비율

- ▶ '2025 울산고래축제' 전체 방문객 중 지역주민(울산시 거주자)을 제외한 외지방문객의 비율은 31.3%로 비교적 낮게 나타났음.

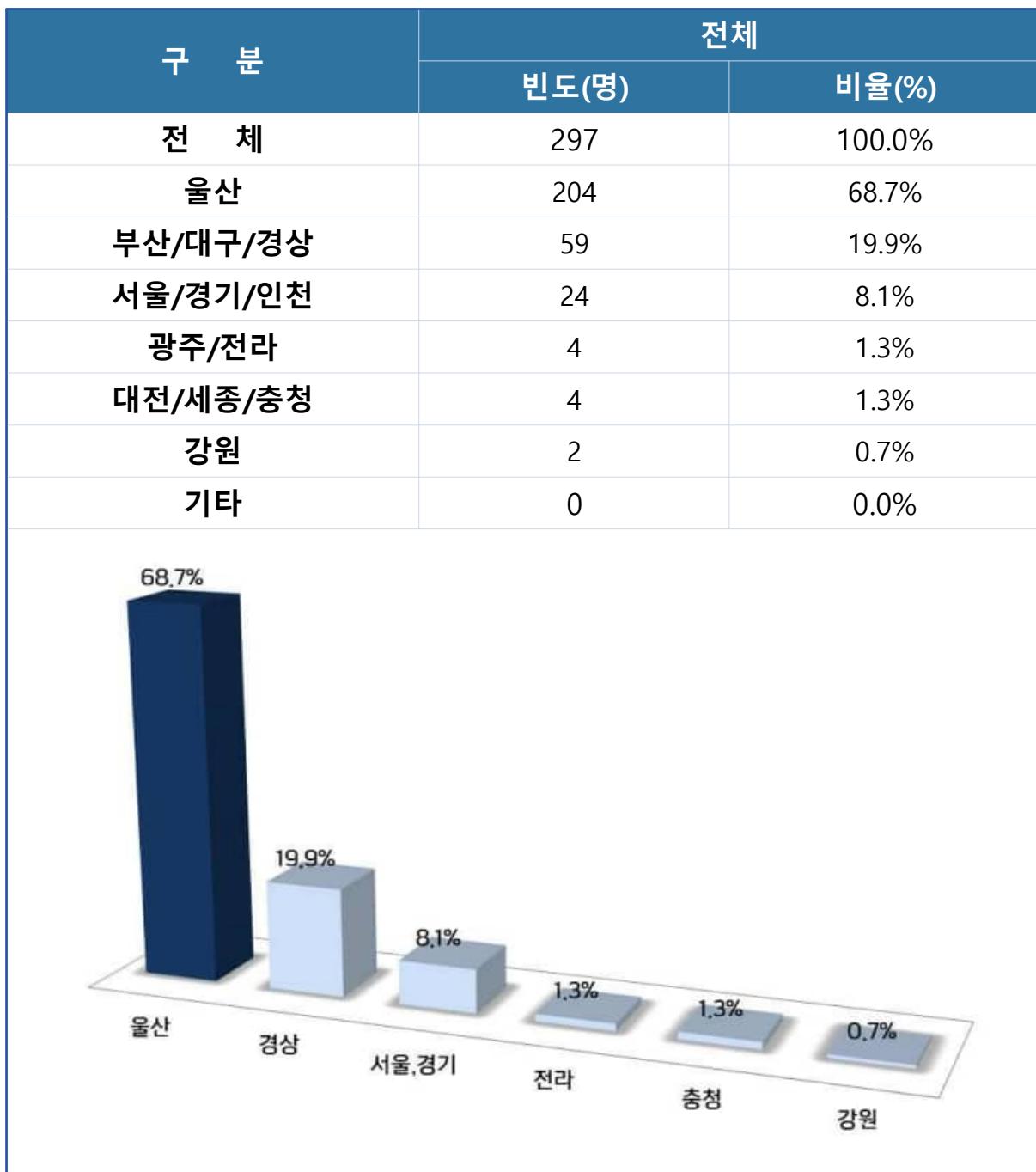
[표26] 외지방문객 비율



(4) 거주지역

- ▶ '2025 울산고래축제' 방문객들의 거주지를 조사한 결과, 지역주민의 비율이 68.7%(204명)로 가장 높게 나타났음.
- ▶ 다음으로 높은 비율은 '부산/대구/경상지역'이며 19.9%(59명)로 분석되었음. 이어서 서울 등 수도권이 8.1%(24명) 순으로 나타남.
- ▶ 외지관광객보다 지역주민의 축제 참여가 높은 것이 특징적임.

[표27] 응답자 거주지



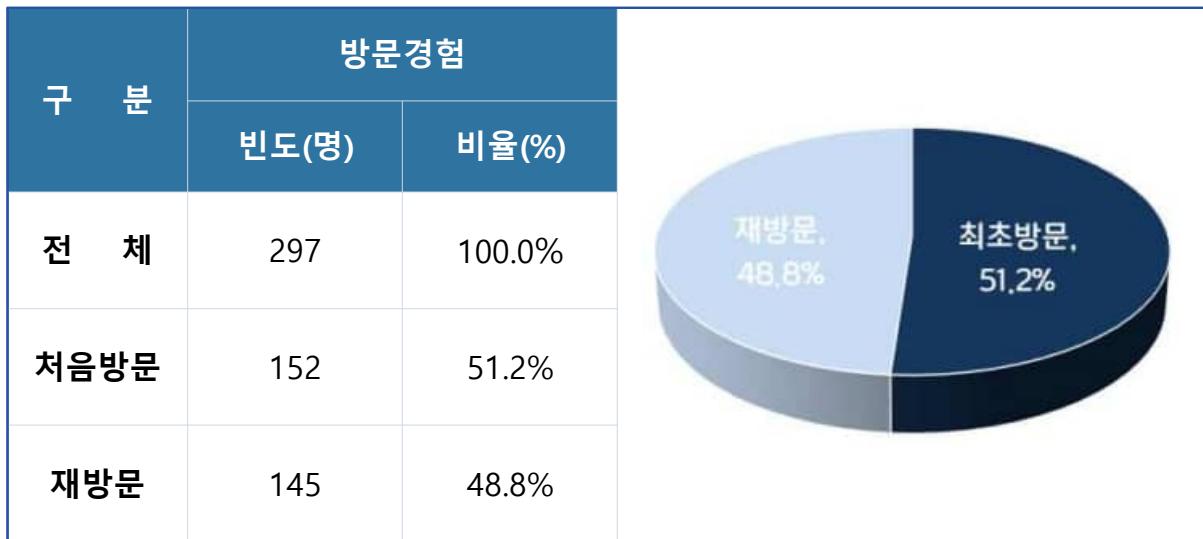
2.2

방문객 행동특성

(1) 방문경험

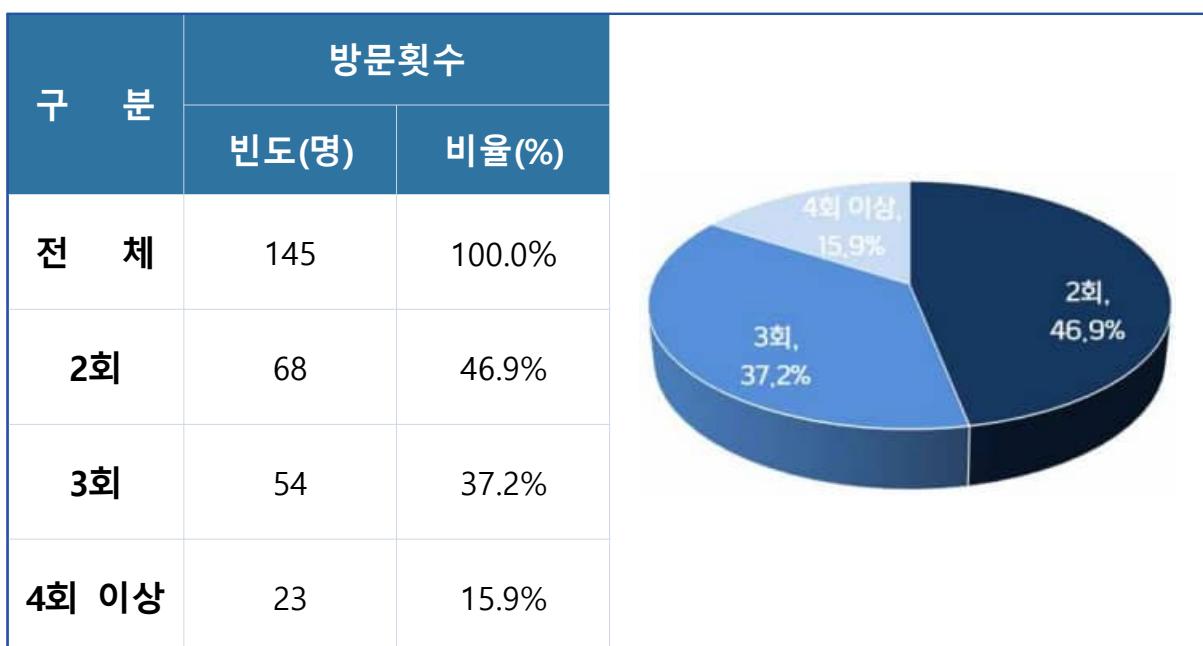
- ▶ 응답자의 방문경험을 조사한 결과, 올해 울산고래축제 방문객은 처음 온 방문객이 많았던 것으로 분석되었음. 최초방문객의 비율은 51.2%로 분석되었음.

[표28] 응답자 방문경험



- ▶ 재방문객의 과거 방문 횟수를 분석한 결과, '2회 방문'이라고 응답한 방문객이 46.9%로 가장 많고, 3회가 37.2%, 4회 이상이 15.9%로 나타남.

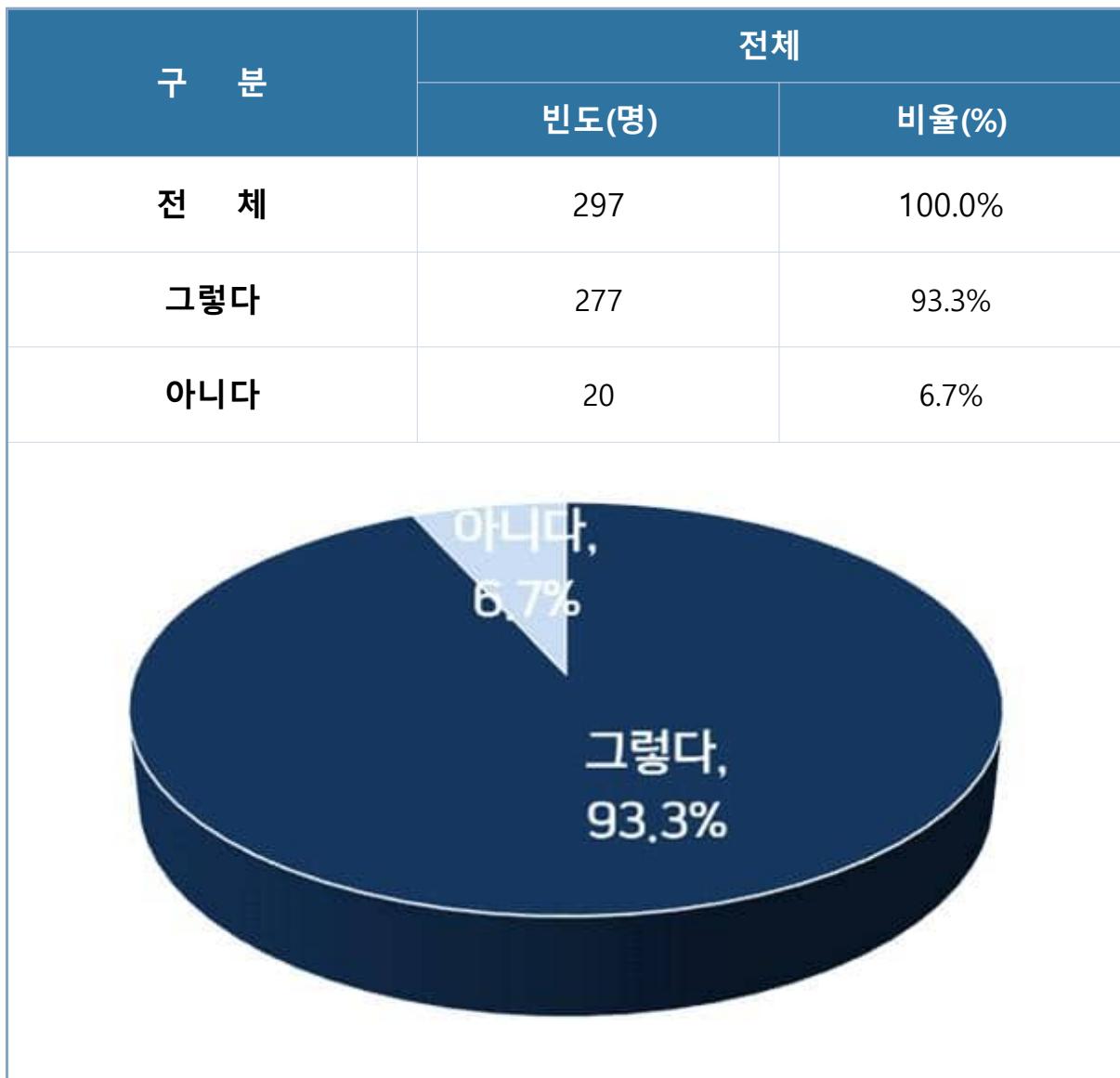
[표29] '울산고래축제' 재방문객의 이전 방문횟수



(2) 축제 방문목적

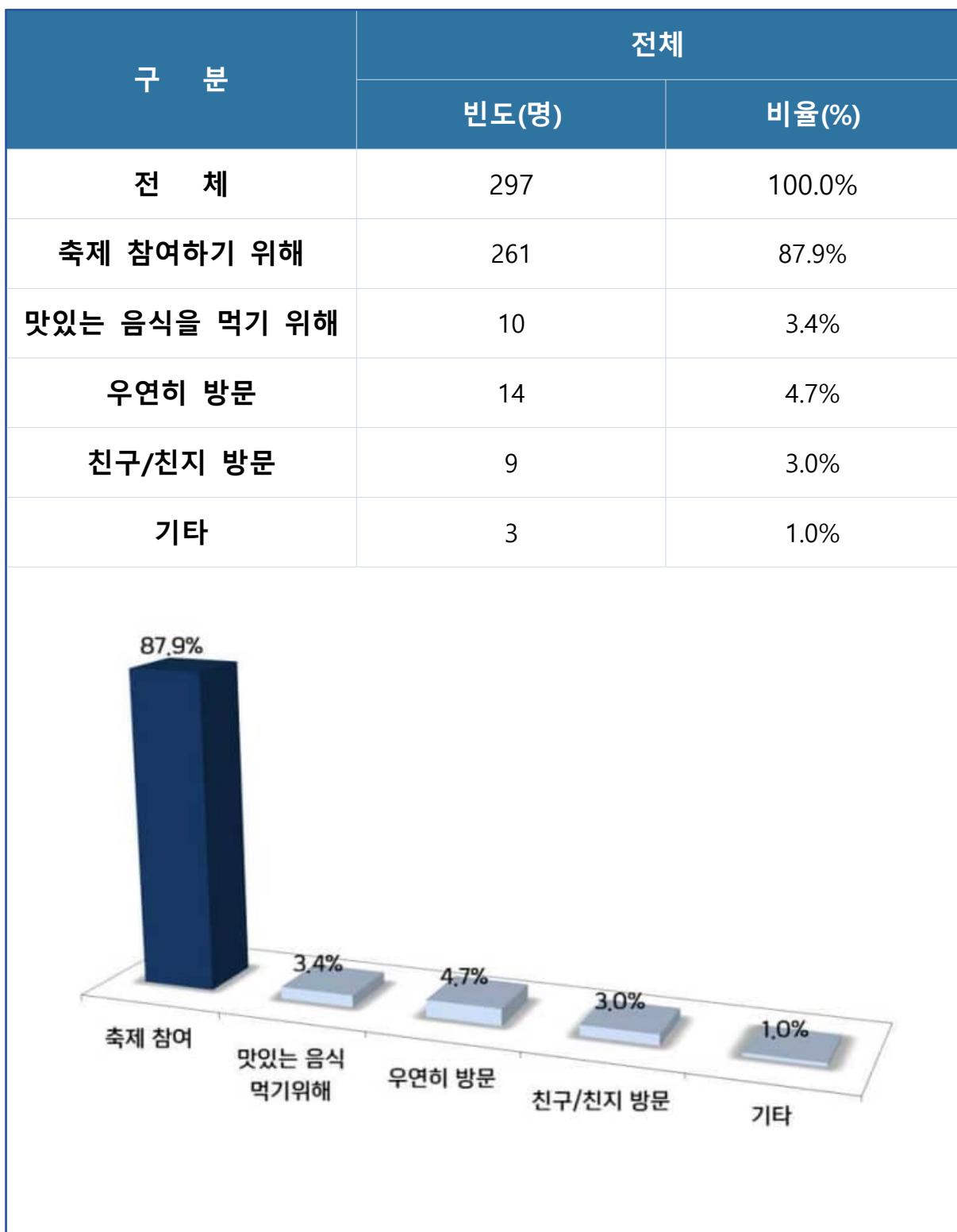
- ▶ 한편, 축제장 일원인 장생포를 방문한 이유가 울산고래축제를 방문하기 위함인지 조사한 결과 응답자의 93.3%가 그렇다고 답하였음.

[표30] 응답자 장생포 방문목적



- ▶ 조사 참여자에게 울산고래축제를 방문한 구체적인 목적이 무엇인지 물은 결과, 응답자의 87.9%(261명)가 '축제 행사 참여 및 구경'을 목적으로 방문했다고 답하였음. 이어서 '우연히 방문'이 4.7%(14명), '맛있는 음식을 먹기 위해'가 3.4%(10명) 순으로 나타남.

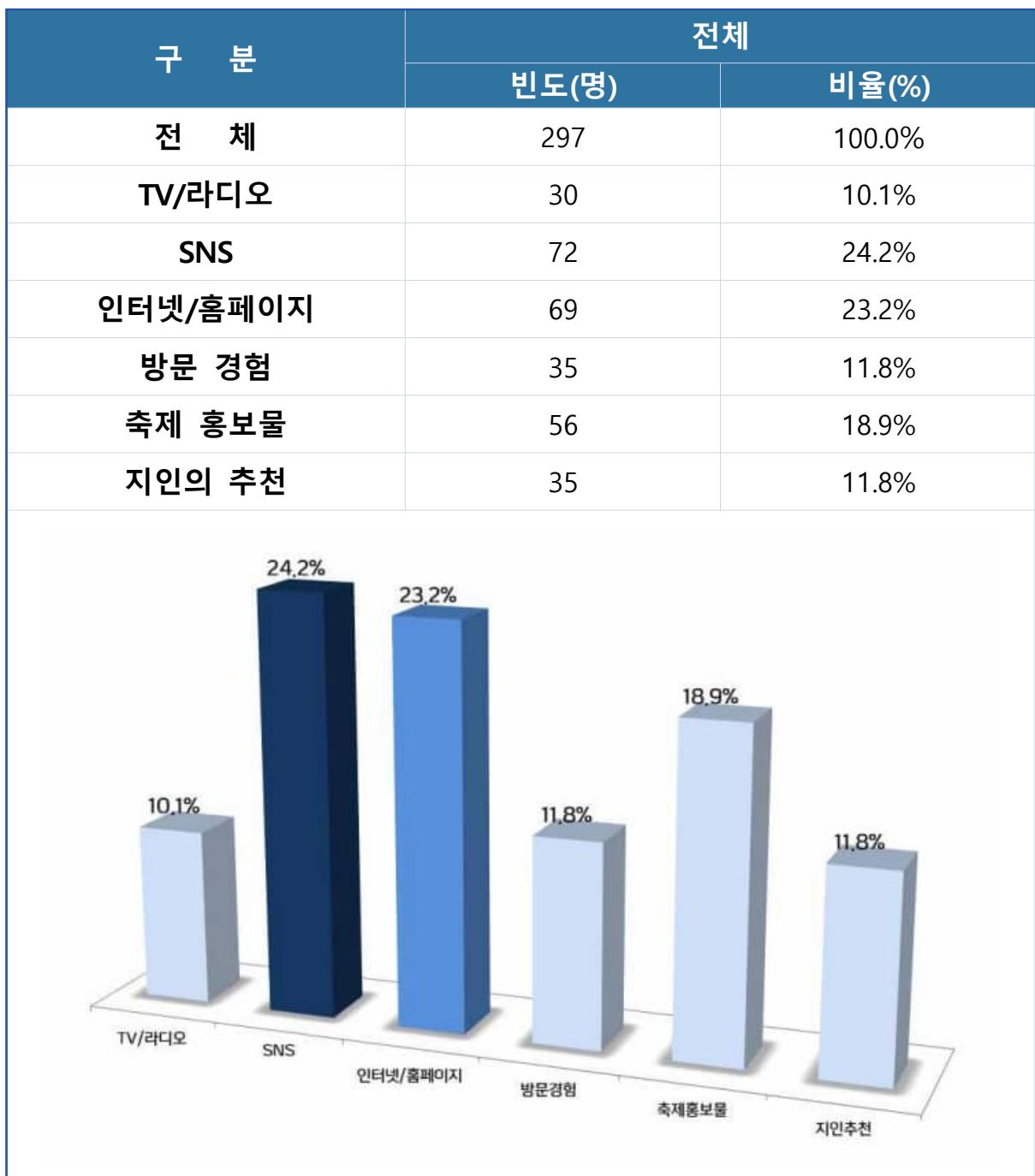
[표31] 응답자 축제 방문목적



(3) 정보획득경로

- ▶ 방문객에게 축제에 대한 정보를 주로 어떤 채널을 통해 얻었는지 물어본 결과, 'SNS'에서 정보를 얻었다고 답한 비율이 24.2%(72명)로 가장 많았음. 이어서 '인터넷/홈페이지'라고 답한 비율이 23.2%(69명), '축제 홍보물'이 18.9%(56명), '방문 경험'과 '지인의 추천'이 각 11.8%(35명), 'TV/라디오'가 10.1%(30명) 순으로 조사되었음.

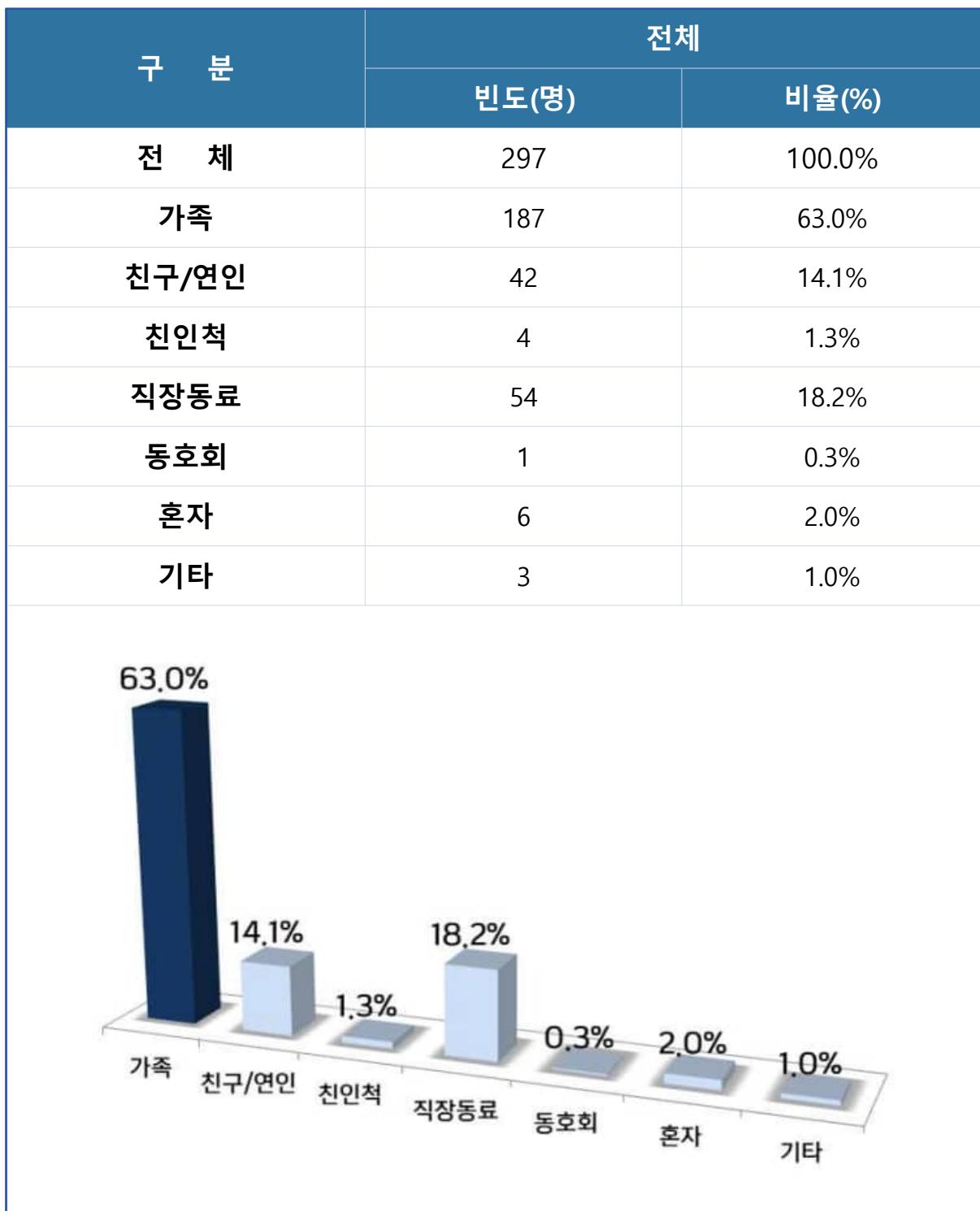
[표32] 축제의 정보획득 경로



(4) 동반유형

- ▶ '2025 울산고래축제' 방문객들의 동반자 유형은 '가족'이 63.0%(187명)로 가장 많았으며, 다음으로 '직장동료'가 18.2%(54명) 순으로 나타남.
- ▶ '친구/연인' 응답자는 14.1%(42명), '혼자' 응답자는 2.0%(6명)로 확인됨.

[표33] 응답자 동반유형

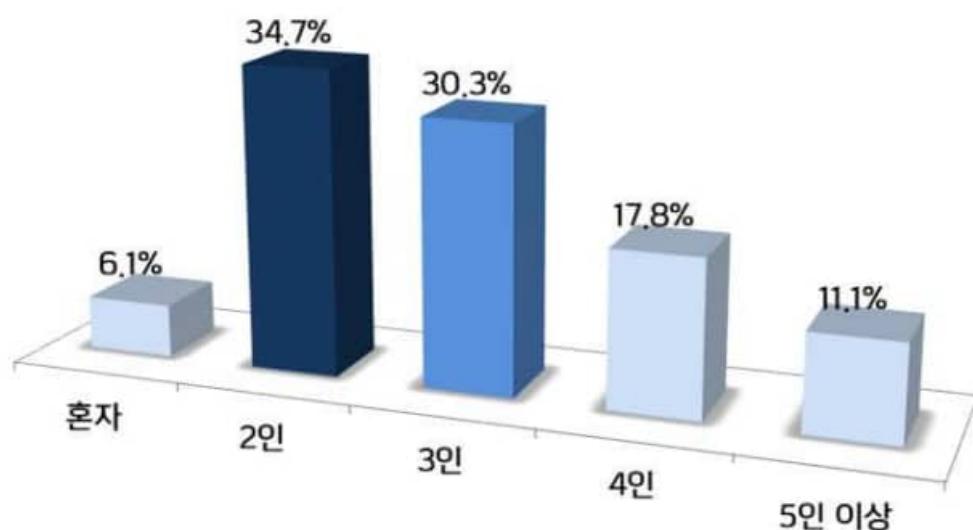


(5) 동반인원

- ▶ '2025 울산고래축제' 방문객의 동반인원은 '2인'이 34.7%(103명)로 가장 많았으며, 다음으로 '3인'이 30.3%(90명), '4인'이 17.8%(53명) 순으로 나타남.

[표34] 응답자 동반인원

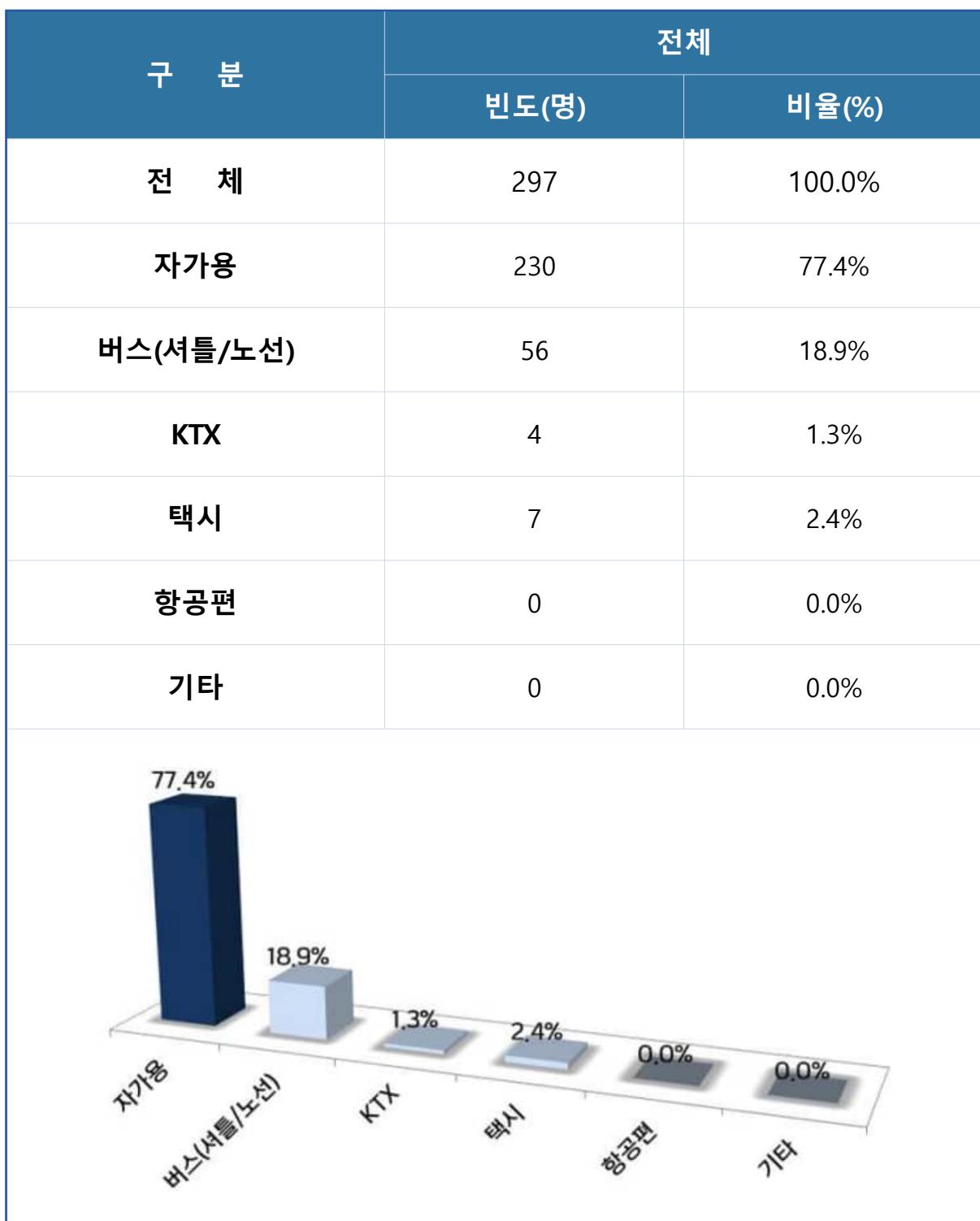
구 분	전체	
	빈도(명)	비율(%)
전 체	297	100.0%
혼 자	18	6.1%
2인	103	34.7%
3인	90	30.3%
4인	53	17.8%
5인 이상	33	11.1%



(6) 교통수단

- ▶ '2025 울산고래축제'의 방문객 교통수단을 조사한 결과, 전체의 77.4%(230명)가 '자가용'을 이용하여 방문한 것으로 나타남. 이어서 '버스(셔틀/노선)'가 18.9%(56명)로 조사되었음. 그 외 기차와 택시의 비율은 낮은 것으로 확인됨.

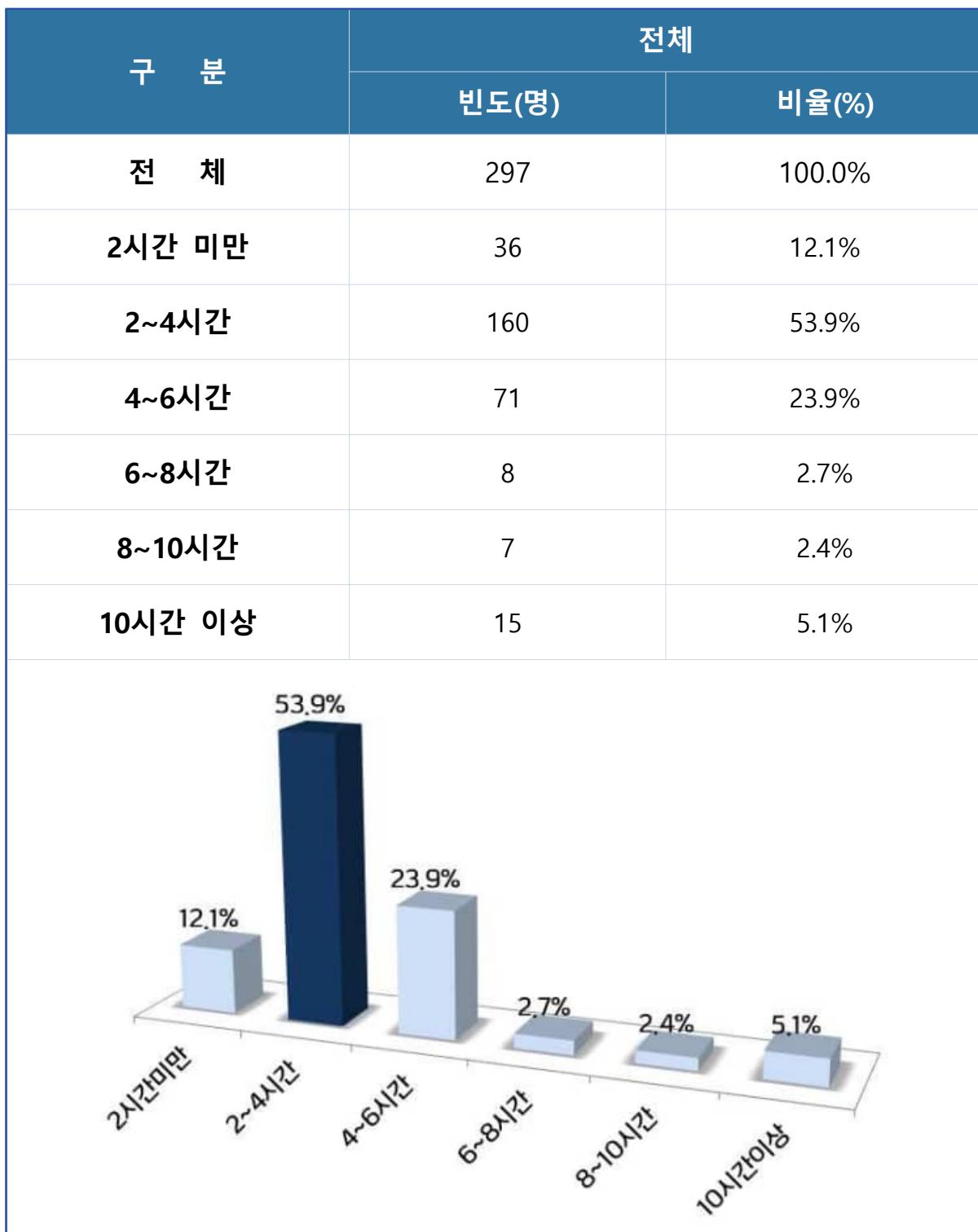
[표35] 응답자 교통수단



(7) 축제장 체류시간

- ▶ 올해 축제 방문객의 평균 체류시간은 2~4시간이 53.9%(160명)로 가장 많은 것으로 나타났음. 다음으로 '4~6시간'이 23.9%(71명), '2시간 미만'이 12.1%(36명), '10시간 이상' 5.1%(15명)로 나타남.

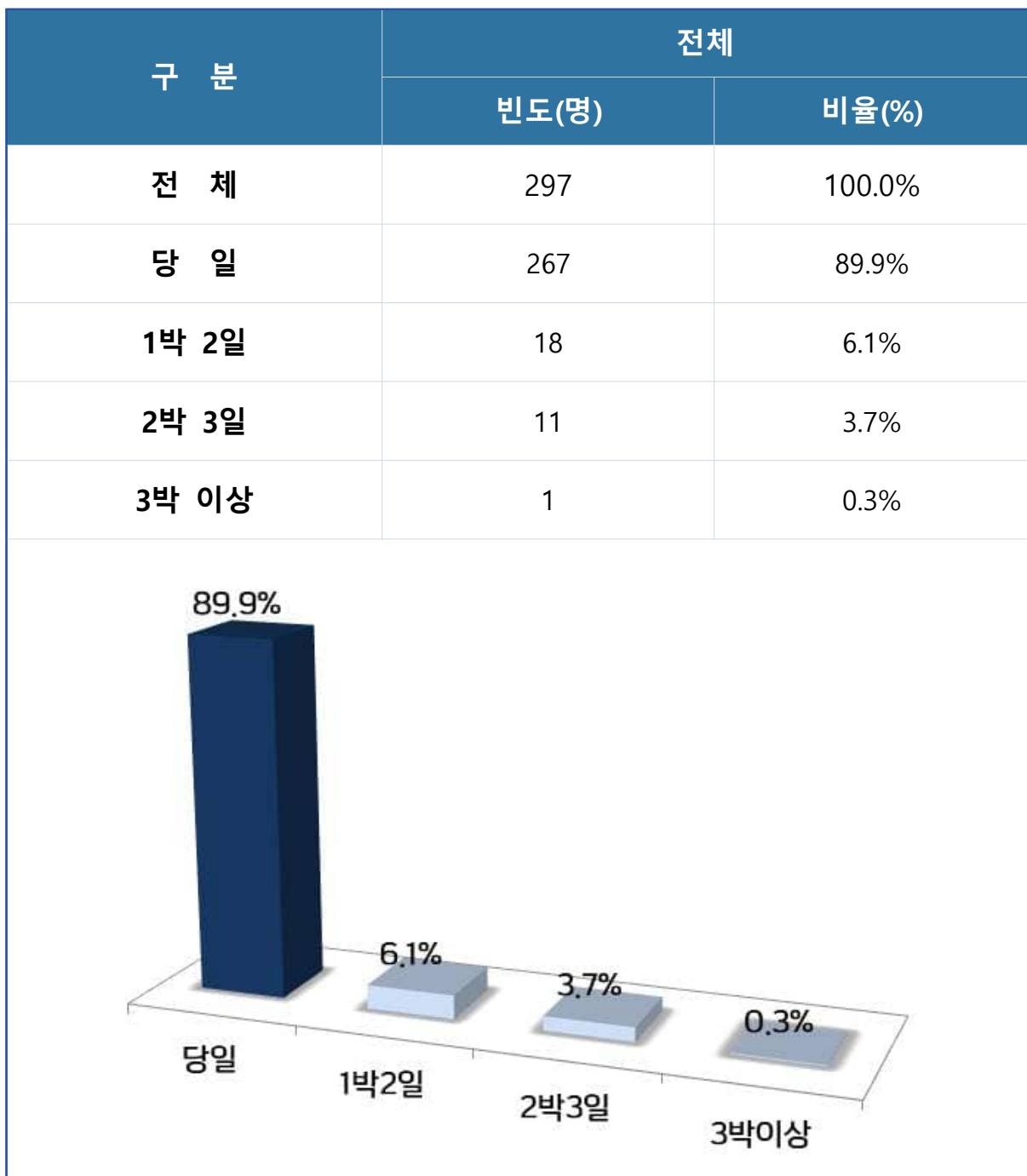
[표36] 축제장 체류시간



(8) 방문객 체류 기간

- ▶ '2025 울산고래축제' 방문객의 숙박 체류 기간을 살펴보면 89.9%(267명)의 응답자가 '당일' 일정이라고 답하였음. 다음으로 '1박 2일'이 6.1%(18명), '2박 3일'이 3.7%(11명)로 조사되었음.
- ▶ 방문객 대다수가 지역주민이거나, 축제장에서 인접한 지역에 거주하는 탓으로 인해 당일치기 방문객이 많은 영향으로 판단됨.

[표37] 방문객 체류 기간(울산시)



3 만족도 평가지표 분석

3.1 만족도 분석(5점 척도)

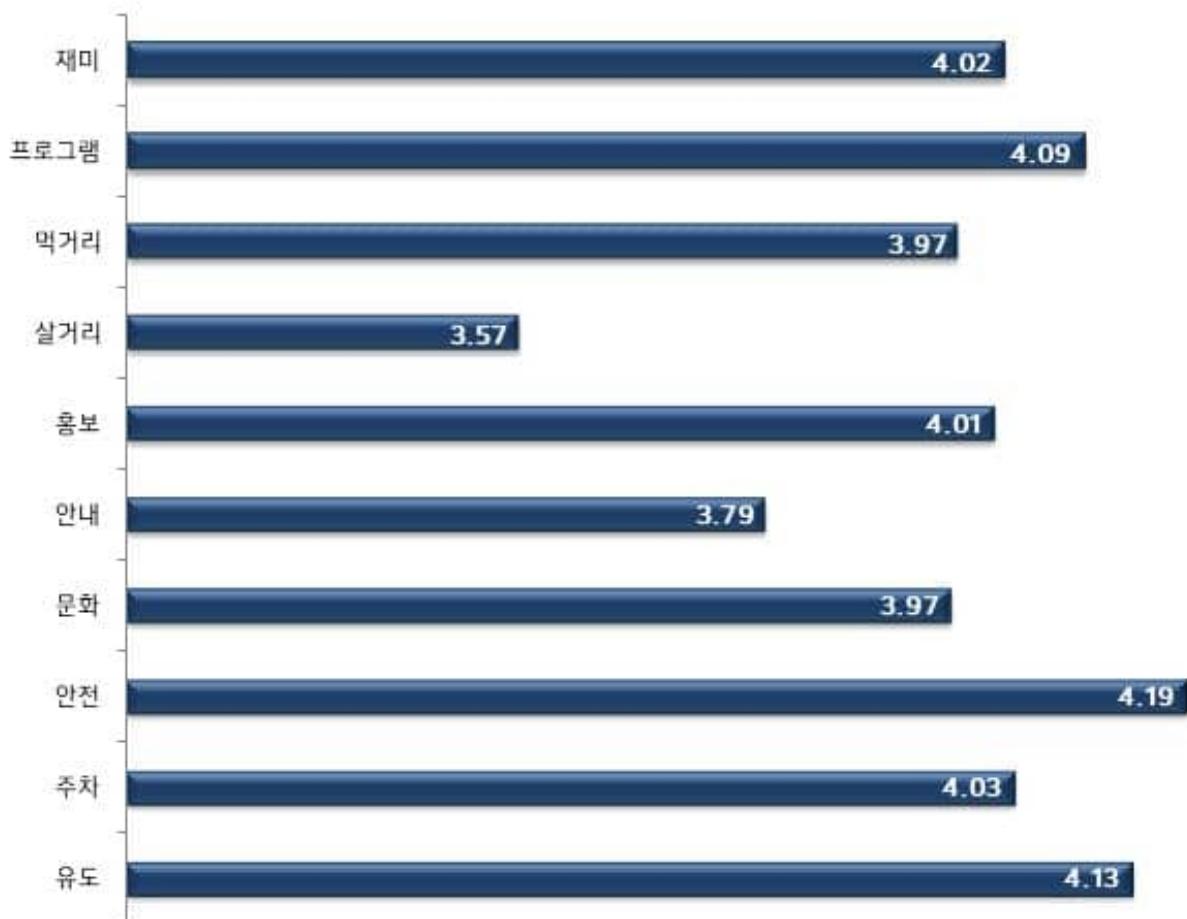
[표38] 만족도 평가지표 평균점 (5점 만점)

공통평가항목 만족도		만족도 평균
축제의 재미	이 축제가 재미있다	4.02
축제 관련 프로그램	축제 관련 프로그램이 좋다	4.09
축제 관련 먹거리	축제 관련 먹거리가 좋다	3.97
축제 관련 살거리	축제 관련 살거리가 좋다	3.57
축제 관련 사전 홍보	축제 관련 사전 홍보가 잘 되었다	4.01
축제장 내 안내·해설	축제장 내 안내·해설이 좋다	3.79
축제를 통한 지역문화 인식	축제를 통해 지역문화를 알게 됐다	3.97
축제장 시설 안전	축제장 시설이 안전해 보였다	4.19
축제장 접근성 및 주차장	축제장의 접근성 및 주차장이 좋다	4.03
재방문 및 타인추천	재방문하거나 타인에게 방문을 유도하겠다	4.13
전체 만족도 평균		3.98

[표39] 만족도 평가지표 평균점 순위 (5점 만점)

순위	만족도 측정항목	만족도	순위	만족도 측정항목	만족도
1	축제장 시설 안전	4.19	6	축제 관련 사전 홍보	4.01
2	재방문 및 타인추천	4.13	7	축제 관련 먹거리	3.97
3	축제 관련 프로그램	4.09	7	지역문화 인식	3.97
4	축제장 접근성 및 주차장	4.03	9	축제장 내 안내·해설	3.79
5	축제의 재미	4.02	10	축제 관련 살거리	3.57

- ▶ '2025 울산고래축제'의 방문객을 대상으로 축제 만족도를 평가한 결과, 평균 3.98 점(5점 만점)으로 분석됨.
- ▶ 항목별로 세부 만족도를 살펴보면, 전체 10개 항목 중 '축제장 시설 안전' 부분이 4.19점으로 가장 높은 만족도를 나타냈음. 다음으로는 '재방문 및 타인추천' 부분이 4.13점, '축제 관련 프로그램' 항목이 4.09점 순으로 조사되었음.
- ▶ 전체적으로 모든 항목이 높은 만족도 점수를 받았으나, '축제장 내 살거리' 항목이 3.57점으로 낮은 점수가 확인됨. 다음으로 낮은 항목은 '축제장 내 안내·해설'이 3.79점으로 확인되었음.



<그림9> '2025 울산고래축제' 만족도 항목별 그래프

3.2

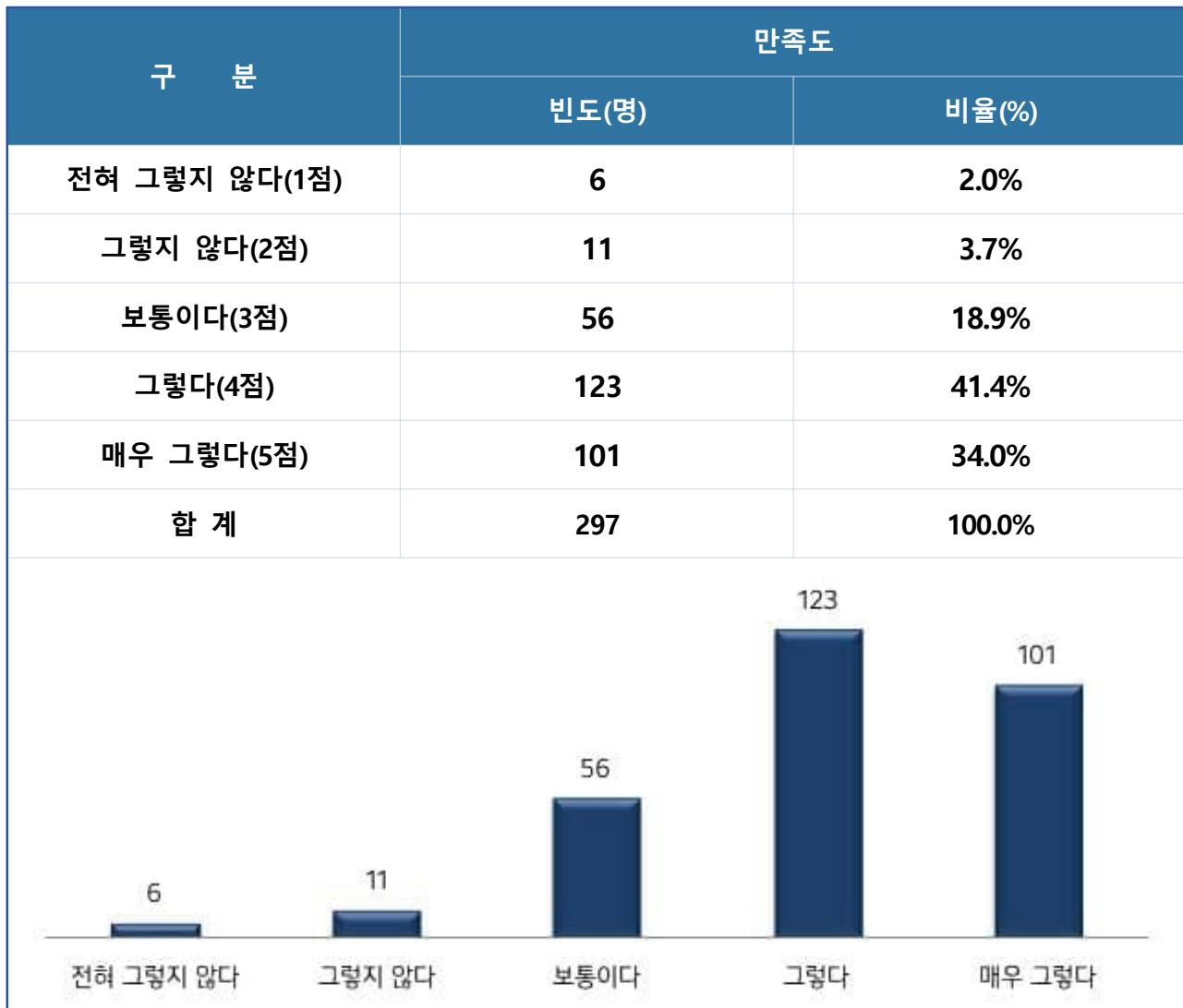
만족도 항목별 세부결과

◆ 축제의 재미

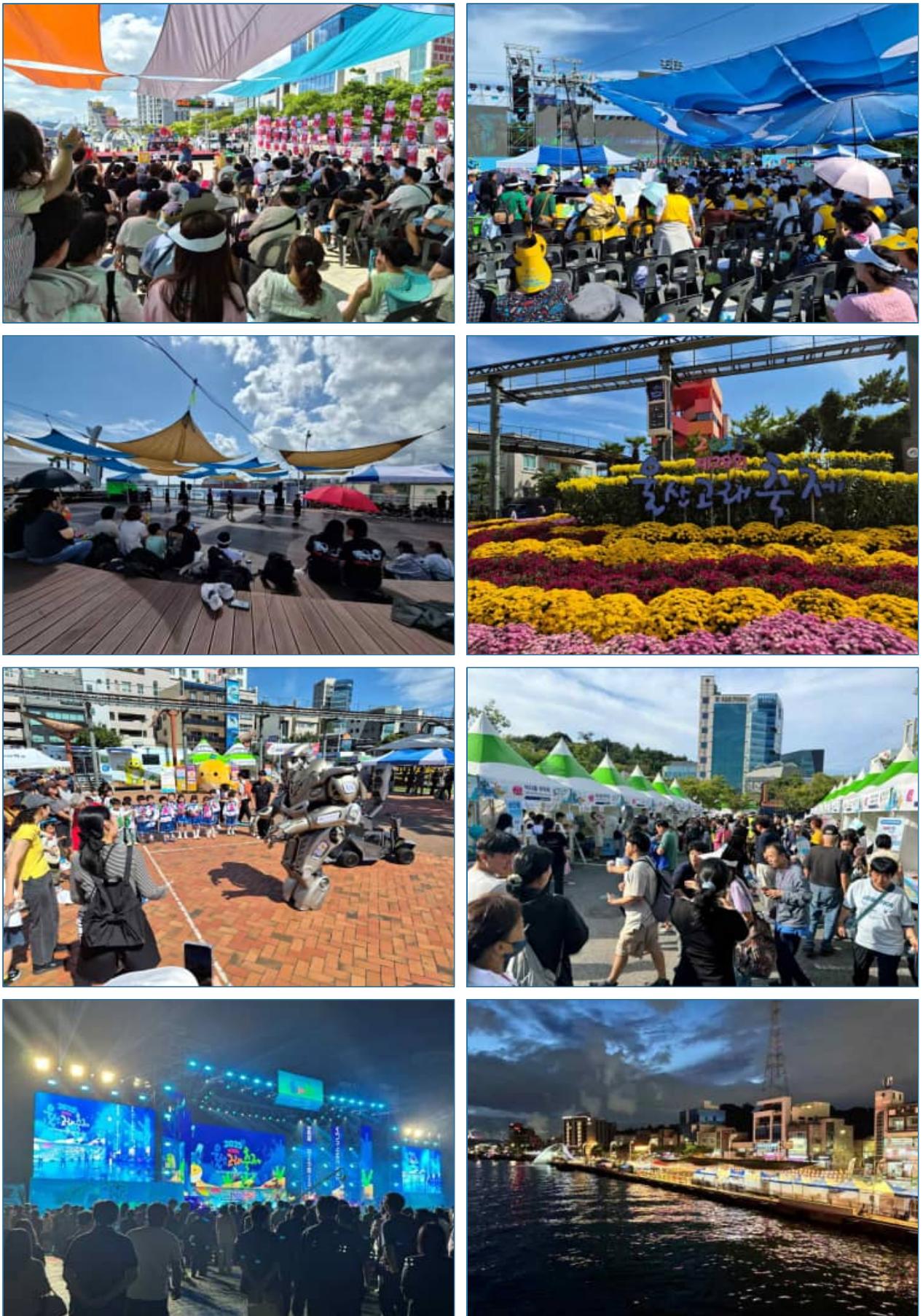
Q. 이 축제가 재미있다.

4.02
(5점 만점)

[표40] 축제의 재미 만족도



- ▶ '2025 울산고래축제' 방문객을 대상으로 '축제의 재미'에 관한 만족도를 조사한 결과 4.02점으로 조사되었으며, 전체 10개 축제 만족도 평균값 중 다섯 번째로 만족도 평균값을 나타낸 것으로 조사되었음.
- ▶ 응답자의 75.4%에 해당하는 방문객이 4점 이상을 선택하여 재미있다고 답하였고, 5.7%의 응답자가 재미가 없다고 답한 것이 확인됨.



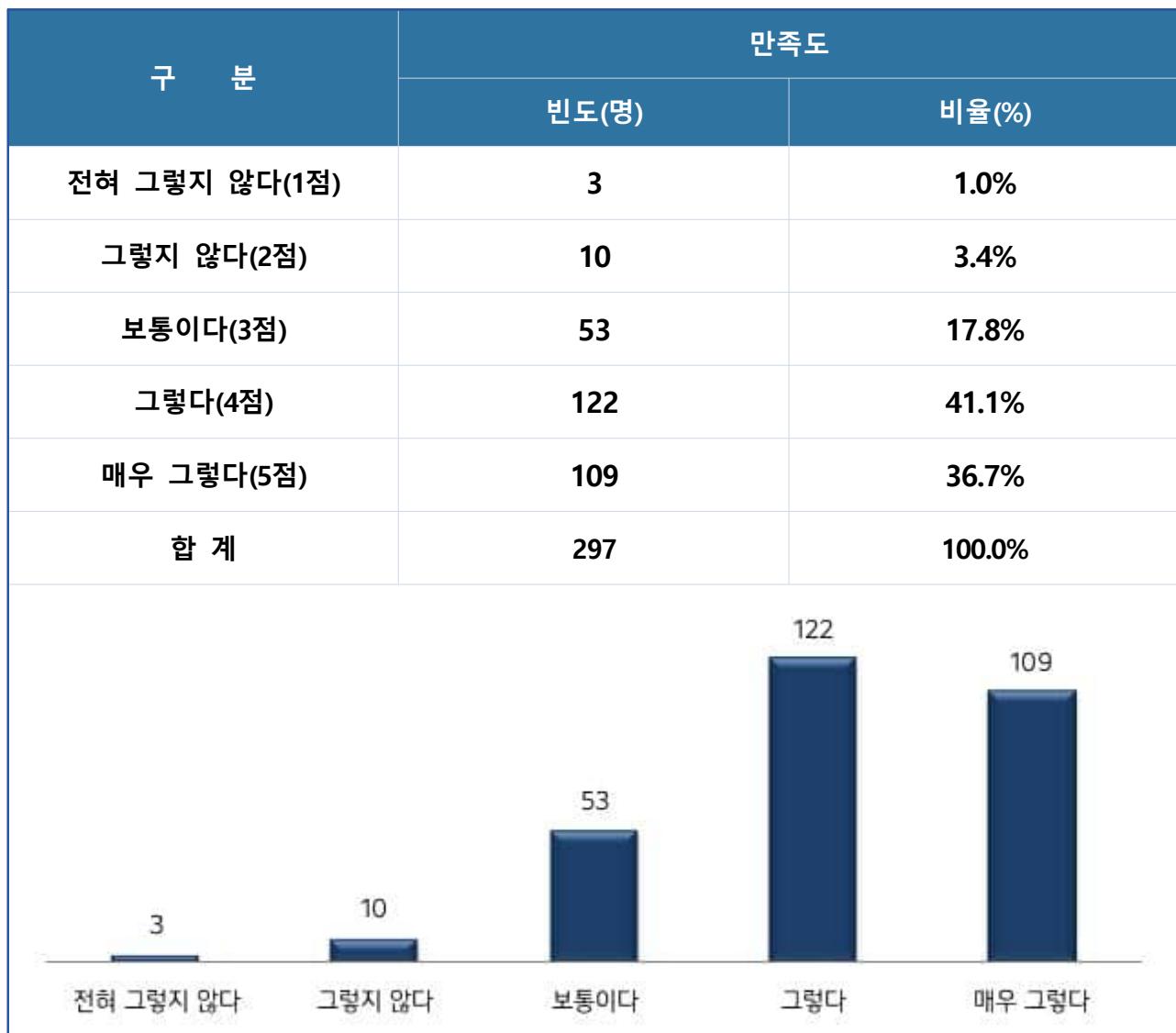
<그림 10> ‘2025 울산고래축제’ 재미

◆ 축제 관련 프로그램

Q. 축제 관련 프로그램이 좋다.

4.09
(5점 만점)

[표41] 축제 관련 프로그램 만족도



- ▶ '2025 울산고래축제' 방문객을 대상으로 '축제 프로그램'에 관한 만족도를 조사한 결과 4.09점으로 조사되었으며, 전체 10개 축제 만족도 평균값 중 세 번째로 순위로 확인됨.
- ▶ 만족 응답인 4~5점의 비율은 77.8%이며, 불만족 응답인 1~2점의 비율은 4.4%임.
- ▶ 올해 축제 프로그램은 고래극장부터 체험부스, 메인 버스킹, 고래광장, 새우극장 등 다양한 볼거리가 확인되었으며, 구역마다 동시적으로 진행한 덕분에 방문객이 축제장을 이동하며 끊임없이 축제 콘텐츠를 즐길 수 있었던 것으로 확인됨.



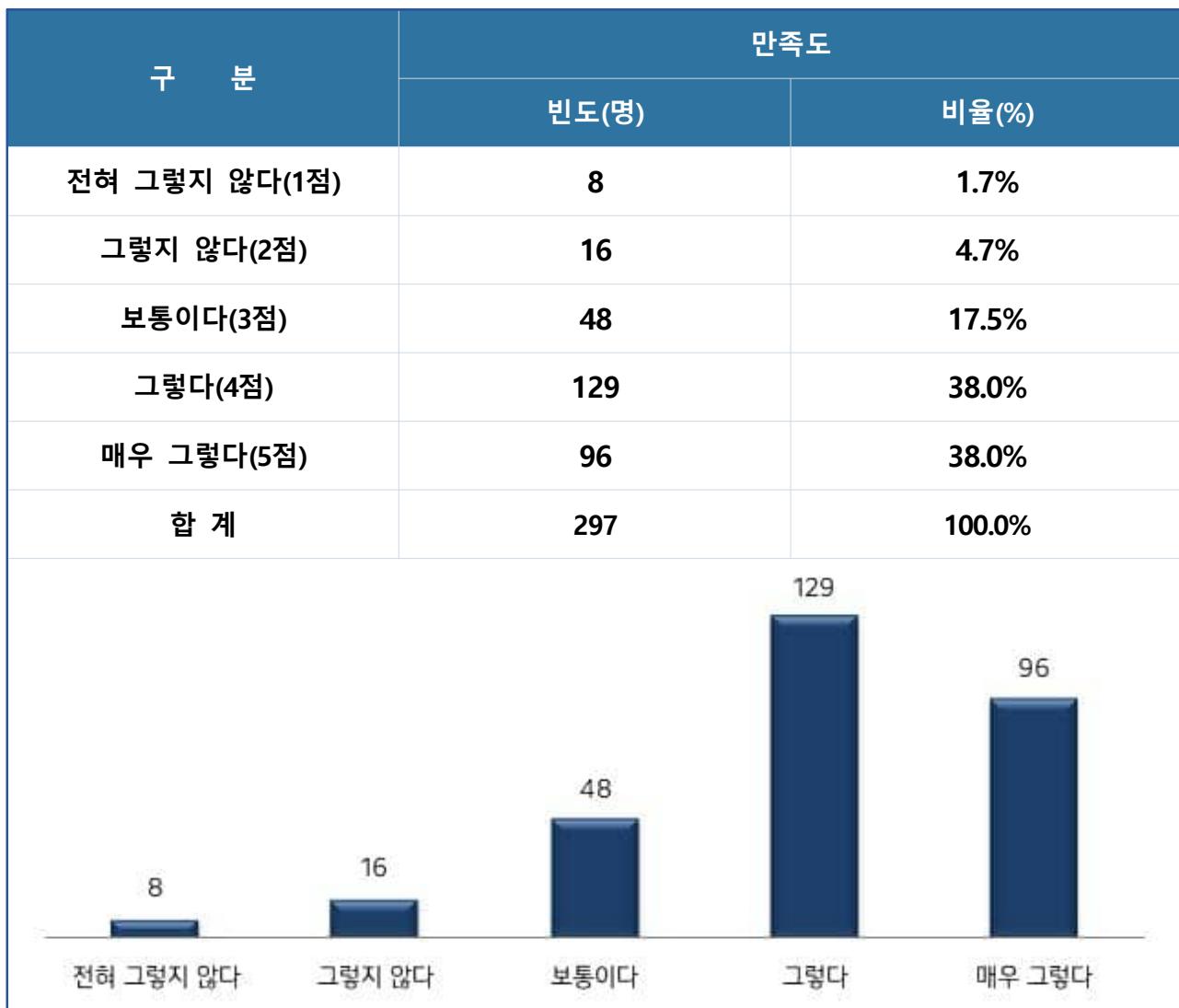
<그림11> ‘2025 울산고래축제’ 프로그램

◆ 축제 먹거리

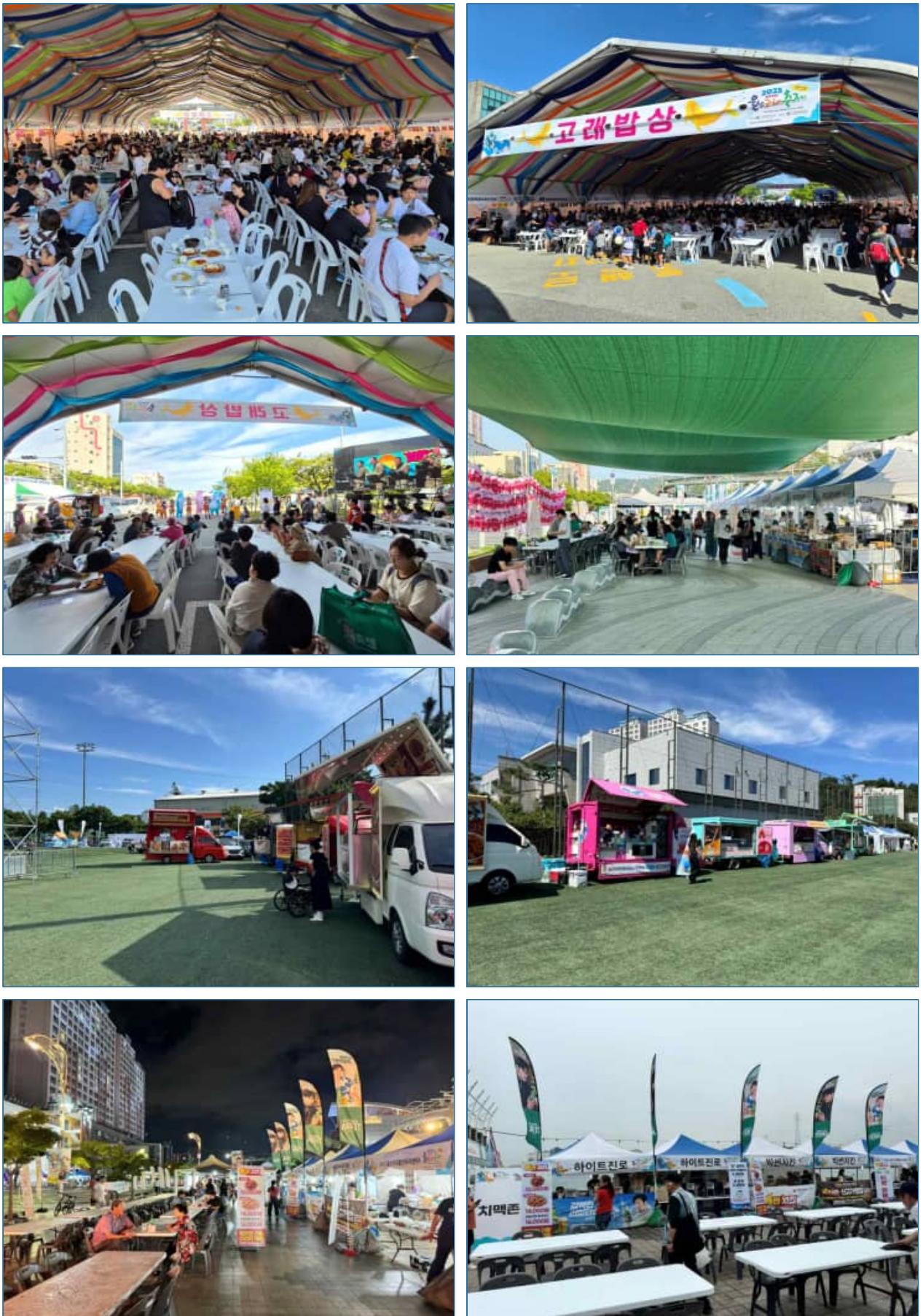
Q. 축제 관련 먹거리가 좋다.

3.97
(5점 만점)

[표42] 축제 관련 먹거리 만족도



- ▶ '2025 울산고래축제' 방문객을 대상으로 '축제 관련 먹거리'에 관한 만족도를 조사한 결과 전체 평균 3.97점으로 조사되었으며, 전체 10개 축제 만족도 평균값 중 일곱 번째 평균값을 나타낸 것으로 조사되었음.
- ▶ 축제장 내 먹거리는 대형 텐트에 조성된 고래밥상이 돋보였음. 관내 단체들이 참여해 먹거리를 판매했음. 이 밖에도 푸드트럭, 치맥존 등 다양한 먹거리가 마련되어 방문객이 몰리는 주말 낮 시간에도 비교적 편하게 먹거리를 즐길 수 있었음.



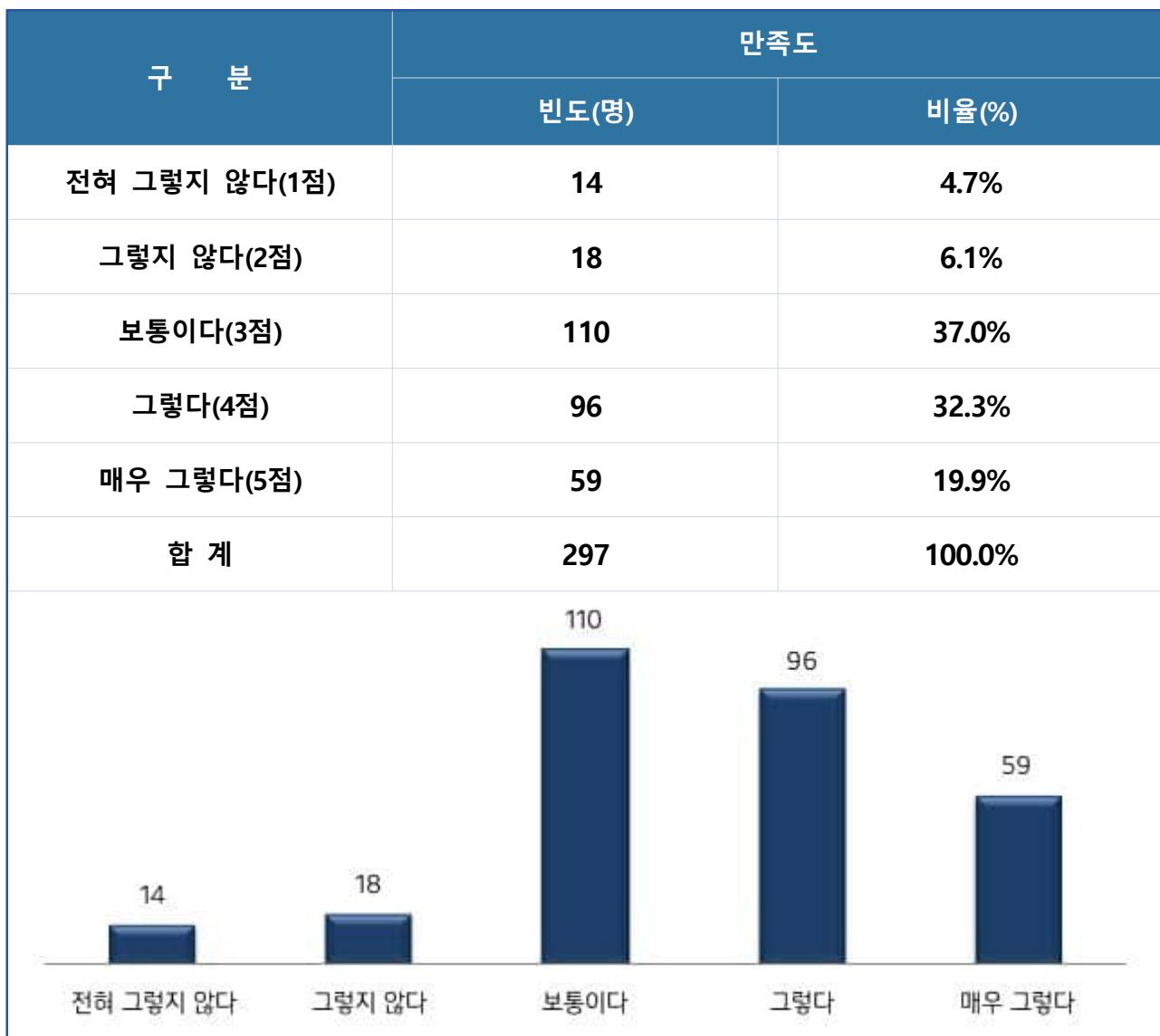
<그림12> ‘2025 울산고래축제’ 먹거리

◆ 축제 살거리

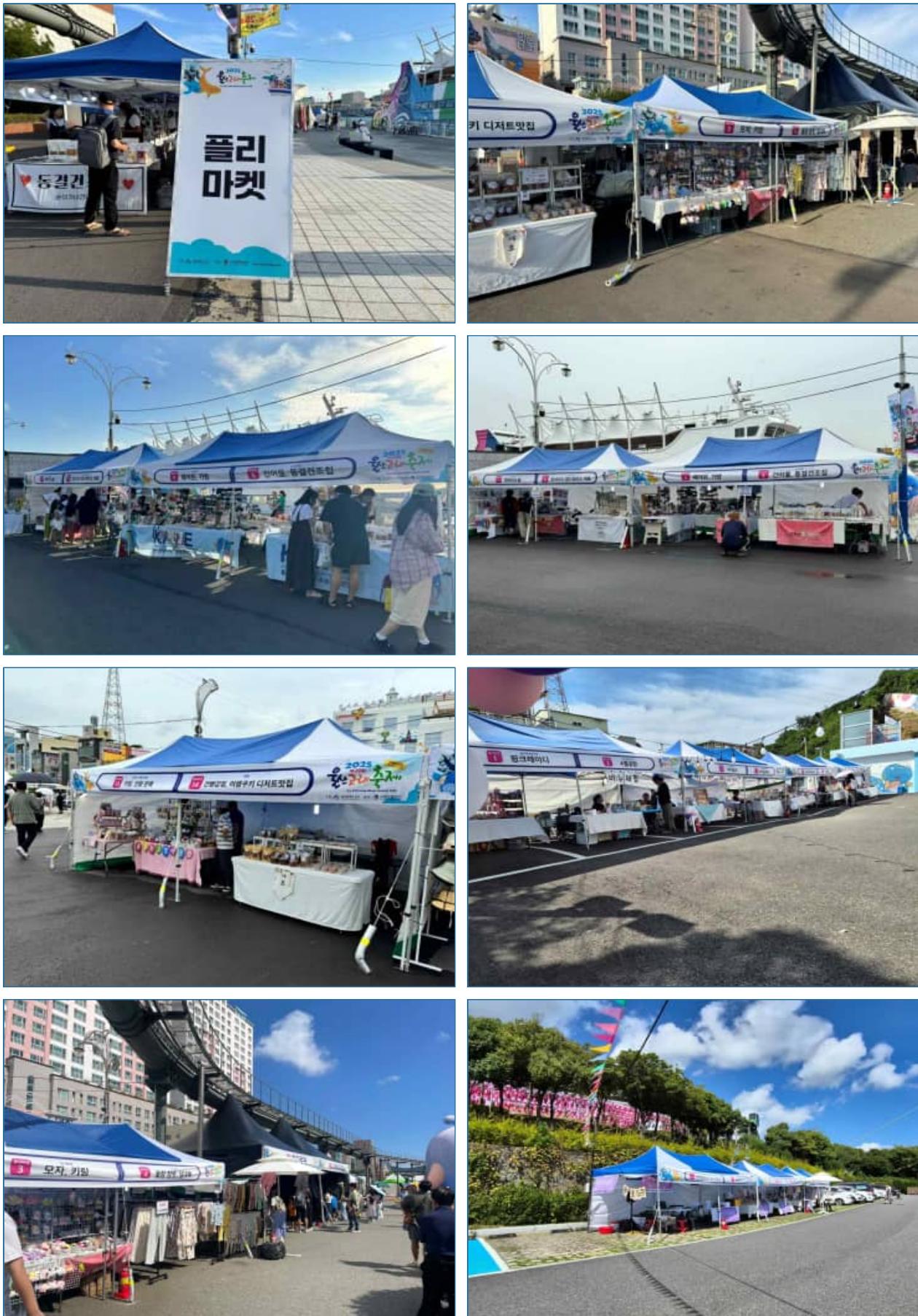
Q. 축제 관련 살거리가 좋다.

3.57
(5점 만점)

[표43] 축제 관련 살거리 만족도



- ▶ '2025 울산고래축제' 방문객을 대상으로 '축제 관련 살거리'에 관한 만족도를 조사한 결과 평균 3.57점으로 전체 10개 축제 만족도 평균값 중 가장 낮은 만족도 평균값을 나타낸 것으로 조사되었음.
- ▶ 축제장 내 살거리는 '플리마켓존'을 꼽을 수 있음. 다양한 셀러가 참여해 기념품을 판매했지만, 축제와 연관성이 부족한 일반 상품이 주를 이루었음. 결과적으로 방문객의 호응을 이끌기에 다소 아쉬운 부분이 확인됨. 향후 판매품목 등 개선이 필요할 것으로 판단됨.



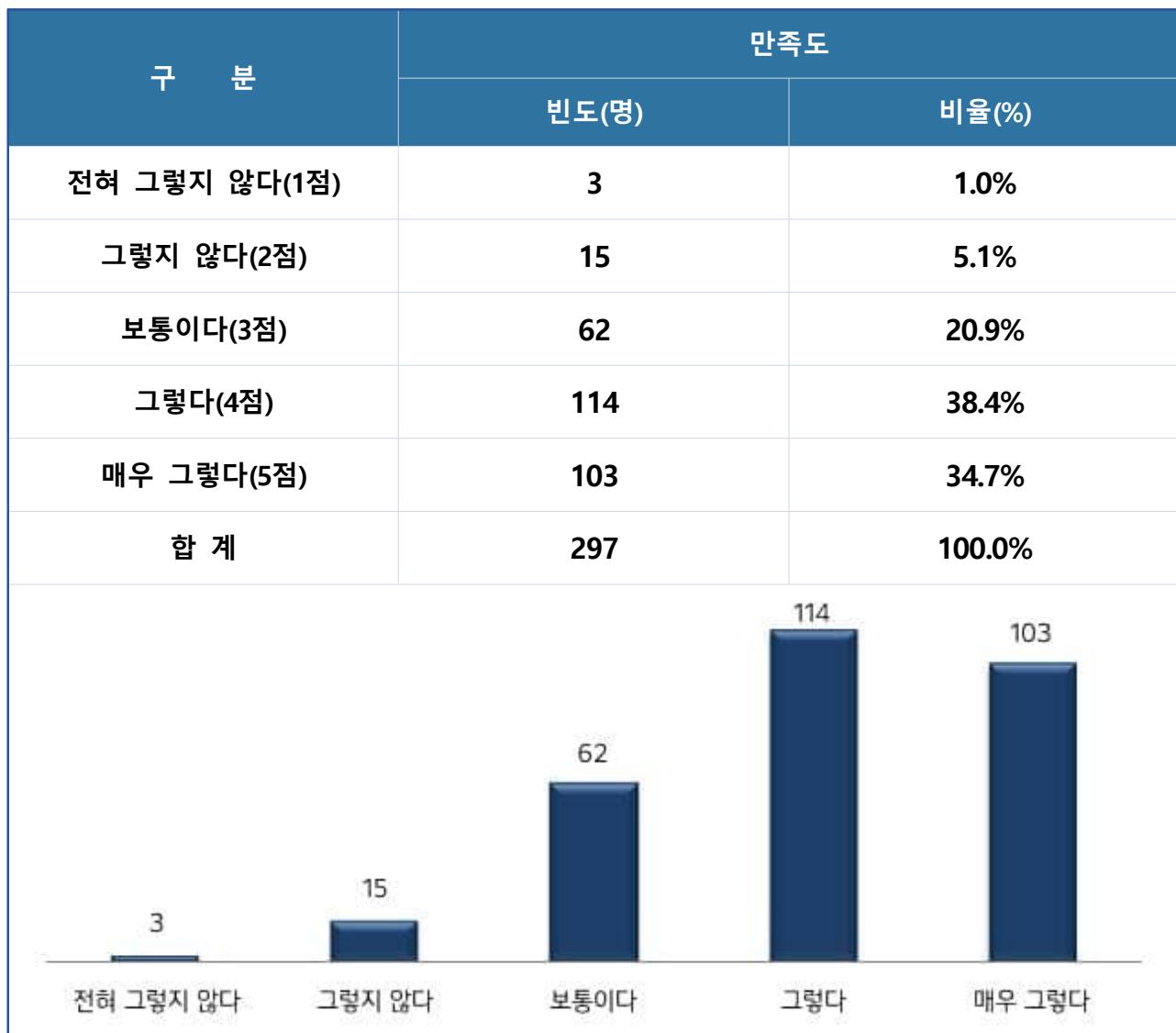
<그림13> ‘2025 울산고래축제’ 살거리

▣ 축제 사전 홍보

Q. 축제 사전 홍보가 잘 되었다.

4.01
(5점 만점)

[표44] 축제 사전 홍보 만족도



- ▶ '2025 울산고래축제' 방문객을 대상으로 '축제 관련 사전홍보'에 관한 만족도를 조사한 결과 전체 평균 4.01점으로 조사되었으며, 이는 전체 10개 축제 만족도 평균값 중 여섯 번째 만족도를 나타낸 것으로 조사되었음.
- ▶ 올해 울산고래축제의 홍보물은 온라인에서 큰 화제가 되었음. 특히 2030세대가 선호하는 B급 감성의 홍보물을 통해 친밀감과 접근성을 높였음. 또한, 모바일 중심의 트렌드를 반영해 인스타그램 릴스(Reels), 유튜브 쇼츠(Shorts) 등의 채널을 적극 활용한 것이 확인됨.



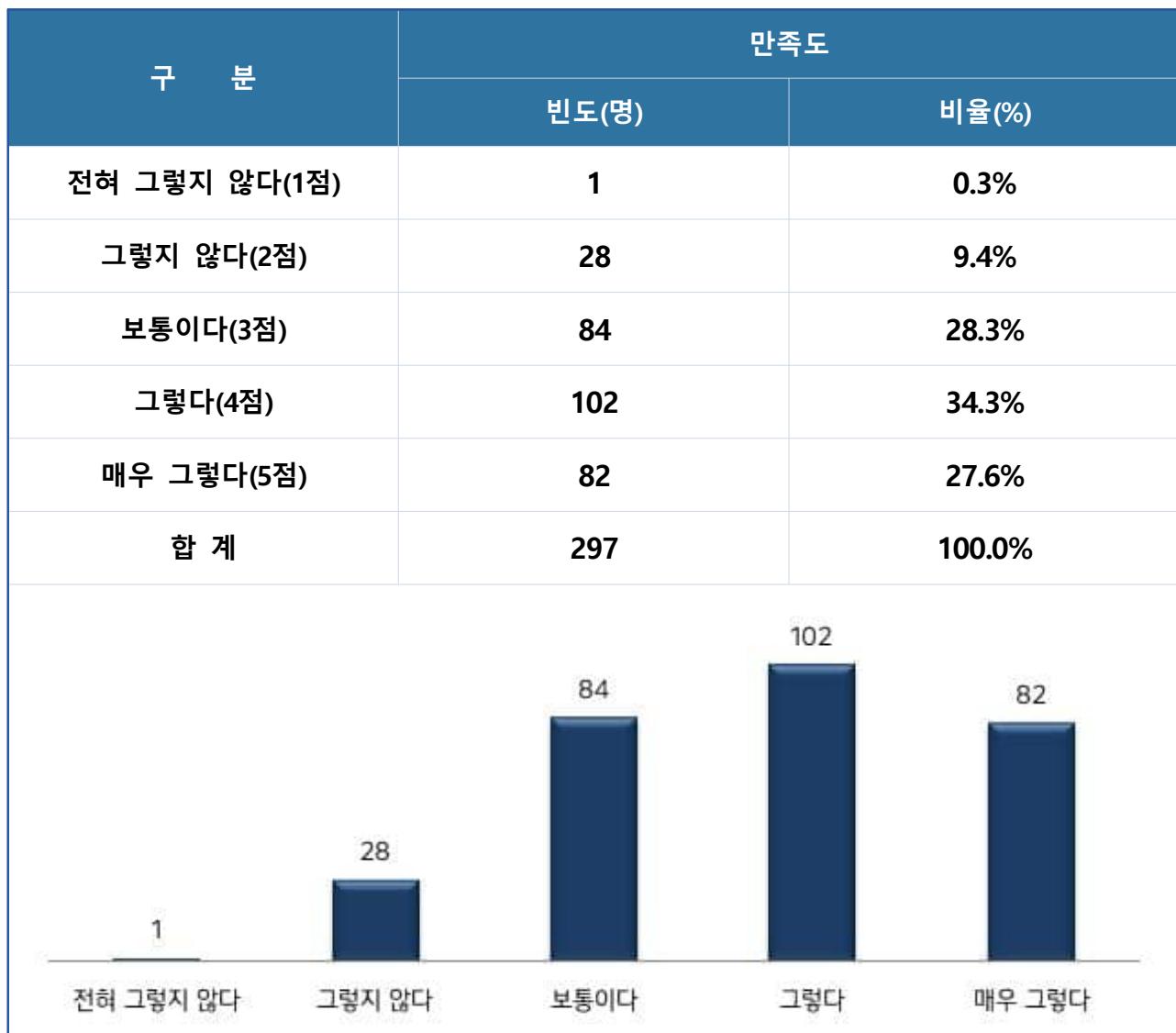
<그림14> ‘2025 울산고래축제’ 사전 홍보

▣ 축제 안내 및 해설

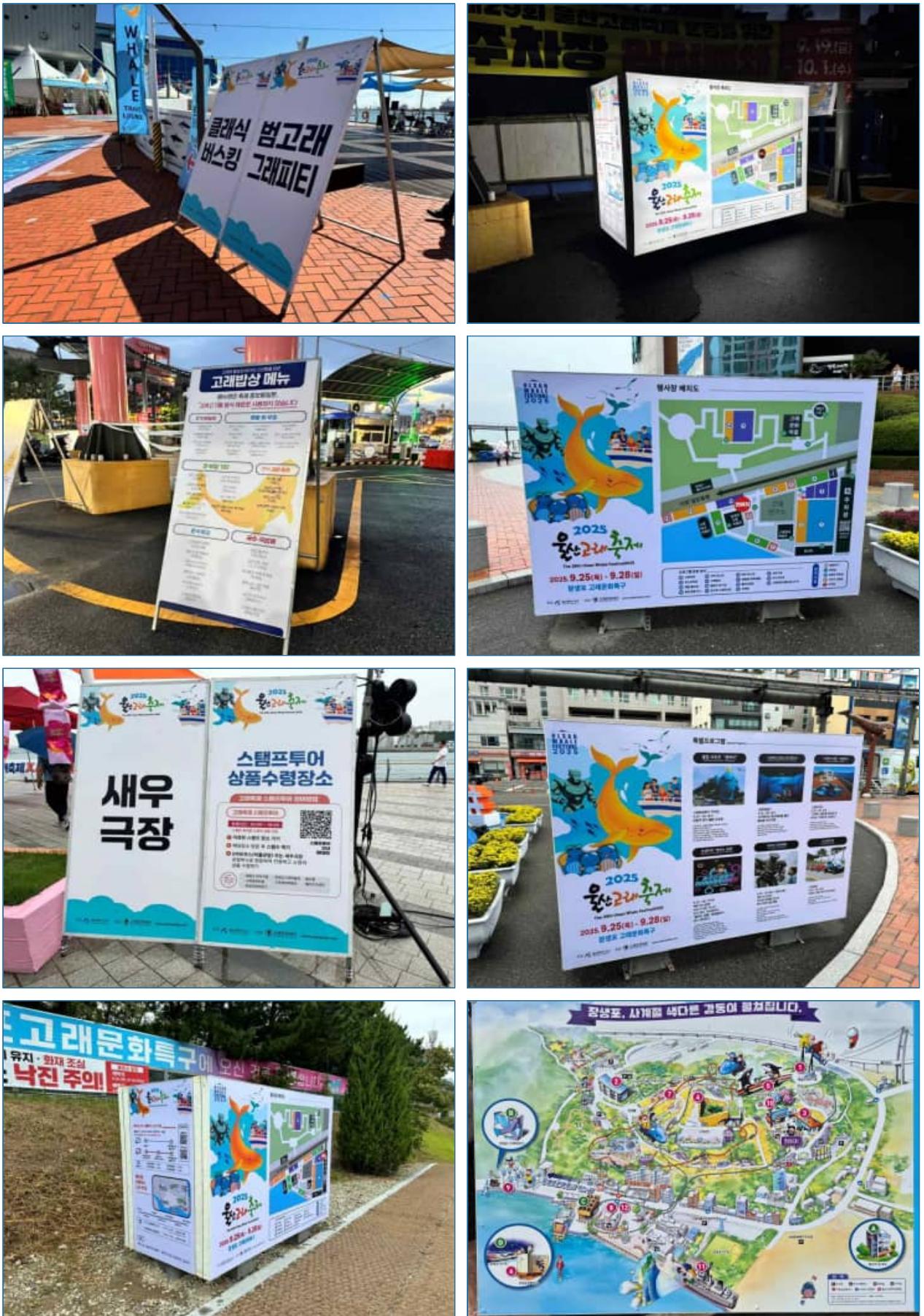
Q. 축제장 내 안내·해설이 좋다.

3.79
(5점 만점)

[표45] 축제 안내 및 해설 만족도



- ▶ '2025 울산고래축제' 방문객을 대상으로 '축제장 내 안내·해설'에 관한 만족도를 조사한 결과 평균 3.79점으로 조사되었으며, 전체 10개 축제 만족도 평균값 중 9 번째 순위로 확인됨. 안내에 대해 만족스럽다고 답한 비율은 62.0%이며, 불만족 스럽다고 답한 비율은 9.8%로 확인됨.
- ▶ 현장 참여관찰 결과, 방문객이 이동하는 주요 통로에 대형 안내물을 설치해 프로그램과 진행 시간표, 장소를 안내한 것이 확인됨.



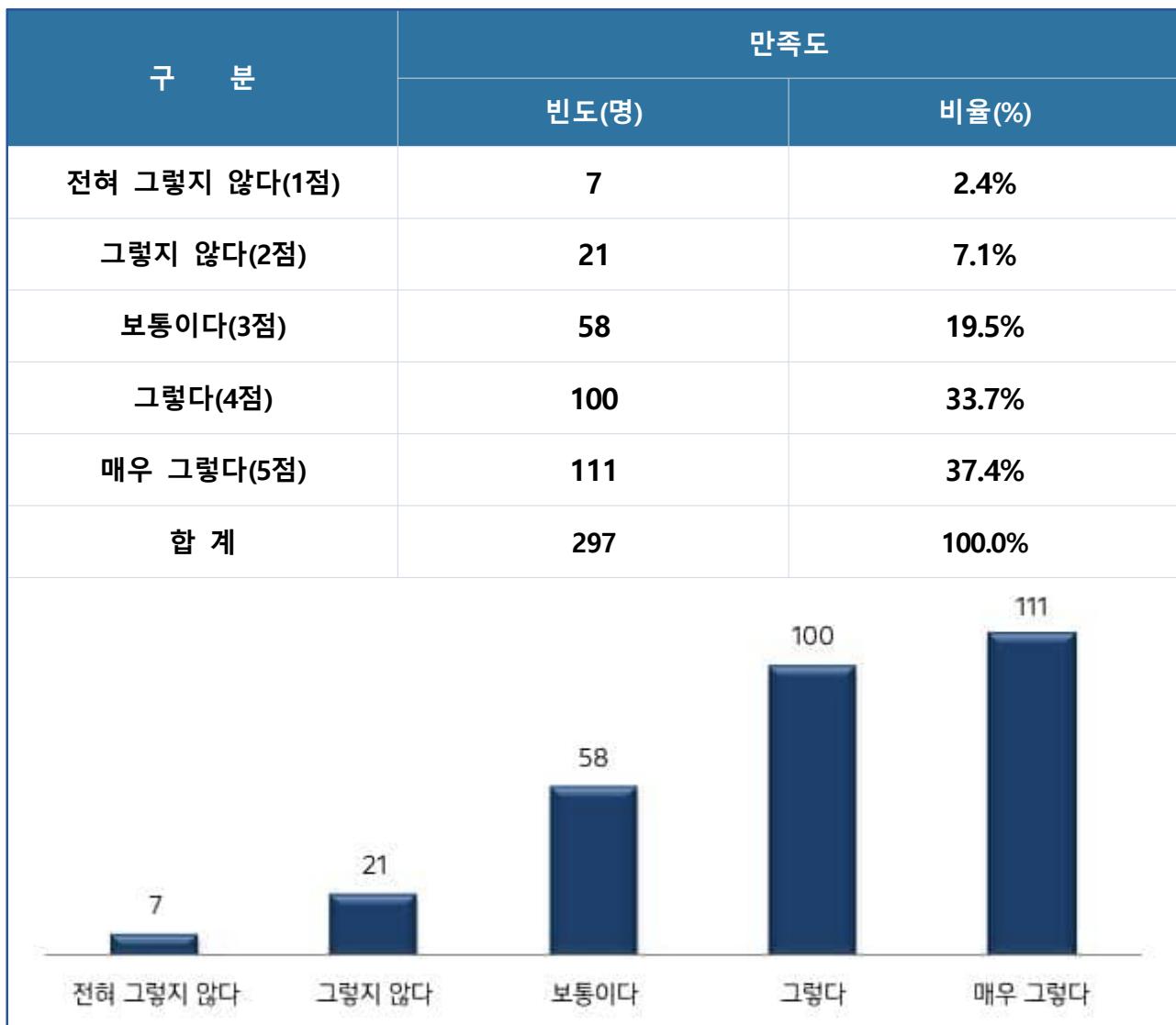
<그림15> ‘2025 울산고래축제’ 안내 및 해설

▣ 축제를 통한 지역문화 인지도

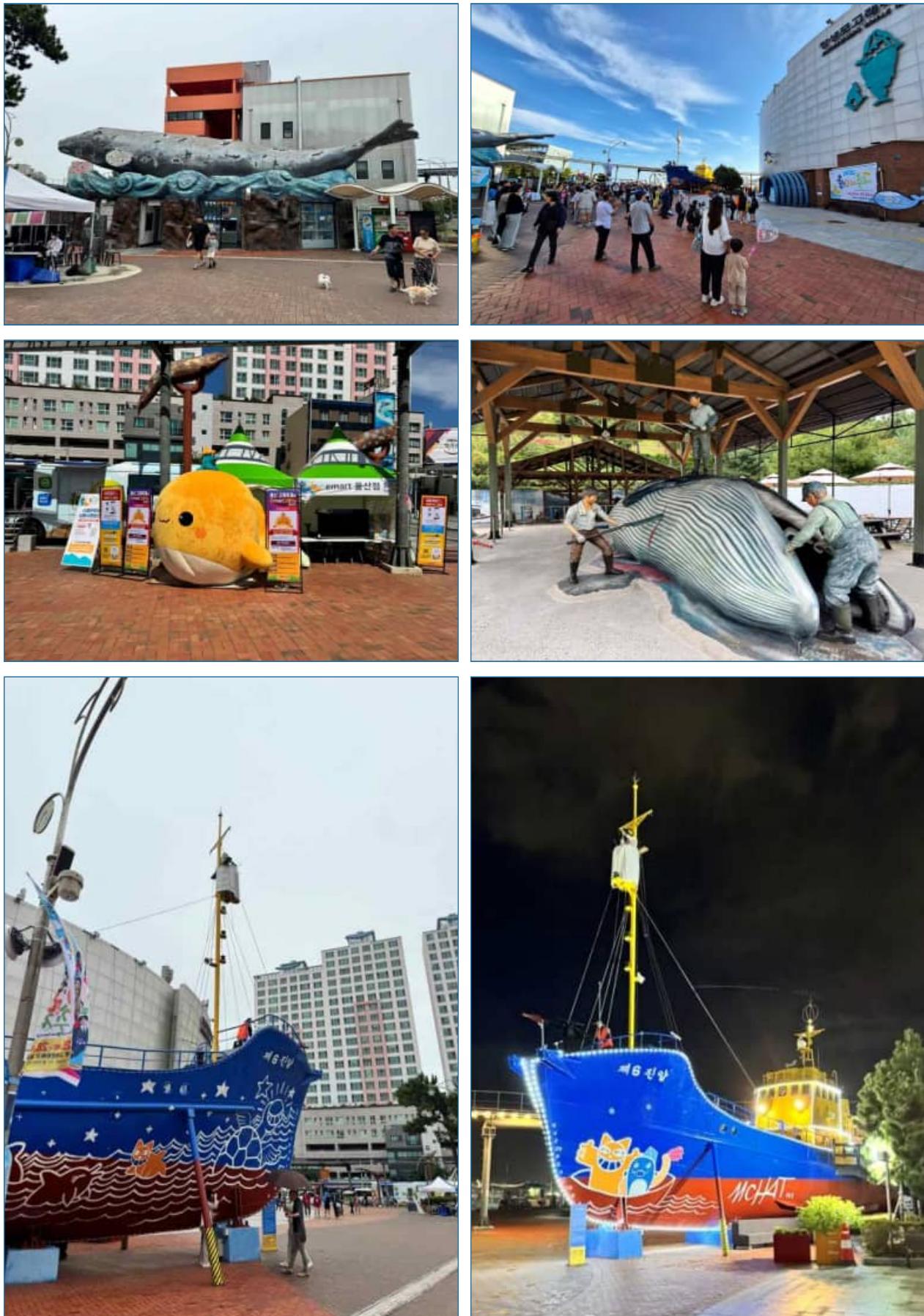
Q. 축제를 통해 지역문화를 알게 됐다.

3.97
(5점 만점)

[표46] 축제의 지역문화 인지 만족도



- ▶ '2025 울산고래축제' 방문객을 대상으로 '지역문화 인지도'에 대해 조사한 결과 전체 평균 3.97점으로 조사되었으며, 전체 10개 만족도 점수 중 먹거리와 함께 7 번째로 확인됨.
- ▶ 축제가 열리는 장생포는 과거 포경문화의 흔적이 남아있는 지역으로, 축제장 내에는 고래박물관과 전시관 등 관련 시설이 조성되어 있음.
- ▶ 또한 과거 장생포의 마을 모습을 재현한 고래문화마을을 비롯해, 지역의 역사와 문화를 체험하고 이해할 수 있는 다양한 공간이 분포되어 있음.



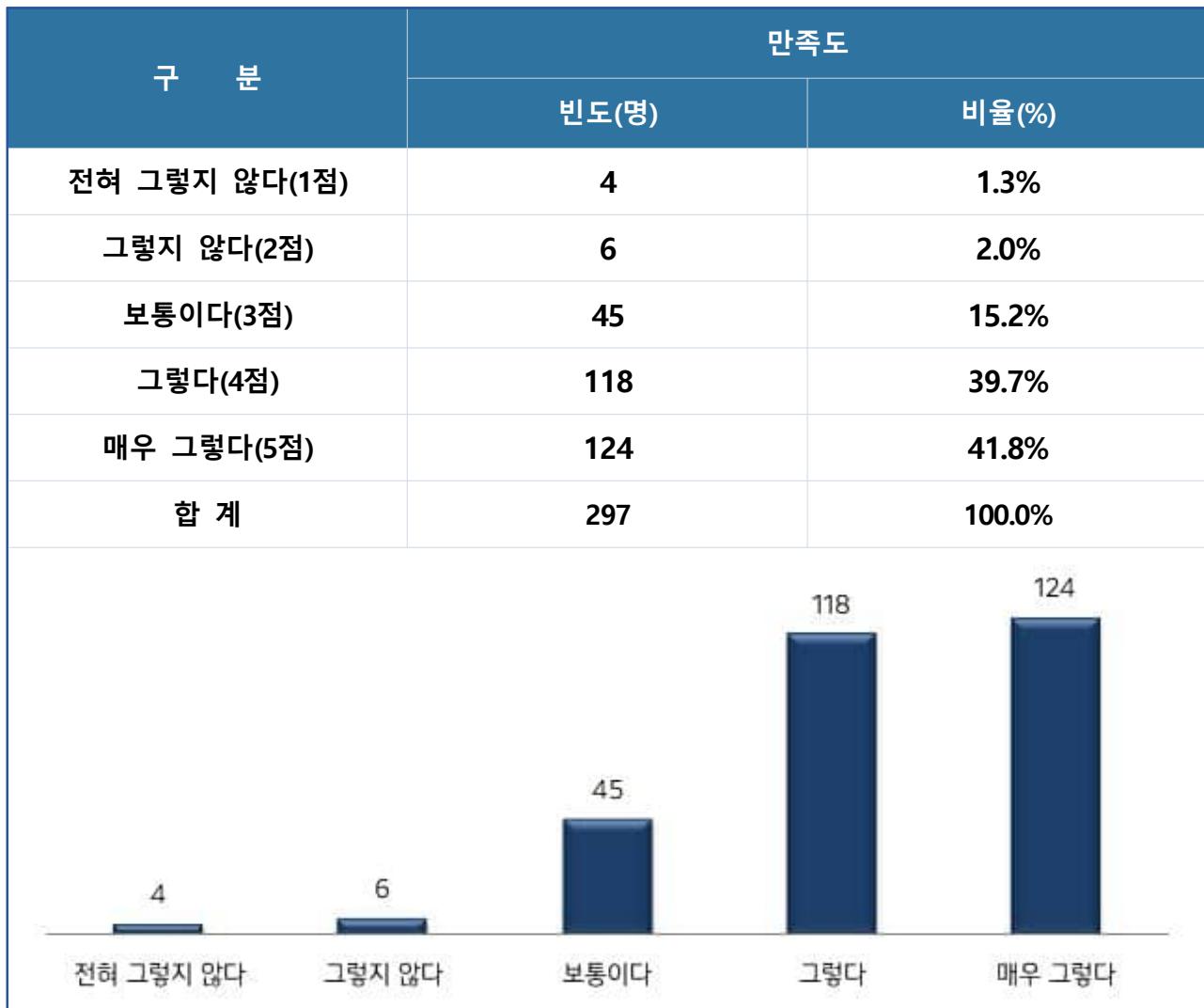
<그림16> ‘2025 울산고래축제’ 지역문화 인지

◆ 축제 안전성

Q. 축제장 시설이 안전해 보였다.

4.19
(5점 만점)

[표47] 축제장 내 시설 안전 만족도



- ▶ '2025 울산고래축제' 방문객을 대상으로 '축제장 안전성'에 관한 만족도를 조사한 결과 전체 평균 4.19점으로 조사되었으며, 전체 10개 축제 만족도 평균값 중 가장 높은 점수를 얻은 것이 확인됨.
- ▶ 만족한 비율은 81.5%이며, 불만족 응답은 3.4%로 확인됨.
- ▶ 주최 측은 축제장 인근의 4차선 도로 중 2개 차선을 통제하여 일방통행 체계로 운영함으로써 교통안전을 관리하였음. 이에 따라 축제장과 차도 간의 거리가 확보되어, 차량 이동으로 인한 긴장감이 완화되고 안전사고 우려도 감소한 것으로 판단됨.



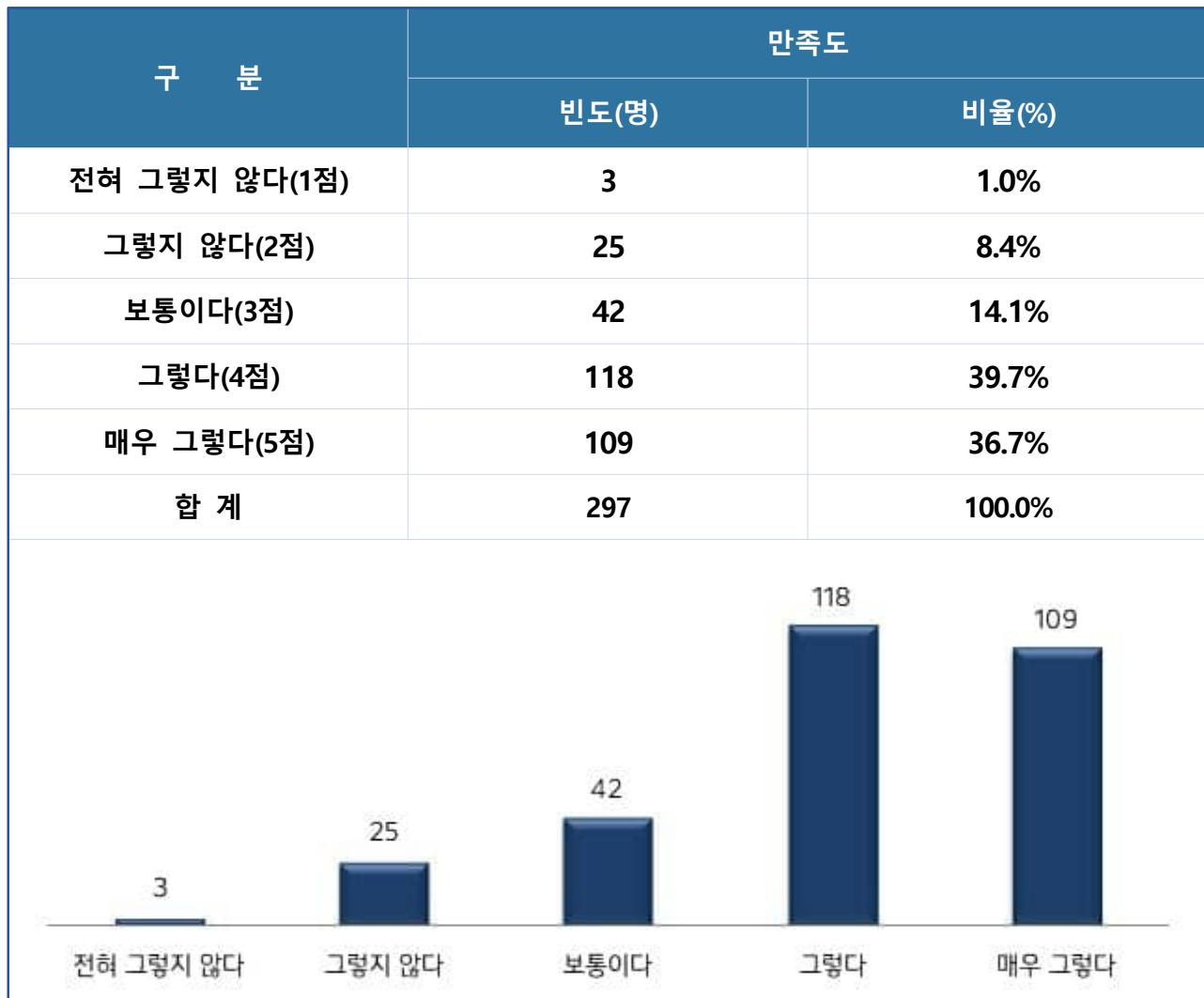
<그림17> ‘2025 울산고래축제’ 안전

▣ 교통 및 주차시설

Q. 축제장의 교통 및 주차장이 좋다.

4.03
(5점 만점)

[표48] 접근성 및 주차 만족도



- ▶ '2025 울산고래축제' 방문객을 대상으로 '교통 및 주차시설'에 관한 만족도를 조사한 결과, 4.03점으로 조사되었으며 10개 축제 만족도 평균값 중 4번째로 높은 만족도 평균값을 나타낸 것으로 확인됨.
- ▶ 주최 측은 축제장 옆에 인접한 공터를 주차장으로 조성했고, 그 덕분에 많은 차량을 동시 수용할 수 있었음. 주차장이 축제장과 맞닿은 덕분에 주차 편의가 매우 높았음.
- ▶ 또한, 시내 거주자들의 접근성을 높이기 위해 운영한 셔틀버스와 장생포 인근 순환버스를 운영해 방문객의 교통편의를 높인 것이 확인되었음.



2025 제29회 울산고래축제
The 29th Ulsan Whale Festival 2025

행사장 가는 버스 안내

행사장 가는 버스 운행시간표

출발시간 : 10:00 ~ 20:00
9. 25.(목) 10:00 ~ 17:00 - 배차 간격 1시간
그 외 배차간격 30분

행사장 가는 버스 노선

노선 1 태화강역 ↔ 고래박물관 앞 (월리카즈)

노선 2 대공원 동문 ↔ 태화강 둔치 (광향버스 승차장) ↔ 고래박물관 앞 (월리카즈)

고래박물관 앞 마지막 출발시각

일자	고래박물관 앞 마지막 출발시각
9. 25.(목)	22:30
9. 26.(금)	22:00
9. 27.(토)	
9. 28.(일)	21:30

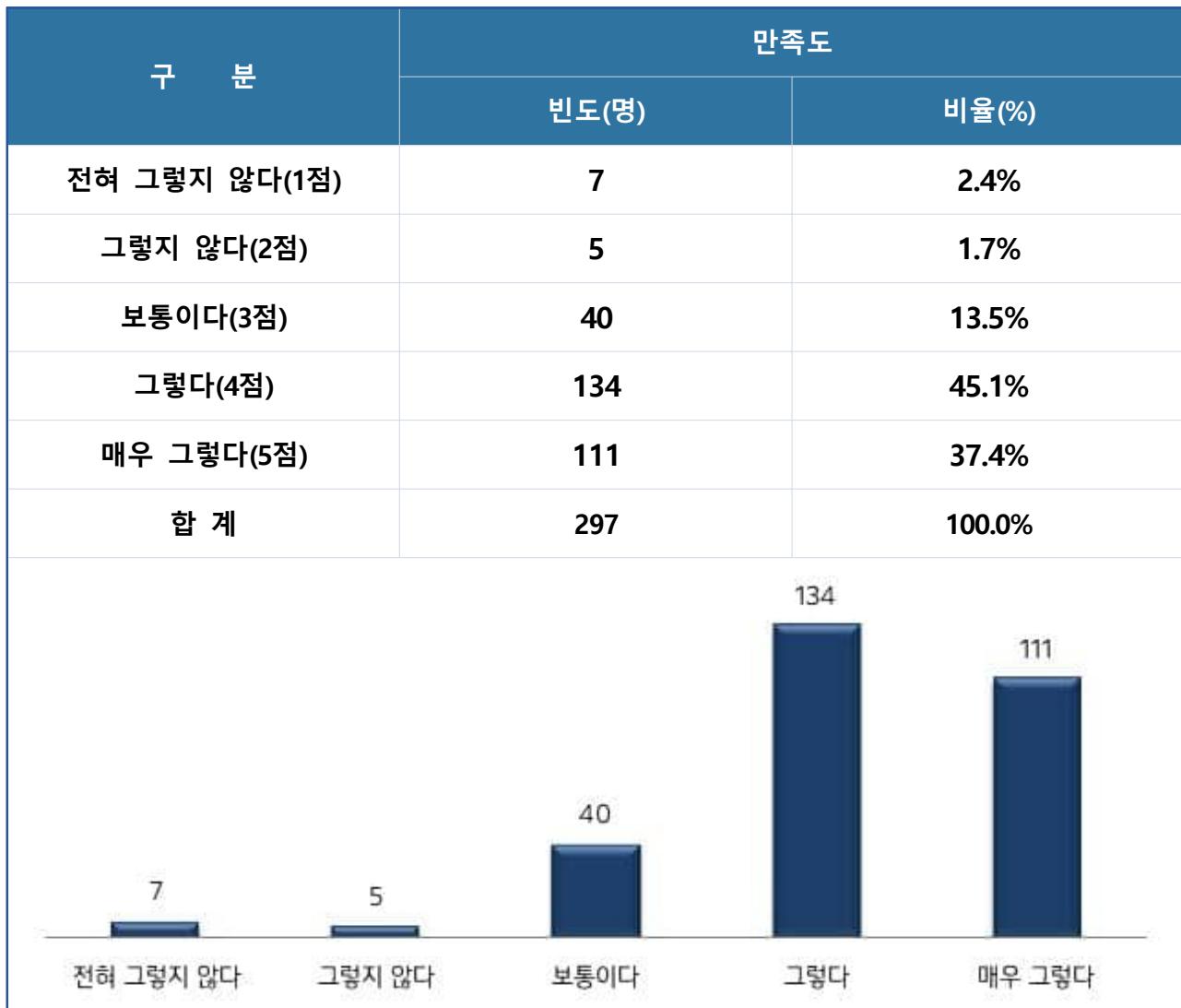
<그림18> ‘2025 울산고래축제’ 접근성 및 주차

◆ 축제 재방문 및 타인 추천

Q. 재방문하거나 타인에게 방문을 유도하겠다.

**4.13
(5점 만점)**

[표49] 재방문 및 타인 추천 만족도



- ▶ '2025 울산고래축제' 방문객을 대상으로 '축제 재방문 및 타인추천'에 관한 만족도를 조사한 결과, 전체 평균 4.13점으로 조사되었음. 전체 10개 축제 만족도 평균값 중 두 번째로 높은 것으로 확인됨.
- ▶ 올해 축제 방문객의 '재방문 및 타인추천'에 관한 만족도 분석결과 응답지에서 만족했다고 답한 방문객이 82.5%이며, 불만족은 4.0%로 분석되었음.
- ▶ 재방문과 타인 추천에 대한 만족도 점수가 높은 것으로 보아 축제에 대한 전반적인 만족도가 높은 편인 것으로 판단됨.

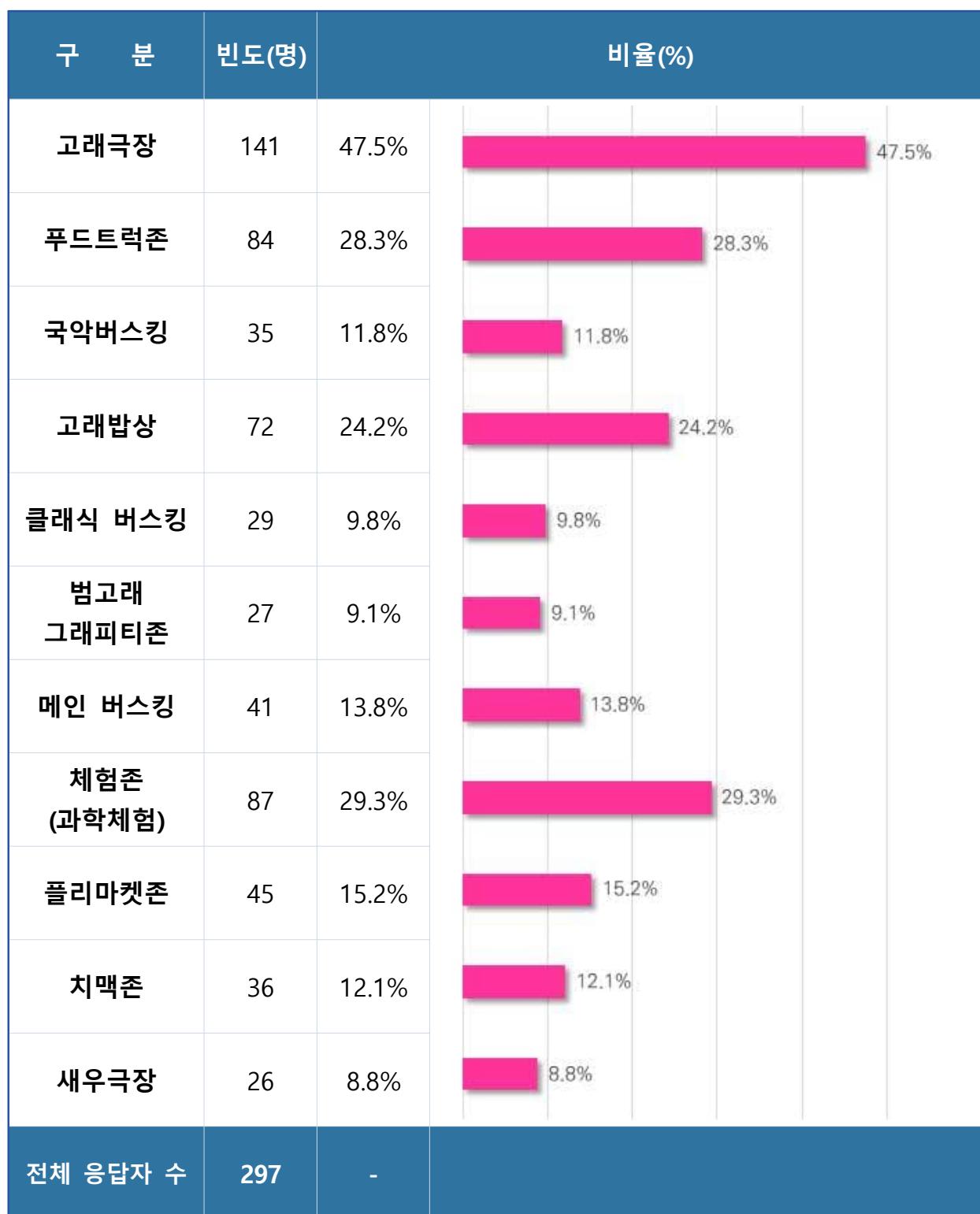


<그림19> ‘2025 울산고래축제’ 재방문 및 타인추천

4 추가 의견분석

4.1 만족한 공간

[표50] 공간 및 프로그램 만족도(중복응답)



- ▶ 축제 방문객에게 만족한 프로그램과 공간이 무엇인지 물어본 결과, 가장 높은 비율로 '고래극장'이 확인되었음. 응답자의 47.5%(141명)가 만족했다고 답하였음.
- ▶ 다음으로 만족도가 높은 공간은 '과학체험존'으로 29.3%(87명)의 만족 비율이 확인됨. '화가로봇', 'AR 고래 바다 탐험' 등 남녀노소의 관심을 끄는 체험 요소가 있어 만족한 비율이 높게 나타난 것으로 판단됨.
- ▶ '푸드트럭존'은 응답자의 28.3%(84명)가 만족했으며, 다음으로 '고래밥상' 24.2%(72명), '플리마켓존' 15.2%(45명), '메인 버스킹' 13.8%(41명) 순으로 나타남.
- ▶ 한편, 만족률이 과반 프로그램이 없는 것이 아쉬운 부분이라 판단됨.



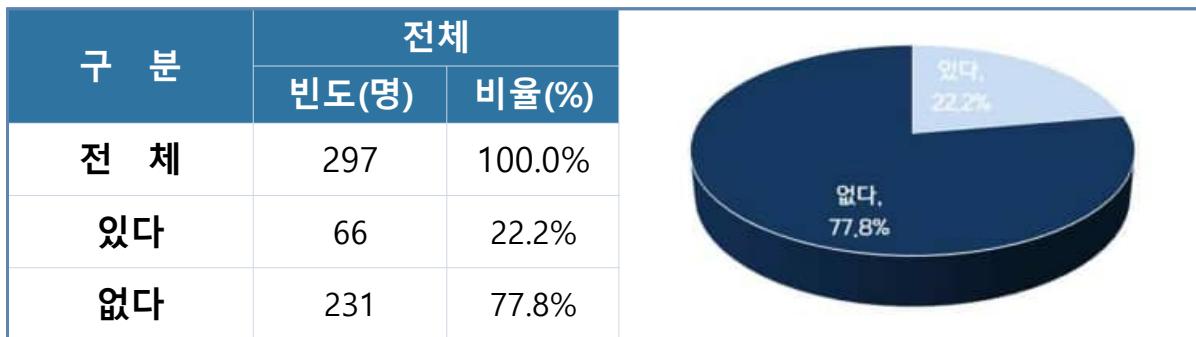
<그림20> ‘2025 울산고래축제’ 공간과 프로그램

4.2

축제 대표 콘텐츠 체감 여부

- ▶ 방문객을 대상으로 축제 프로그램 중, 울산고래축제를 대표하는 프로그램이 있다고 생각하는지 물어본 결과 응답자의 77.8%(231명)가 없다고 생각한다고 응답하였음.

[표51] 축제 대표 콘텐츠 여부



- ▶ 한편, 축제의 대표 프로그램이 있다고 답한 응답자들이 꼽은 것은 '고래밥상(16명)'이 가장 많은 응답을 얻은 것으로 확인되었고, 이어서 '고래극장(8명)' 순으로 확인되었음.

[표52] 대표 프로그램 응답

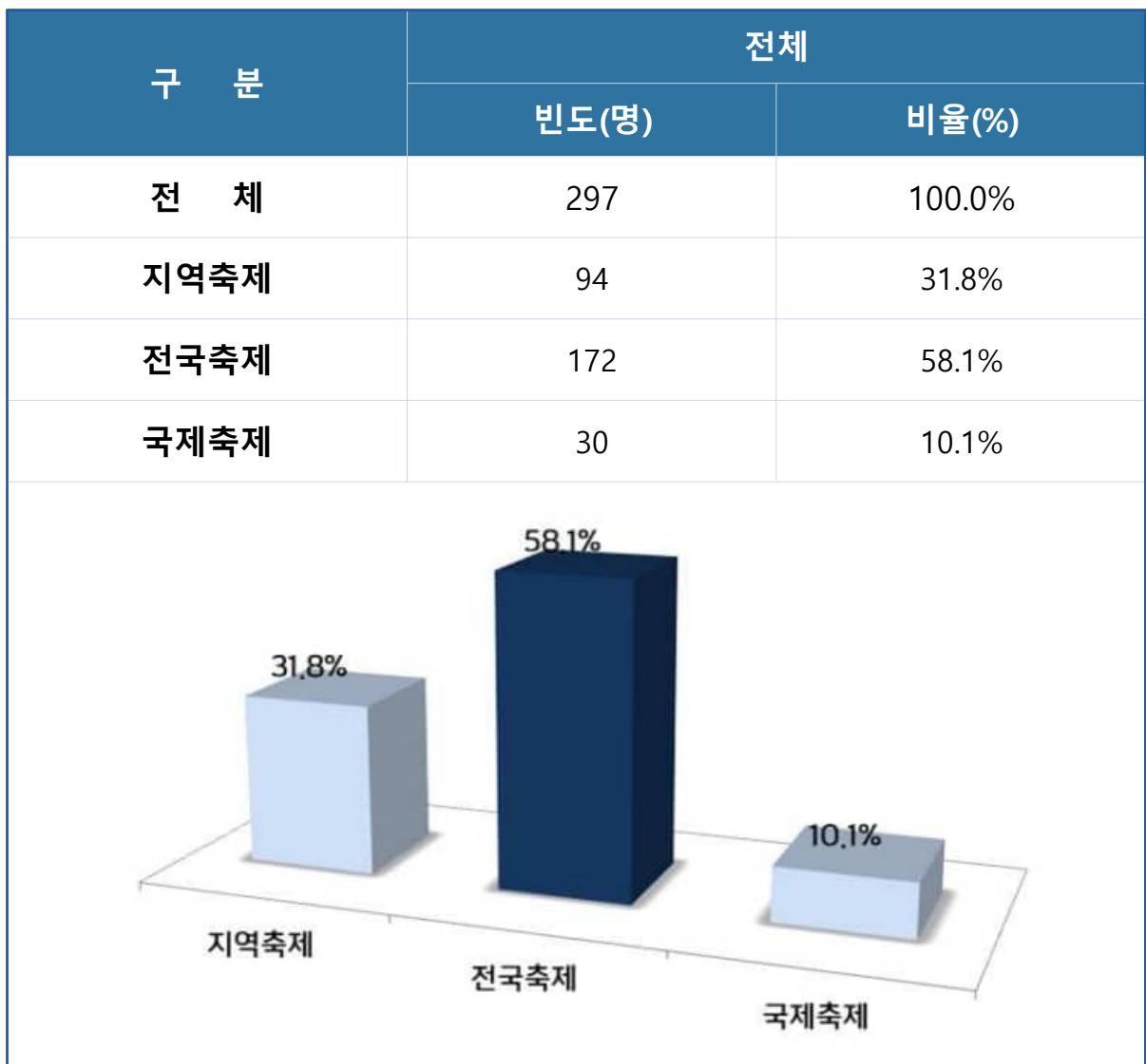


4.3

향후 고래축제의 발전방안

- ▶ 향후 축제가 나아갈 방향에 대해 방문객과 울산시민의 의견을 확인한 결과, 응답자의 58.1%(172명)가 전국의 많은 관광객이 찾아오는 전국 단위 관광축제로의 모습을 갖추길 바란다고 응답했음. 이어서 31.8%(94명)가 울산시민을 우선하는 지역축제로의 지속되길 희망한다고 답하였음. 외국인이 찾는 국제축제로 성장하기 바란다는 응답은 전체의 10.1%로 확인됨.
- ▶ 지역경제 활성화 및 지역인지도 확산 등을 기대하는 방문객의 기대감이 설문조사를 통해 확인된 것으로 판단됨. 향후 축제의 관광 경쟁력을 높일 수 있는 축제 콘텐츠 개편과 축제 정체성 확보가 중요할 것으로 판단됨.

[표53] 향후 축제의 발전방안



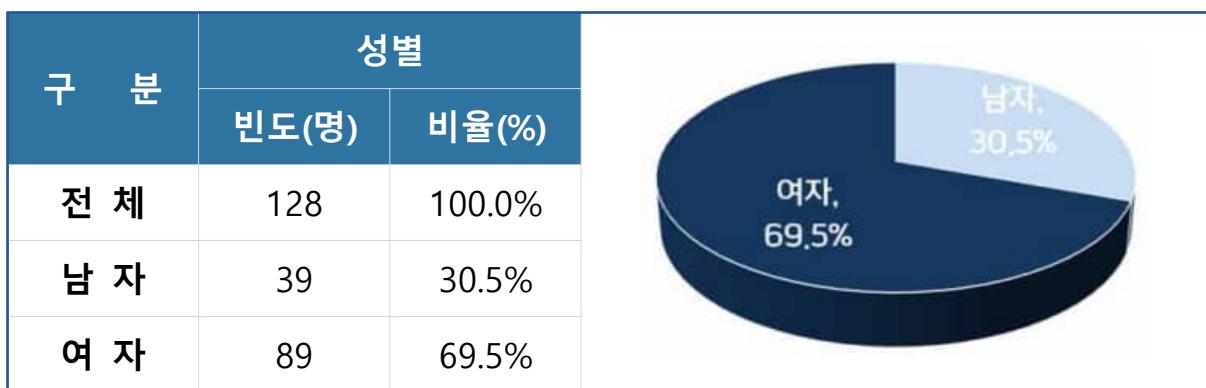
4.4

방문객 서술의견 분석

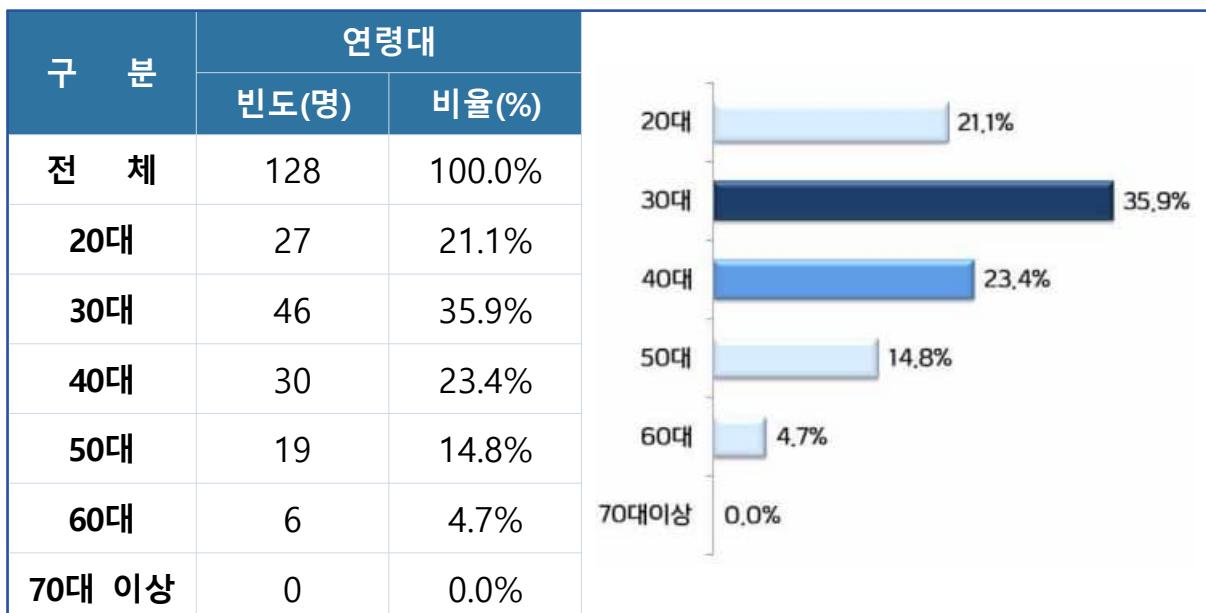
(1) 방문객 자유 서술형 기타의견

- ▶ 전체 응답자 297명 중 128명이 자유서술형 기타의견 조사에 참여함. 응답자의 의견은 중복 의견이 가능하며 총 유효표본인 128명보다 많게 확인됨. 자유 서술형 기타의견은 '2025 울산고래축제'가 '좋았다'는 의견과 '개선이 필요하다'는 의견으로 크게 두 가지로 분석되었음.

[표54] 기타의견 응답자 성별



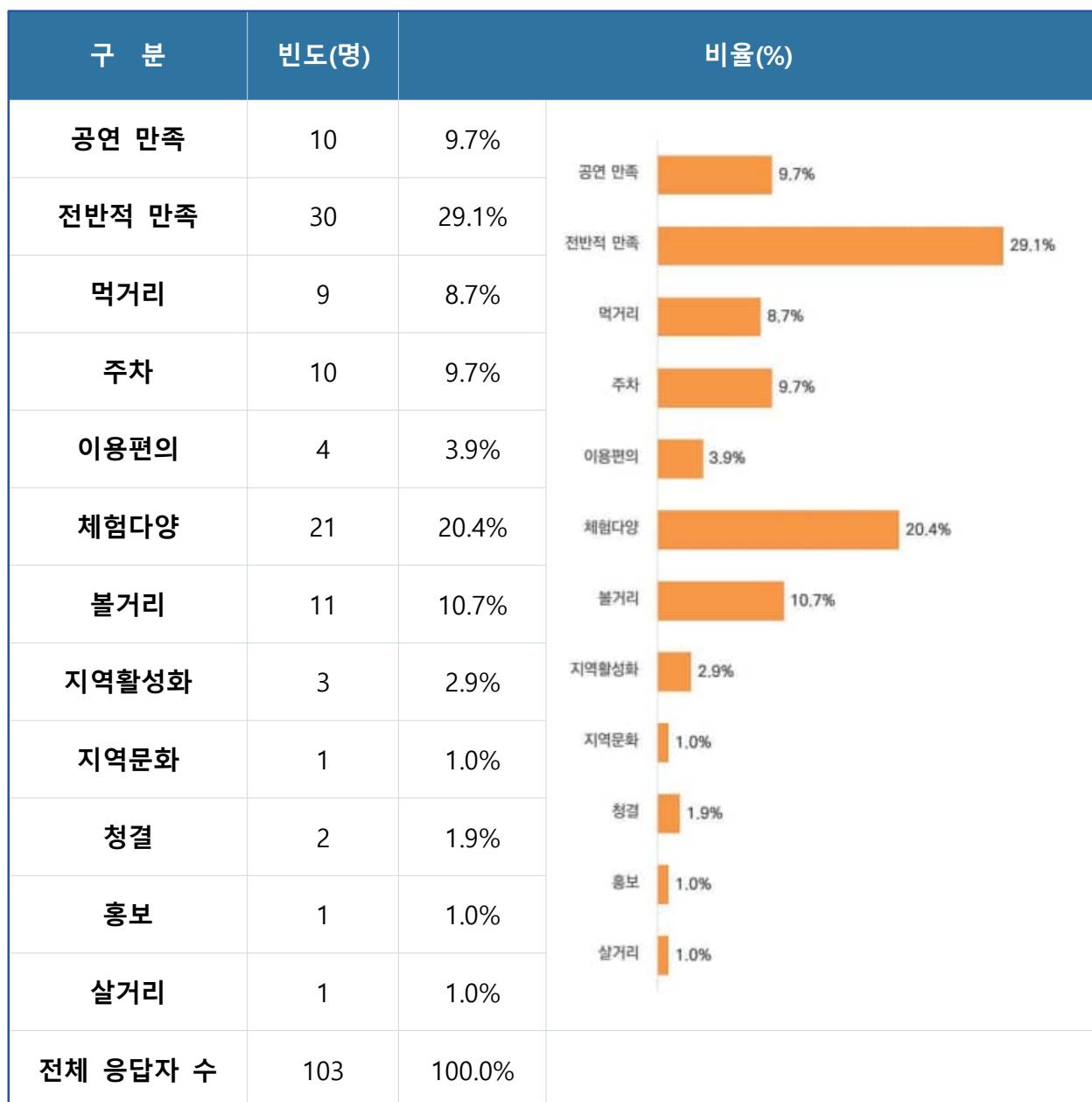
[표55] 기타의견 응답자 연령대



- ▶ 기타의견 응답자의 성별과 연령대를 살펴본 결과, 남성보다는 여성의 적극적인 참여가 돋보임. 연령대로는 30~40대의 참여율이 높은 것이 특징적임.

(2) 방문객 서술의견 중 긍정의견

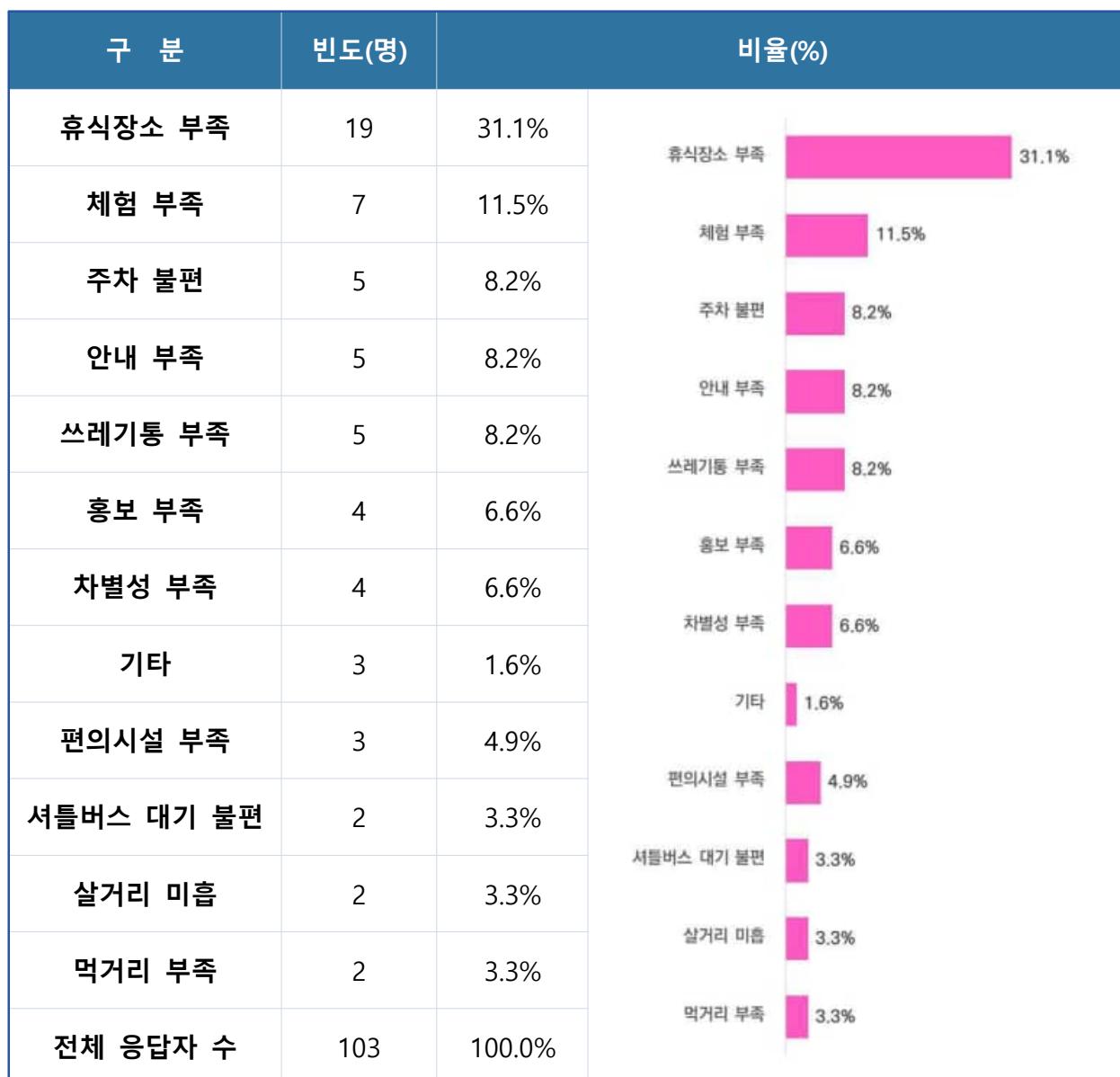
[표56] 자유서술형 긍정의견 분류



- ▶ 긍정적인 의견을 살펴보면, 축제에 대한 '전반적 만족'이 가장 크게 확인됨. 이어서 축제장에서 진행된 다양한 체험 행사에 대해 긍정적 표현을 한 것이 돋보임.
- ▶ 이어서 볼거리와 공연, 주차장에 대한 긍정평가가 이어졌음. 고래극장, 새우극장, 버스킹 등 축제장 곳곳에 마련된 공연장에서 다양한 볼거리가 제공된 것에 대해 만족하는 비율이 많았음. 한편, 축제장에 인접한 주차장으로 인해 주차 스트레스 없이 주차를 할 수 있어 만족스럽다는 의견도 확인할 수 있었음.

(3) 방문객 서술의견 중 개선의견

[표57] 자유서술형 개선의견 분류



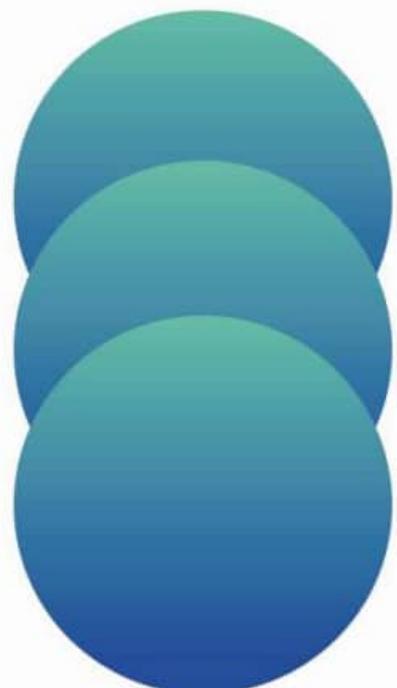
- ▶ 한편, 개선이 필요하다는 방문객 의견 중 가장 많이 확인된 것은 휴식장소가 부족하다는 의견이었음. 특히 축제의 주요 공간인 고래극장의 경우 햇살을 피할 그늘이 공연장의 규모에 비해 작다는 의견이 확인됨.
- ▶ 이어서 체험이 부족하다는 의견이 11.5%, 주차불편과 안내 부족, 쓰레기통 부족이 8.2%로 확인되었음. 향후 방문객의 이용편의를 고려한 개선을 실천할 필요가 있음.
- ▶ 소수의견으로는 먹거리와 살거리의 미흡함, 셔틀버스의 긴 배차, 공지된 시간과 다른 셔틀운영 등을 확인할 수 있었음.



경제적 효과

01. 방문객 지출분석

02. 직접경제효과 분석



1 방문객 지출분석

1.1 방문객 1인당 지출비용 분석

[표58] '2025 울산고래축제' 방문객 1인당 지출액(단위: 원)

지출항목	지역주민	외지방문객
교통비	3,589	13,554
숙박비	-	8,326
식음료비	8,628	15,289
유통비	235	3,195
쇼핑비	2,542	3,117
기타비	1,559	2,475
합계	16,553	45,956

- ▶ '2025 울산고래축제' 방문객들을 대상으로 1인당 평균지출 비용을 조사해 본 결과 외지방문객은 45,956원으로 나타났으며, 지역주민은 16,553원으로 나타남.
- ▶ 소비지출액은 외지방문객이 지역주민보다 29,403원 더 많은 것으로 조사되었음.



<그림21> '2025 울산고래축제' 지역주민과 외지인 지출액 비교 그래프

- ▶ 지역주민이 가장 많이 지출한 분야는 '식음료비'로 1인당 평균 8,628원(52.1%)으로 나타남. 다음으로 교통비(3,589원) > 쇼핑비(2,542원) > 기타비(1,559원) > 유통비(235원) 순으로 분석되었음.

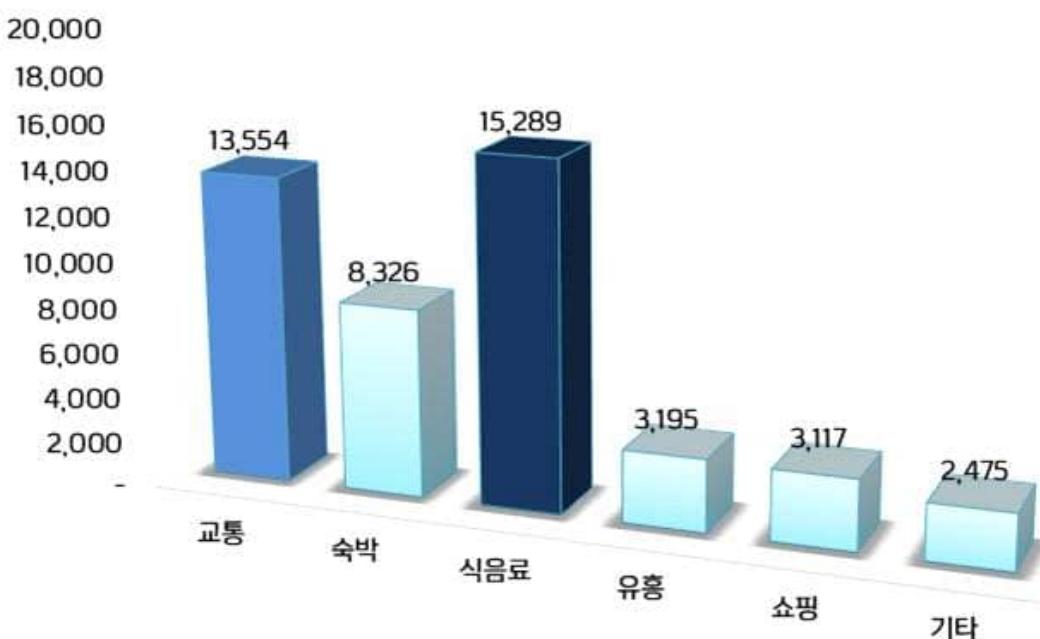
[표59] '2025 울산고래축제'의 '지역주민' 1인당 지출분석



- ▶ 외지방문객이 가장 많이 지출한 '식음료비'는 1인당 평균 15,289원으로 전체 지출금액의 33.3%를 차지하였음. 다음으로 교통비(13,554원) > 숙박비(8,326원) > 유흥비(3,195원) > 쇼핑비(3,117원) > 기타비(2,475원) 순으로 조사되었음.

[표60] '2025 울산고래축제'의 '외지방문객' 1인당 지출분석

지출항목	외지방문객	비율(%)
교통비	13,554	29.5%
숙박비	8,326	18.1%
식음료비	15,289	33.3%
유흥비	3,195	7.0%
쇼핑비	3,117	6.8%
기타비	2,475	5.4%
합계	45,956	100.0%



2 직접경제효과 분석

2.1 직접경제효과 산출방식

- 직접경제효과 = 울산시민 방문객 총 지출액 + 외지방문객 총 지출액
 - 울산시민 방문객 총 지출액 = 울산시민 방문객 1인당 평균 지출액 x 울산시민 방문객 수
 - 외지방문객 총 지출액 = 외지방문객 1인당 평균지출액 x 외지방문객 수

2.2 축제 방문객 수 추산

- ▶ '2025 울산고래축제' 방문객 수 측정은 축제 공식 주차장의 입차 대수를 바탕으로 산출하였음. 총 주차면수는 3,332면이며, 하루 간 차량 회전이 총 4.5회를 기준함. 하루 총 14,994대의 차량이 주차하며, 대당 5인으로 계산하여 하루 총 방문객은 74,970명으로 계산됨. 4일간 총 299,880명이 방문한 것으로 추산이 가능함. (3,332면*4.5회*5인*4일)
- ▶ 이 밖에도 셔틀버스 등 대중교통 방문객을 산출하였음. 주최 측이 운영하는 셔틀버스와 시내 노선버스를 더하여 하루 동안 방문객 5,030명을 산출하였고 4일간 총 20,120명이 방문한 것으로 추산함.
- ▶ 자가용과 대중교통을 이용한 방문객의 총수치는 320,000명으로 추산하였음.

주차장 면수	
고래문화특구	2,800
도시관리공단	100
장생포초등학교	100
고래문화마을	97
새마을	110
아트스테이	50
문화창고	75

[표61] '2025 울산고래축제'의 총 방문객 추산값

기간	2025년 9월 25일 ~ 9월 28일 (4일 간)
방문객 합계	320,000명

- ▶ 총방문객 수에 설문조사 결과를 바탕으로 지역주민(68.7%), 외지방문객(31.3%)의 비율을 적용한 결과, 축제 기간 중 축제장을 방문한 울산시민은 219,840명, 외지방문객 수는 100,160명으로 추정할 수 있음.

2.3

직접경제효과 산출결과

[표62] '2025 울산고래축제' 직접경제효과

구분	1인당 평균 지출금액(원)		방문객수(명)		직접경제효과(천 원)		
	지역주민 (A)	외지방문객 (B)	지역주민 (C)	외지방문객 (D)	지역주민 (E=AxC)	외지방문객 (F=BxD)	직접경제효과 (E+F)
직접 경제효과	16,553	45,956	219,840	100,160	3,639,011	4,602,952	8,241,964

- ▶ '2025 울산고래축제'의 직접 경제효과는 약 82.4억 원으로 산출되었음.
- ▶ 지출 항목별로 나누어 본 결과, '식음료비'의 직접경제효과가 34.3억 원으로 가장 큰 비중을 차지했으며, 다음으로 교통비(21.5억 원), 쇼핑비(8.7억 원), 숙박비(8.3억 원), 기타비(5.9억 원), 유흥비(3.7억 원) 순으로 나타났음.

[표63] '2025 울산고래축제' 지출항목별 직접경제효과 (단위: 원)

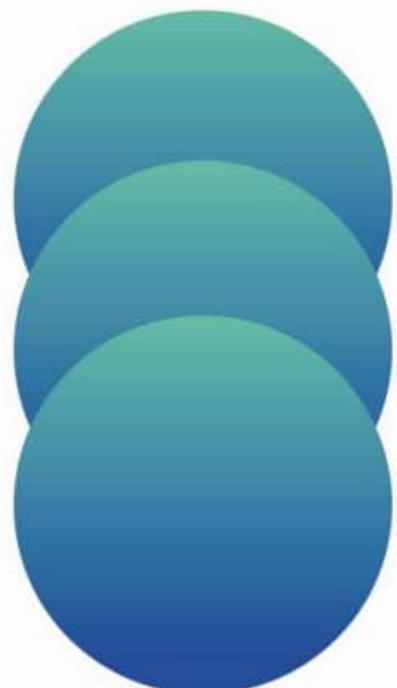
구분	지역주민	외지방문객	합계
교통비	789,005,760	1,357,568,640	2,146,574,400
숙박비	0	833,932,160	833,932,160
식음료비	1,896,779,520	1,531,346,240	3,428,125,760
유흥비	51,662,400	320,011,200	371,673,600
쇼핑비	558,833,280	312,198,720	871,032,000
기타비	342,730,560	247,896,000	590,626,560
합계	3,639,011,520	4,602,952,960	8,241,964,480



총평 및 발전방안

01. 총평

02. 발전방안



1 총평

1. 잘된 점

■ 고래 이미지 극대화

- ▶ 고래극장, 고래밥상, 고래바다여행선, 고래박물관, 고래생태체험관, 고래문화마을, 고래광장 등 개별공간 명칭에 ‘고래’를 반복적으로 사용함으로써 방문객들에게 고래축제를 각인시키는 효과를 거두었음.
- ▶ 더불어 프로그램 명칭에도 고래 불꽃쇼, 고래 퍼레이드, 고래 패션쇼, 고래 오케스트라 등 고래를 반복적으로 각인시키려는 노력이 돋보였음.



<그림22> ‘고래’를 명칭에 반영한 공간

■ 공간별 분산 운영

- ▶ 핵심 콘텐츠를 고래극장부터 새우극장에 이르는 구간에 분산 배치하였을 뿐만 아니라 고래문화마을과 고래광장 등 보조공간까지 골고루 활용.
- ▶ 결과적으로 방문객의 동선을 장생포 전역으로 분산시키면서 장생포의 문화적 가치를 느낄 수 있었을 뿐만 아니라 주최 측이 준비한 프로그램과 접촉할 기회도 높였음.
- ▶ 또한 특정 공간으로의 쓸림현상을 방지함으로써 안전사고도 예방할 수 있었음.

■ 동시다발적 운영

- ▶ 무대를 중심으로 대부분의 콘텐츠를 운영하는 여느 축제와 다르게, 당 축제는 축제장 전역에서 동시다발적으로 운영하였음.
- ▶ 특히 방문객들이 특정 장소에만 머물지 않고, 곳곳에 마련한 개별공간을 부지런히 찾아다닐 수 있도록 공간별로 교차 운영한 점을 높이 평가함.
- ▶ 또한 정시에 프로그램이 시작되는 곳과 30분에 프로그램이 시작되는 공간이 서로 교차되어 방문객이 A장소에서 관람을 마친 후 B장소로 이동하면 새롭게 시작

하는 프로그램을 관람할 수 있는 환경이 조성되어 있음.

- ▶ 이러한 시간 교차와 30분 단위 프로그램 진행을 통해 방문객이 언제 축제장을 오더라도 프로그램을 즐길 수 있는 환경이 조성되어 있음. 이는 방문객의 축제 만족도를 일관되게 관리할 수 있는 것으로 긍정적인 운영 방식이라 할 수 있음.
 - ▶ 한편 동시다발적 운영에도 불구하고 현장에서 느끼는 공간별 음향간섭은 크지 않았음.

9.27(토)						9.28(일)							
고래극장		새우극장		메인 버스킹		국악 버스킹		풀마식 버스킹		고래광장			
10:00	미술쇼						풀립		버블쇼				
10:30	한국 예술단의 군연										풀립 / 풍물연주, 무지개		
11:00	여한이 풍악극		공연		국악관현악		풀립		타이탄 로봇				
11:30	트롯 드라마												
12:00	고래파션쇼		여행 고고학구		민요와 소리				가족화합 이벤트				
12:30	유치원 길어온서		버티컬 쇼		여러설 / 퍼포먼스		버블쇼						
13:00	미술쇼				국악관현악				타이탄 로봇				
13:30			풀립 퍼포먼스		국악관현악		여행 가족행복 프로그램		가족화합 이벤트				
14:00	트롯 드라마		공연		국악가요								
14:30	무지개네 월드나이						여행가족 프로그램		버블쇼				
15:00	가수 서재도 / 김군		장생이와 춤추는 꿈을		국악관현악				가족화합 이벤트				
15:30	유치원 길어온서		버티컬 쇼		민요와 소리								
16:00	오페스트라 리허설						여행인 / 대중가요		버블쇼				
16:30													
17:00	고래 퍼레이드		고래 퍼레이드		고래 퍼레이드		고래 퍼레이드		고래 퍼레이드				
17:30													
18:00													
18:30													
19:00	오늘드라마 라이브												
19:30	DJ RIJA / ISOLY EDM 라이브연예		[상시문연]										
20:00	고래 오페스트라						• 범고래 그레피티촌 : 그레피티 체험존 운영 • 고래마을 둘째 주차장 : 고래페드 체험 • 과학체험존 : ① 회개로봇 ② 고래마다 탐험						
20:30							• 고래 공연 : 퍼포먼스 ② 모모마기자 ③ 버블박팅 ④ 황금고래보불보찾기						

<그림23> 일자별 프로그램 시간표

충분한 주차수용력 및 셔틀버스 운행

- ▶ 축제장 주변에 3,300면 이상의 주차수용력을 확보하였음.
 - ▶ 특히 고래극장 바로 옆에 확보한 2,800면의 고래문화특구 주차장은 전국 최고 수준이라 부르기에 충분하였음.
 - ▶ 또한 축제장 내 도로를 일방통행으로 처리하면서 노상주차도 금지시킴으로써 안전한 축제환경을 조성하였음.
 - ▶ 행사장 주변을 운행하는 순환버스, 태화강역 및 대공원을 연결하는 셔틀버스 등은 울산시민의 축제장 접근성을 크게 높일 수 있었음.

The map highlights several parking areas and shuttle bus stops:

 - 임시주차장 (Temporary Parking):** Located near the entrance, with icons for a car and a bus.
 - 승용차 및 대형버스 주차할 수 있는 곳 (Places where sedans and large buses can park):** Indicated by blue P icons.
 - 주차장 면수 (Number of parking spaces):**

고래문화특구	2,800
도시환경단	100
경찰보조경비대	100
고래문화특구	87
태화강역	100
버스정류장	50
민관협교	75
 - 행사장 (Festival Site):** The central green area with a yellow whale icon.
 - 주차장 입구 (Parking Lot Entrance):** Located at the bottom right of the site.
 - 화장실 '자' 링는 거리 (Distance to the restroom):** A red arrow points from the entrance towards the site.
 - 주변 지역 (Surrounding Areas):** Labeled as '태화강역' (Taehwa River Station), '경찰보조경비대 주차장' (Police Auxiliary Unit Parking), '버스정류장' (Bus Stop), and '민관협교' (Civil-Official Cooperation Bridge).
 - 고래문화특구 주차장 2,800면 (2,800 parking spaces in the Whales Culture Special Zone):** A large pink box at the bottom right.



<그림24> 출제 익시 주차장 아내도

2. 아쉬운 점

■ 고래가 없는 고래축제

- ▶ 장생포는 1980년 중반까지 우리나라 고래잡이의 전진기지. 그런 곳에서 개최하는 축제임에도 불구하고 축제장에서 고래를 느낄 수 있는 콘텐츠가 크게 부족.
- ▶ 예컨대 고래극장의 공연에서 고래를 체감하기란 매우 어려웠고, 고래문화마을에서도 축제에 맞춰 고래를 실감할 수 있는 프로그램 없음. 고래생태체험관 역시 예전에 볼 수 있던 돌고래쇼는 운영할 수 없는 상황이었음. 특히 고래식당은 명칭만 고래식당일 뿐 실제로는 고래와 관계되거나 연상시키는 메뉴는 없었음.
- ▶ 결과적으로 방문객이 고래를 실감할 수 있는 가시적 콘텐츠가 매우 부족하므로 고래축제의 정체성이나 방향성 등을 재검토할 필요가 있음. 설문조사에서도 응답자의 77.8%가 대표 콘텐츠가 없다고 응답하였음.

■ 고래문화마을의 활용도가 낮음

- ▶ 비록 고래광장에서 약간의 놀이기구와 체험을 운영하고는 있지만, 그곳보다 고래문화마을이 더 중요한 의미를 가짐. 어떤 모노레일 탑승객은 고래문화마을에 하차하여 관람한 후 비용(14,000원)에 비해 가성비가 낮다는 불만을 표출하였음.
- ▶ 고래문화마을은 과거 고래잡이가 왕성했을 때의 장생포 주민의 생활상을 보여주는 곳이므로, 그곳을 축제와 연계하려면 최소한 주민으로 분장한 다수의 배우를 투입하여 그때의 생활상을 재현하는 퍼포먼스를 해야 함.
- ▶ 7080 시대상을 반영한 배우를 통해 생동감 있고 놀이를 즐길 장소로 전환. 이후 고래문화마을의 즐거운 분위기가 주변 공간까지 전해지도록 연출하는 것이 필요.



<그림25> 고래문화마을과 레트로 컨셉의 배우를 통한 현장운영 예시

■ 축제 시기의 문제

- ▶ 기후변화에 의해 최근의 9월 하순은 낮에 무더움. 따라서 주간 행사에 많은 제약이 따름. 예컨대 메인버스킹 및 국악버스킹처럼 햇빛을 피할 수 있는 그늘막이 없는 공간일수록 방문객이 외면할 수밖에 없었음.



<그림26> 햇살이 뜨거운 축제장

- ▶ 반면 일몰 이후에는 상대적으로 활발한 야간 활동이 가능하지만, 이때는 고래극장 이외의 행사는 대부분 종료되었음.
- ▶ 따라서 낮의 무더위를 피하면서 밤을 활용할 수 있는 방안을 모색해야 함.

■ 주제와 슬로건의 부조화

- ▶ '고래의 선물'이라는 주제, '고래가 주는 미래의 희망'이라는 슬로건을 내걸었지만 이들이 공간이나 콘텐츠 등에 제대로 구현되지 못하였음.
- ▶ 비록 주제와 슬로건을 묶어 고래가 주는 4가지 선물(희망, 용기, 사랑, 행복)로 구현하려고 했지만 방문객이 쉽게 느낄 수 없었음.
- ▶ 주제와 슬로건에 활용한 주요 키워드를 가시적으로 보일 수 있도록 보완이 필요함.

■ 고래극장의 공간 재편

- ▶ 고래극장은 무대 주변만 인파가 몰릴 뿐 나머지 공간은 한산하였음.
- ▶ 공간을 재구획하여, 횡한 공간을 없애거나 차단한다면 고래극장 방문객의 만족도를 크게 높일 수 있음.



<그림27> 고래극장의 빈 공간

2

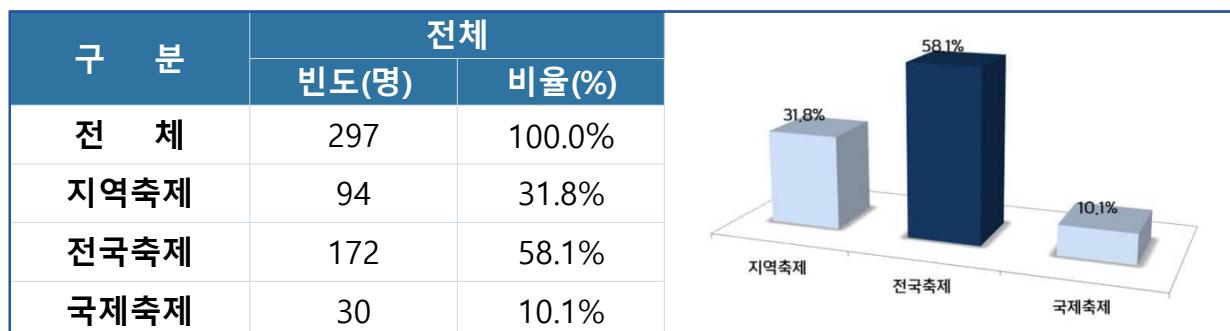
발전방안

1. 외지인이 찾는 관광축제화

- 설문조사 응답자 68.2%가 전국/세계적 축제로 발전 희망
- 관광축제로 발전 위해 접근성, 콘텐츠 등 개선 필요

▶ 향후 울산고래축제의 발전방향에 대하여 방문객 설문조사를 진행한 결과 응답자의 68.2%가 울산고래축제가 전국/세계적인 축제로 발전하기를 희망하였음.

[표64] 향후 축제의 발전 방향에 대한 희망 비율



- 전국단위 관광축제로의 변화를 위해서는 입지, 주제, 콘텐츠 등 다양한 부분에서 매력성과 편의성을 갖출 필요가 있음.
- 기존 축제장인 장생포 고래문화특구 지역은 대중교통이 충분치 않은 곳임. 비록 셔틀버스를 운행하였지만 그 수송력은 낮은 편이라 할 수 있음.
- 자가용을 이용한 방문객이 과반을 넘는데 행사가 끝나는 저녁에 수많은 자가용이 동시 출차하면서 극심한 교통체증이 발생함.
- 외국인 및 수도권을 포함한 국민의 참여를 촉진하려면 KTX나 고속버스 등의 광역교통망으로 쉽게 접근할 수 있는 장소로 축제장을 옮기는 방안도 검토할 필요가 있음.

2. 무더위 극복 방안 필요 → 야간 활용 및 실내 활성화 방안

- 고래극장, 고래광장 등 주요 장소에 뛰약볕으로 인한 낮은 참여율
- 주간 더위 대응방안으로 야간 활용 필요
- 주간 운영 시 실내 공간 활용 및 야외 그늘막 확대 필요

▶ 축제 방문객을 대상으로 실시한 기타 개선의견을 묻는 질문을 정리한 결과, 응답자의 31.1%(19명)이 '휴식장소 부족'을 언급함.

- ▶ 축제가 시작된 1일 차(9월 25일/목)는 흐린 날씨였지만, 2일 차인 금요일부터 하늘이 맑게 개이며 햇살이 뜨겁게 느껴지는 것이 체감되었음. 실제로 많은 방문객이 그늘을 있는 장소로만 모인 것을 쉽게 확인할 수 있었음.
- ▶ 방문객이 언급한 휴식장소는 햇빛을 피할 그늘막으로 확인됨. 주최 측은 축제장 내 다양한 그늘막 시설을 설치했지만, 넓은 면적을 축제장으로 활용하기 때문에 방문객의 요구를 대응하기에 제약이 따름.
- ▶ 최근 기후변화로 인해 9월 말까지도 높은 기온이 유지되는 경우가 많으므로 대응책이 필요함. 이러한 사례로 고래극장과 새우극장에 설치한 대형 그늘막을 꼽을 수 있음. 그늘막을 활용해 방문객의 이용 편의를 높일 수 있었음.



<그림28> 그늘에 모인 방문객



<그림29> 축제장 내 설치된 그늘막

- ▶ 기온이 높아지며 그늘막이 편의시설의 기능을 넘어 방문객이 프로그램을 즐기는 데 중요한 요인이 되고 있음. 축제장의 중앙에 위치한 메인버스킹 구역은 동선 구성 상 방문객을 집객하는 곳임에도 불구하고 그늘이 없어 방문객의 참여율이 낮은 것을 관찰하였음.
- ▶ 그늘막의 확대 설치와 더불어 실내공간 활용 등의 방안을 마련해 기후 영향을 최소화하며 축제를 운영할 수 있는 대응책 마련이 필요하다고 판단됨.



<그림30> 실내공간(고래박물관)

3. 고래축제의 과거와 미래를 담기 위한 공간 확장 시도

- 포경의 전초기지인 장생포 → 사냥과 과거의 이미지를 가진 공간
- 인간과 고래의 공존, 희망을 이야기하려는 고래축제
- 장생포와 축제 주제의 부조화를 해소할 새로운 전략 필요

[축제 소재와 콘텐츠 간 낮은 연계성]

- ▶ 울산고래축제가 열리는 장생포는 과거 포경의 전초기지로 마을 곳곳에 고래를 사냥하던 역사가 남아있음. 특히 축제장 인근의 고래문화마을에서는 당시의 생활 상과 포경문화를 생생히 재현하고 있음.
- ▶ 그러나 최근 자연보호·환경·동물복지에 대한 사회적 인식이 높아지면서, 포경의 역사를 활용한 축제 연출에 한계가 생기고 있음. 이러한 흐름을 반영해 주최 측은 인간과 고래의 공존, 평화, 희망 등의 미래지향적 키워드를 중심으로 축제의 방향성을 전환하고자 시도함.
- ▶ 새로운 축제 방향성에 맞춘 프로그램을 다수 개발해 방문객의 만족을 이끌고 있지만, 일부 방문객은 축제 핵심 소재인 '고래'와 콘텐츠 간의 연결성을 뚜렷하게 느끼지 못하고 있음.
- ▶ 방문객 만족도 설문조사 내용 중 '고래축제'를 대표할 콘텐츠가 무엇이라고 생각하는지 물어본 결과 축제의 대표 프로그램이 없다고 생각한다는 응답이 77.8%로 매우 높게 나타남. 축제 대표 콘텐츠가 있다고 답한 응답자들의 내용을 살펴보면 '먹거리 부스'나 '공연'을 꼽은 사례가 많아, 실질적으로 고래축제를 상징하는 대표 프로그램에 대한 인지도는 더욱 낮은 것으로 판단됨.

[장생포와 축제 키워드 간 부조화]

- ▶ 주최 측은 사회 분위기 변화를 반영해 축제의 핵심 메시지를 '미래', '평화', '공존' 등의 긍정적 가치로 설정하였음.
- ▶ 2025년 울산고래축제의 주제는 '고래의 선물'이며, 고래가 전하는 네 가지 선물 (희망, 용기, 사랑, 행복)을 축제 현장에 담고자 하였음.
- ▶ 그러나 장생포라는 장소가 지닌 역사적 상징성은 '포경의 전초기지'로 대표됨. 고래를 사냥하는 공격적 이미지가 떠오르며 고래문화마을에 전시된 작살, 고래 사냥 장면, 실제 포경선 재연 등은 과거의 산업적 이미지를 사실적으로 보여주고 있어, 축제가 지향하는 '희망, 미래, 공존'의 키워드와 시각적으로 충돌함.

- ▶ 결국 축제의 주제와 장소의 상징성 간에 정서적·이미지적 부조화가 발생하게 됨.

장생포	축제 주요 키워드
과거, 사냥, 포경 등	미래, 공존, 희망, 사랑 등



<그림31> 포경의 역사를 지닌 장생포의 지역성

[축제의 새로운 키워드에 적합한 장소 활용: 태화강]

- ▶ 이러한 부조화를 완화하기 위해서 축제 개최 공간을 확장하거나 분산 운영하는 방식을 도입해 간접적 해법을 모색할 필요가 있음.
- ▶ 인간, 고래, 미래와 공존, 희망 등의 주요 키워드와 자연스럽게 어울리는 공간으

로 태화강을 꼽을 수 있음.

- ▶ 태화강은 과거 산업화 시기 공업단지의 확대로 수질 오염과 환경 훼손이 심각했지만, 현재는 국가정원으로 지정되며 1급수 생태하천으로 재탄생하였음.
- ▶ 축제가 바라보고자 하는 고래축제의 서사가 과거 고래사냥의 역사를 넘어서 고래와 인류의 공존과 미래희망인 것, 태화강이 가진 서사가 오염된 강물이 살아나 1급수 생태하천으로 새롭게 태어난 것이 자연스럽고 조화롭게 이어지는 것을 확인할 수 있음.
- ▶ 또한 태화강 일대는 도심과 인접해 시민 접근성이 좋고, 대중교통 이용도 편리해 참여 확대에 유리하다는 것도 장점으로 꼽을 수 있음.

[고래축제의 근원인 장생포, 희망의 메시지를 담은 태화강의 연계]

- ▶ 장생포는 고래축제의 역사적 출발점이자 정체성을 상징하는 핵심 공간임. 따라서 축제의 주무대를 태화강으로 확장하더라도, 장생포의 정체성을 보존하고 적극적으로 연계하는 전략이 필요함.
- ▶ 장생포 일대에 자리한 고래박물관, 고래문화마을, 생태체험관 등 기존 인프라는 지역의 역사와 해양문화를 탐구할 수 있는 교육·체험형 공간으로 활용할 수 있음. 내용상 낮시간을 적극 활용해 주간 행사장으로 활용하는 편이 효율적이라 판단됨.
- ▶ 반면, 태화강 구역은 '희망'과 '공존' 등 축제가 전달하고자 하는 긍정적 메시지를 구현하는 주제 행사나 대규모 인원의 편리한 접근이 필요한 대형 공연의 거점으로 구성할 수 있음.
목요일부터 개최되는 축제 특성상 시민의 접근성이 편리한 밤 시간을 활용할 수 있음.
- ▶ 이처럼 장생포는 '기원(Origin)'의 공간으로, 태화강은 '비전(Vision)'의 공간으로 기능하도록 설정하면, 울산고래축제는 과거와 미래를 잇는 균형 잡힌 서사를 완성할 수 있을 것으로 판단됨.



장생포 구역	태화강변 구역
낮 (고래의 역사 – 이성적 공간) 교육 : 기존 시설에서 장생포와 고래의 역사	밤 (고래의 꿈 – 감성적 공간) 소통 : 사람과 사람, 고래와 인간, 도시와 자연
어린이, 단체, 사회약자, 외지인용 콘텐츠	울산 시민, 숙박 외지인 겨냥한 콘텐츠
접근성 높리(자가용 비중 매우 큼)	접근성 유리(대중교통 및 도보) + 음주 가능
기존 공간에 그늘막 설치 (박물관/포경선/롯데리아 사이의 공간) 기존 시설의 실내에서 가능한 콘텐츠 개발	강변에서 먹고 마시고 놀 수 있도록 운영 외지관광객은 낮에 대왕암, 국가정원 등 연계한 관광코스 운영



<그림32> ‘울산고래축제’의 기원과 미래를 표현할 장생포와 태화강

4. 축제 기간 : 선택과 집중 필요

- 평일(목, 금) 통합으로 방문객 밀집 효과

- ▶ 올해의 축제는 목·금·토·일 4일간 개최하였으나, 평일 방문수요는 휴일의 절반가량으로 관측되었음.
- ▶ 이처럼 방문객이 적으면 적을수록 그곳에 배치한 콘텐츠의 만족도 역시 저하되는 역효과가 발생할 수 있음.
- ▶ 그러므로 목요일과 금요일 행사를 금요일로 통합하여 어린이/단체 중심의 콘텐츠를 집중적으로 운영할 필요가 있음. 휴일은 일반 시민과 외지 관광객이 주류를 이루므로 현행과 같이 운영해도 무방함.

요일	금	토	일
주요 방문객	어린이/단체 참여자(관내)	일반 참여자(시민, 관광객)	

5. 매년 색다른 주제와 차별화 시도 필요

- ▶ 고래소리 : 어린이, 가족, 단체 등이 참가하는 창작노래대회
- ▶ 고래의춤 : 무용, 힙합, 팝핀 등 청소년이 주축으로 참여하는 경연
- ▶ 고래가족 : 가족이 참여하는 (고래 소재의) 그림이나 캐리커쳐 그리기
- ▶ 고래고래 : 맥주를 마시며 고래소리를 흉내 내거나 비슷한 데시벨 도전

고래의 선물

